核心提示：无论瑞士名表、法国高端皮具、定制西装，还是宣纸、书画、明式家具等，都是因为传统手工技艺的原真性而魅力尽显，这股热潮也已波及白酒。上世纪90年代之前的老酒，经常拍出十几万的高价，那时还是传统纯粮酿造，新工艺还没兴起。收藏界共识：酒精勾兑酒没有一丁点的收藏价值。

“中国酒窖”引发追捧 原真酱酒炙手可热

■传统古法手工强势回归，“为自己酿酒，和圈内人分享”“以前只在电视里看到的人，现在一起面对面品酒交流”

临近中秋、国庆，白酒关注度升温，我们该选什么样的酒？选高价酒？选大品牌？还是选品质和性价比好的酒？

随着传统酒文化的强势回归，纯粮发酵、老工艺出品，传统风味的原真白酒“酒金会”原浆，一经上市，就受到高端人士的热烈追捧。

神秘话题：为自己酿造一款酒

“专场里买不到”；“会员可见证制曲、发酵、窖藏”；“不用上EMBA，就能进入高端社交圈”；“全国各地都有会馆”；“听说还能流通”……

最近，一个神秘的话题在金融圈、商业圈、娱乐圈异常流行，各界人士纷纷按捺耐不住，踊跃抢订，以饮一窖难求。

据了解，这款名为“酒金会”的年轮原浆酒，最早源于多年前中国特殊产权商品交易所酒金会创始人崔玉玲女士跟企业界朋友深谈，想喝到百年前茅式酱香的灵感。随后，“为自己酿酒，和圈内人分享”的想法一经推出，顿即引起了多高端人士的共鸣和参与，以原真白酒为载体，传承中国古典酒文化，让中国白酒像瑞士名表、法国高端皮具，具有老工艺的原真价值，“酒金会”由此而生，“中国酒窖”作为中华几千年酒文化的传承代表也随之呈现在世人面前。

回归传统：找回中国白酒的“灵魂”

酒金会酒窖2014年度压下沙

茅式酱香由于原产地很小，限酒工艺传统独特，“越陈越香”的特点突出，理所当然成为“中国酒窖”的不二之选。

酒金会在茅台镇核心原产地并购老窖池，严格按照茅式酱香的传统工艺及原料——采用原生态的红缨子高粱、神奇的赤水河水，一年一个生产周期，端午踩曲、重阳投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒，至少五年窖藏。

酿酒的全过程，会员都可以亲身参与、见证，真正实现“为自己酿酒”。没有所谓的“花开富贵”“特供酒”“纪念酒”等系列，只以酿造当年的“年轮”签证，这是老古代酿酒坊的老方法，确保原真。

这是几千年来中国酒文化的传统底线和“酒魂”，应该被传承和发扬。

年轮签证：古代酒坊的老方法

古法制酒

酒金会“中国酒窖”郑重向全国公告“三不原则”：“绝不从原产地产地之外采酒，绝不添加外来物质勾兑，绝不虚标年份”。

京城某载酒名家也是酒金会会员，但一语道破：没有严格按照传统酿造工艺酿制的酒只因缺失中国酒文化传承的灵魂，只会走向穷途末路；相反，传统酿酒工艺的原真价值，更能顺应中华文化复兴的大趋势，在几千年的中华酒文化的底蕴上强势回归。

“让酒桌文化上升到精神消费，中国酒窖符合高端人士追求自我、回归传统文化的品位需求！”

有意思的是，年轮原浆用高温烤花工艺，酒瓶底烧印唯一的二维码，通过扫码可以实现文字、语音、视频等定制功能，让好酒“说话”，传达送酒人的祝福和心声，特有人情味。

圈层文化：“这款酒很抬人”

“以前只能在电视上看到的人，现在一起面对面品酒交流”

“以前只能在电视上看到的人，现在一起面对面品酒交流”。老工艺酿造复杂，周期漫长，每年酿酒极为有限，注定只能是绝版限量。好处是，不会疯狂追求产量和利润。

酒金会以以“中国酒窖”的方式和会员分享，既能喝到“传统老味道”，又能进入酒金会所有会员高端社交圈，“人抬人、无价宝”，正如很多会员所说，“这款酒很抬人”，很多精英人士和企业领导层面对面，纷纷订购“家庭酒窖”、“企业酒窖”、“中央酒窖”，古典红木酒柜可以自由拼配，放在客厅、餐厅、书房、办公室，凸显高雅品位气场。

同时，会员还可在全国各地的中国酒窖金融会馆以酒会友，扩展圈层人脉，已经有很多会员获得商务合作、融资的机会，“这是花钱都买不到的”。华夏珍宝博物馆执行馆长张三整理出点赞：“场景洋溢俱乐部，理想生活桃花源”。李秀平（前麦肯锡大中华金融负责人，现刘鸿儒金融教育基金会秘书长）这样评价：“酒金会酒与金融的结合，商业与生活的连接”。

原真白酒：投资“原始股”

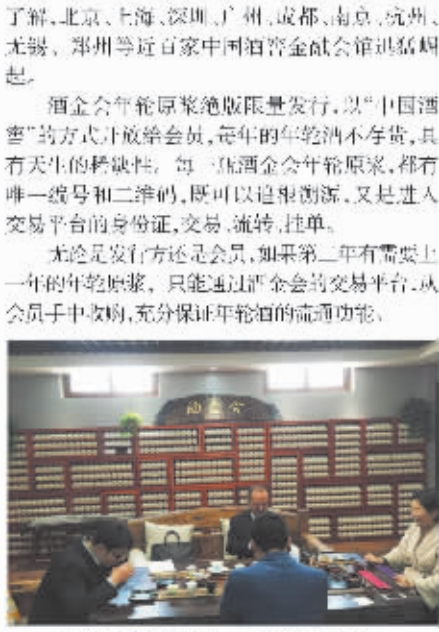
眼下白酒行业寒冷刺骨，新工艺白酒严重过剩，引起酒业人士的深刻反思：我们是卖酒还是卖酒精？

只有传统工艺、纯粮酿造的原真白酒，才能“越陈越香”，才有收藏的价值，这是大所皆知的共识。

很多商业人士纷纷要求加入“酒金会”，据了解，北京、上海、深圳、广州、成都、南京、杭州、无锡、郑州等近百家中国酒窖金融会馆迅猛崛起。

酒金会年轮原浆绝版限量发行，以“中国酒窖”的方式开放给会员，每年的年轮酒不存货，具有天生的稀缺性。每一瓶酒金会年轮原浆，都有唯一编号和二维码，既可以追根溯源，又是进入交易平台的身份证，交易、流转、挂单。

无论是发行方还是会员，如果第二年有需要上一年的年轮原浆，只能通过酒金会的交易平台，从会员手中收购，充分保证年轮酒的流通功能。



北京龙潭湖酒金会中国酒窖实景图

一位经销白酒多年的资深人士，捡到了中国酒窖的席位，他感叹：传承先人的传统酿酒文化，不能让后人只能喝酒精。

资深专家指文指出，酒金会让金融阶层在优质高端白酒上，有利于保护中国传统手工酒的传承，更提升了白酒消费的档次和仪式的尊贵性，中国酒窖代表着中国几千年来的酿酒工艺传承和中国酒文化的家族传承、圈层传承、经典传承。

http://finance.ezgp.com/a/20150325/057478.htm

尊重传统、坚守传统、继承传统，“中国酒窖”为中华传统酒文化传承创新而生！

■尊重传统、坚守传统、继承传统，“中国酒窖”为中华传统酒文化传承创新而生！

2010年轮“家庭酒窖”“企业酒窖”“中央酒窖”绝版限量发行！

中国酒窖金融会馆

酒金会®

中国酒窖始创者，中国酒窖金融会馆全国连锁；金融工具创新；推动产业金融化；开放性合伙人平台

家庭酒窖 2.98万元/100瓶/壹手
企业酒窖 58万元/2000瓶/壹组
中央酒窖 300万元/10000瓶/壹组
（酒窖红木柜组需收押金）

酒窖专席：400-010-0082
（服务时间：9:00-17:30）

快讯：酒金会作为《2016年中国品牌年会》及《中国投资者大会》战略合作伙伴，现在加入，即有机会获得门票！

酒金会网址
www.jiujinhui.com

合伙人专席
400-114-9-114

北京臻实电子商务有限公司

酒金会中国酒窖全国展示地址(待续)：

湖南省：长沙一店 黑石铺长沙市雨花区新建东路138号301室；**长沙二店** 长沙市芙蓉中路一段459号；**株洲市**天元区黄河南路与天伦路交叉口（湖南金鸡投资株洲读者生活馆）；**岳阳市**君山区保利国际十二栋二O一；**湖北省：武汉店** 武汉江岸区京汉大道商住楼B栋1-2层5商室；**荆州市**沙市区园林东路1号；宜昌高新区海棠路22号运河住宅1号商业区第三层；**黄石市**黄石大道1390号黄石同利饮君文化俱乐部；**十堰市**张湾区江汉路39号神龙汽车批发市场；**江西省：南昌一店** 西湖区新洲路117号新世纪广场7号二层；**南昌二店** 洪都北大道87号（原解放西路80号）隆盛广场A区A1-103、A1-303；**九江店** 九江市浔阳区浔阳西路9号后楼酒店二楼；**赣州市**章贡区大公路西段白祥花园北门江西广播电视报赣州生活馆；**景德镇市**珠山区中华北路农商银行二楼；**上饶市**信州区带湖路58号；**西南地区：贵州贵阳市**南明区云岩路11号2层门面；**重庆市**渝中区中山三路小长廊大厦30号2层（总馆）；**云南省昆明市**官渡区人民路260号林7号城市理想花园8-108云南广电报读者生活馆。**广东省：广州**越秀区中山一路48号之八3楼；**江门市**蓬江区港口一路87号一楼；**佛山市**禅城区工业路75号佛山体育馆内；**惠州市**惠城区麦地永路1号永江东球场园C栋2楼205室；**广西：南宁店** 南宁市民族大道63-1欧景城市广场T1段2203号；**桂林市**象山区中山南路与一湖路口交叉处鑫祥商业街一楼祥林广播电视报读者生活馆；**柳州市**柳北区跃进路47号欧亚城市广场。广西广播电视报柳州读者生活馆；**柳州市**鱼峰区鱼峰路江滨公园猫十国际对面；**梧州市**长洲区长洲路17号，海员人队东馆；**北海市**北京路63号华杰春秋源4栋12号商铺一层；**江苏省：南京店** 南京市建邺区汉中门大街169号南京农业科技人厦二楼；**徐州市**中山南路成功大厦13楼1室；徐州市贾汪区建设南大道6-1号今典大厦204-206；**淮安市**清河区淮海北路120-3号江苏广播电视报读者生活馆；**泰州市**海陵区青年南路476号；**南通**桃园路56号新一佳七楼721室；**盐城市**大庆路39号盐城广播电视报读者生活馆；**苏州市**沧浪区学士街243号；**常熟市**虞山北路48-2号；**镇江丹阳店** 丹阳市云锦大厦1-6楼（线云阳大厦CF城线）新民路97号；**镇江店** 镇江市京口区双井路18号；**扬州店** 扬州市邗江区[illegible]路8号10-201；**常州店** 常州天宁区武进路御河坊5-1；**无锡店** 无锡市崇安区湖路528-534；**上海市：上海公司** 上海市宝山区淞南路388弄5号楼201-205；**上海一店** 上海市黄浦区瑞金路2895-5；**上海二店** 上海市杨浦区国权路348号嘉合花园