

4天5亿元, 湖南茶博会落幕

大众茶卖得最好, 湘茶五金花受追捧, 电商趋势明显

9月21日,来自云南的茶商刘先生在沅陵碣滩茶展位对茶品以及大茶网的运行模式大感兴趣,当场达成合作协议。

9月18日至21日,第七届湖南茶业博览会在长沙红星国际会展中心举行,据统计,在为期4天的时间里,1000余家参展企业现场成交总额达5亿元,签订茶叶购销订单达20亿元,本届茶博会超过历届规模,创造了湖南茶博史新的纪录。

【数据】茶博会落幕,4天5亿元创历史新纪录

通过产业聚集,实现行业发展,这是湖南茶博会的魅力所在。2015年第七届湖南茶业博览会再次实现突破。

数据统计显示,在为期4天的时间里,1000余家参展企业现场成交总额达5亿元,签订茶叶购销订单达20亿元,前来参观、洽谈的市民、客商达10万人之多,规模达到历届之最,创造了湖南茶博史新的纪录。

湖南省茶业协会会长曹文成表示,本届湖南茶业博览会以“展示湘茶魅力、搭建交流平台、发展茶业经济、扩

【品牌】碣滩茶等“湘茶五金花”最受欢迎

好的品质、好的品牌是受消费者欢迎的根本。

此前,2015米兰世博会中国馆中国茶文化周组委会进行百年世博中国名茶金奖(金骆驼)评选活动,沅陵碣滩茶、安化黑茶、古丈毛尖、石门银峰、君山银针获评米兰世博中国名茶金奖,堪称“湘茶五金花”。

而在此次茶博会上,这些优质茶品大受欢迎。在沅陵碣滩茶展位,时时围满了前来了解产品的客商和消费者。一名市民丁先生告诉记者,“前段时间在报纸上看到说碣滩茶还不错,所以来看

【现象】80元至400元每斤的大众茶最畅销

因为是中秋前的一个周末,所以,各个茶商都打出了极优惠的促销牌。

记者在走访过程中发现,高价茶少见,更多的是价格在80元至400元每斤的大众茶。

在臻溪展位,打出中秋特惠的标语,原价420元的金毛猴鸿运饼售价99元;新化三合茶买一送一;沱山绿茶一级毛尖原价140元;牛角山的古丈毛尖红茶原价256元,每套,促销价99元每套。青山源茶业公司负责人表示,市场价100元至150元之间的产品是最受欢迎的。这一点

记者在逛茶博会的过程中发现,今年的茶博会不单纯是一场茶博会,与茶产业相关的产业纷纷参展,整个产业链得到延伸,以“茶”为带,整合各方资源共同发展的趋势明显。同时,在互联网的冲击下,电商平台大受欢迎,甚至开始出现线上线下互动的局面。在茶品方面,高价茶难觅,80元至400元每斤的大众茶最畅销。

■记者 肖祖华
通讯员 黄德开

大茶叶消费”为主题,以市场为导向,为广大茶企、茶商、茶人、茶友、茶叶消费者营造一个崭新的茶文化与艺术品交流平台。

据了解,此次展览规模达2万平方米,设立展位500个,1000余家企业、10000多种产品参展、参会,省内知名品牌沅陵碣滩茶、安化黑茶、君山黄茶、古丈毛尖、湘西黄金茶等悉数参展。同时也有来自云南、江西、福建、浙江、河南和台湾等全国各地的两百余家茶叶生产企业和紫砂壶制作企业的茶产品、紫砂制品、书画艺术品、收藏品参展。

看”。跟丁先生有着同样想法的不在少数。在专做黑茶的老顺祥展位,百两茶等部分产品已经卖断货。做古丈毛尖茶的牛角山茶业公司董事长告诉记者,茶博会每年度都参加,今年最好,很多产品都卖断货了,而且与不少经销商达成合作意向。

除了“湘茶五金花”,湘西黄金茶、汝城白毛茶、沱山绿茶等也卖得不错。一位来自外地的客商告诉记者,湘茶这几年发展不错,市场在不断升温,特地前来看,希望能找到合适的合作伙伴。

在老顺祥茶业、百叠岭、云台雾寒等茶业公司的负责人口中也得到了印证。在国茯茶业展位,湖南润和茶业发展股份有限公司副董事长缪林峰表示,虽然高档茶市场受到一定的影响,但是,品质好的大众茶品还是最受欢迎的。

湖南省茶业协会会长曹文成在接受本报记者采访时表示:茶业市场回归理性化是今年茶博会的最大特点,天价茶不见了,更多的是80元至350元之间的大众茶,简包装、注重茶叶品质成为新的常态。



9月21日,湖南第七届茶博会,商家打出促销牌,现场销售火爆。

【产业】

产业链进一步延伸,产销两旺

在曹文成的眼中,茶产业链的进一步延伸,茶文化的氛围越来越浓厚,是此次茶博会最大的成就。

此次展会期间,除了茶叶之外,与茶相关的湘派茶馆茶文化展、第二届茶禅文化论坛、千年铜官窑陶瓷文化展示;湘茶丽人人气王大赛;“茶与健康”第二届万人广场舞大赛;中国旗袍丽人品茶会;魅力茶服秀;茶道、香道、花道、画道展演;茶叶检测技术讲座;神农茶友会;古琴禅乐会;湖南省旅游服务职业技能竞赛茶艺师长沙市选拔赛颁奖仪式等一系列活动,让展会“文化味”十足。

在产品延伸方面,记者看到,不少展商都带来了茶产品衍生出来的新产品,包括保健茶、萃取茶、药用茶等深加工茶产品以及日用化妆品、保健产品,广受关注。

在省茶公司臻溪展位,记者看到,“臻溪”黑茶活力饮、金花茶珍、轻轻茶等产品十分吸睛,据省茶公司总工程师吴浩人介绍,这些产品是根据茶成分研发出来的保健产品,具有高效降脂减肥、舒活血管、醒脑养神等保健功效,可解决现代人吃太多、营养过剩等问题,今年的销售额将达到3亿元。在慈利展位,记者看到,一款由当地茶叶和杜仲等药材生产出来的产品深受消费者喜爱,该产品开发者、张家界坤缘生物科技有限公司董事长谢友旺告诉记者,该产品经过4年时间研发,茶与药材的结合,健康环保无害,对保护和改善皮肤十分有效。

曹文成表示,今年湖南茶叶产销两旺,各市州县对茶产业越来越重视,湖南有很多非常好的茶品,像洞口的雪峰云雾、常宁的有机绿茶,都非常不错,都在茶博会期间进行了专门推介。今年有26个县市组团带领企业参展,这对于促进当地茶产业的发展影响巨大。

【趋势】

电商趋势明显,实现线上线下互动

2014年,我省茶叶综合产值达到540亿元,出口创汇达1.1亿美元。我省提出到2020年,实现千亿茶产业的目标。

这一目标的实现,需要对传统产业进行改造升级。而在本次茶博会上,电商成为一道靓丽的风景。部分商家已经实现了线上线下的互动,线上下单,茶博会体验,商家快递发货。其中,尤为抢眼的是大茶网和觅茶汇。

9月20日,记者在茶博会现场看到,数名快递公司在展馆外等待,一些商家正在展馆内对产品进行包装。一位快递人员告诉记者,很多商家通过邮寄的方式给消费者发货,跟他们沟通邮寄过程中要注意什么,消费者

是如何要求的等等。

在沅陵碣滩茶展位,大茶网企划部经理吴海燕告诉记者,O2O一直是大茶网贯彻的模式,在湖南省茶博会期间,大茶网也是采取线上线下联动,消费者可以在线上下单,展会现场进行体验,尤其是在中秋节前夕,大茶网也推出了各种优惠套餐。吴海燕表示,大茶网就是希望通过改变,来实现茶产业新的跨越。

即将上线的觅茶汇是由省茶公司打造的电商平台,已经开始在展会上进行预热,该平台相关负责人告诉记者,觅茶汇就是要借助省茶公司强大的渠道和品牌优势,打造一个为茶企和消费者全方位服务的平台。

大茶话茶

刘宗林:展示湘茶魅力 搭建交流平台

2015年第七届湖南茶业博览会由省农村工作办公室、省农业委员会、省商务厅、省经济和信息化委员会、省供销社、湖南日报报业集团等联合主办,湖南省茶业协会、省茶叶学会、湖南日报社等联合承办。

省委农村工作办公室、省农业委员会、第七届湖南茶业博览会组委会主任刘宗林在接受记者采访时表示:湖南茶业博览会是我省“展示湘茶魅力、搭建交流平台、发展茶业经济、扩大茶叶消费”的重要平台。

刘宗林表示,我省提出2020年建成300万亩优质茶园、实现32万吨茶叶产量、实现茶叶年出口创汇2亿美元、做强一批茶叶龙头企业、做大批茶叶品牌、培育一支优秀的茶业湘军、实现茶业综合产值1000亿元的目标。湖南茶业博览会是实现产业聚集,促进整个行业发展的重要平台。主承办单位领导十分重

视,组委会工作人员积极主动,全省各有关方面配合紧密。

刘宗林还告诉记者,第七届湖南茶博会严格按中央精神精心组织,全方位提供优质服务,节俭办会,注重茶博会效果和安安全,将湖南茶博会打造成湖南一块知名农业展会品牌。茶叶是我省农业的重要支柱产业之一,是扶贫、安农、富农的重要产业,是产茶区农民的重要收入来源。盛世兴茶、茶业富民,目前全省上下正在朝着“建设茶业强省,打造千亿产业”的蓝图阔步迈进。我们希望全省各级政府、茶叶龙头企业、全省广大茶业工作者要着力推进我省现代茶业的建设,确保茶叶产品的质量安全,加大品牌建设和市场开拓力度、创新营销方式、扩大茶叶出口,推动湖南茶业的发展、茶文化的繁荣,为助农增收、富民强省、建设美丽湖南、建成小康社会做出新的更大的贡献。