

双节将至,信用卡额度“开绿灯”

消费高峰期,信用卡临时额度最高增五成,但要小心“踩雷”

“尊敬的客户,本行即日起将上调您尾号9xx6的信用卡额度至33000元。”9月21日,市民杨女士收到了银行发来的短信。中秋国庆长假将至,有的银行主动为持卡人增加临时额度来满足消费需求。

不过,业内人士提醒,享受刷卡带来的方便和优惠的同时,记得及时还款,以免产生滞纳金和利息,甚至影响信用记录。

节假日“开绿灯” 额度最高提五成

长沙市民黎先生打算在中秋、国庆节期间置办一些新家具,但由于自己信用卡的信用额度较低,并不能支付全部购物款项,于是,黎先生向银行申请了两个月“临时提额”功能,调高了信用卡的临时额度。

据多家银行客服人员介绍,如果是持卡人主动申请调高额度,需要通过电话或微信等渠道做一个测评,先由持卡人申报一个预期值,随后根据固定额度及还款记录等调升,如果持卡客户信用状况良好、刷卡频繁,可获得的“临时提额”增幅在10%-50%之间。而如果是银行自动调高的临时额度,一般为固定额度的10%-20%。除了一些法

定假期,若平日申请临时额度,银行审批的提升幅度一般略低于节日。

临时提额 可能会收超限费

增加临时额度后,各家银行对最低还款额计算方式不同。

据银行的客服人员介绍,工行采用当期全部实际刷卡金额的10%作为最低还款额;而招行则要求实际消费金额中超出固定额度的部分当期全部还清。

具体来说,黎先生的工行信用卡的固定额度是2万元,增加临时额度后提高至2.6万元,假如实际消费2.5万元,那么下一个账单日的最低还款额即 $25000 \times 10\% = 2500$ 元;而换成招行的则为 $20000 \times 10\% + 5000 = 7000$ 元。不同的还款方式的最低还款金额差别相当大,因此,持卡人应清楚知晓持有信用卡的最低还款额计算方式。

业内人士表示,有的银行甚至会针对超过固定额度的部分收取超限费,具体收取金额基本是临时额度的5%,按账户每月收取1次。



提醒 额度提升 还款期不会相应延长

信用卡临时提升额度的期限普遍在两个月内,到期之后将恢复到原来额度。临时额度不会因为消费金额扩大而延长还款期限,逾期同样会产生滞纳金和利息,甚至影响信用记录。

值得注意的是,部分银行的临时额度不能享受分期还款的待遇,实际刷卡额度有超出固定额度的部分,需要在到期还款日一次还清。 ■记者 蔡平



漫画 陈琼元



东城“生育关怀 百户帮扶”有成效

近日,长沙市望城区东城镇积极开展“生育关怀 百户帮扶”爱心公益活动,镇村干部、爱心人士及热心群众走村串巷,积极宣传优生、优育健康知识,并对该镇独生子女户、双女户等困难计生家庭开展爱心帮扶活动。

据统计,仅2015年,东城镇计生协就为1036户独生子女家庭、放弃再生育家庭、双女户家庭和基层计生工作者家庭购买

了家庭意外伤害保险。同时,还为部分育龄妇女购买了“女性安康保险”。在东城镇,计生办每个季度均安排一次查环孕检,特邀妇幼保健院医生坐诊,开辟“绿色专线”,全年免费服务育龄妇女逾3000人次。此外,东城镇计生协还积极筹集资金,开展“生育关怀 百户帮扶”活动,通过助困、助学、助残等多种形式慰问计生困难家庭。

东城镇金钩寺村村民余林

夫妇生育的第一个孩子有出生缺陷。该村计生专干、协会秘书长姚志访了解情况后,第一时间与镇计生办联系,安排专车专人送孩子做完病残儿鉴定,并为这对夫妇办理了再生育证,还联系专家为其进行免费出生缺陷干预检测。如今,余林夫妇生育的第二个孩子身体健康、发育正常,逢人便对访主任赞不绝口。

“计生工作重在为老百姓提供优生、优育的民生服务”,东城镇相关负责人表示,关心计生困难户疾苦、为计生困难户排忧解难,是该镇计生工作的根本宗旨。 ■通讯员 余芳

抢滩十一黄金周

松下新泡沫净波轮洗衣机洁净来袭

十一黄金周渐行渐近,家电厂商们也开始摩拳擦掌,纷纷布局市场,他们或推新产品、或打价格战,以求在这个消费旺季抢夺更多的市场份额。其中,国际知名品牌松下洁净研究所也携旗下高端产品——松下新泡沫净波轮洗衣机加入到黄金周的“混战”中,它从消费者对洁净的根本需求



出发,搭载了全新泡沫发生器2.0技术以及先进的精洗网板,实现了洗衣、护衣的双重效果,成为黄金周最受关注的洗衣机产品。

洁净效果更出众 缔造洗衣新体验

要说十一黄金周的重头戏,恐怕非家电促销莫属了,消费者也是憋足了劲儿,准备在黄金周血拼一番,作为居家生活必不可少的家电产品,洗衣机自然也成为人们关注和抢购的重点。不过,笔者通过调查了解到,尽管市场上新品层出不穷,产品设计愈发多样,但对于消费者而言,“洁净”依然是他们对洗衣机的根本需求。基于此,松下洁净研究所秉承着“洁净,是一门科学”的企业理念,推出了搭载全新泡沫发生器2.0的松下新泡沫净波轮洗衣机,将洁净功效做到极致。

与普通洗衣机相比,松下新泡沫净的独到之处在于搭载了全新的泡沫发生器2.0,事先被放入泡沫发生器的洗涤剂在进水的同时迅速转化成丰富而细腻的泡沫洗涤液,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,省去了洗涤前浸泡衣物的麻烦。丰富细腻的泡沫由上而下包裹洗涤剂,充分发挥表面活性剂作用,将污垢瓦解。

创新精洗网板 实现洗护合一新境界

十一黄金周也正是夏去秋来的换季时节,随着天气的转凉,人们开始拿出秋天的衣物应对寒冷,同时也会将不穿的夏季衣服清洗收纳。可是,夏天的衣物轻薄,若清洗不当,极易损害衣物质量,而秋天的衣物又多以羊毛、呢绒材质为主,清洗时也常会出现缩水、变形的问题。因此,除了洁净,如何给予爱衣最大程度的保护也成为消费者的关注点。

为解决用户的清洗难题,松下洁净研究所特将创新的精洗网板应用于松下新泡沫净波轮洗衣机的设计中,实现了洗衣更护衣的理想洗涤境界。据悉,松下新泡沫净波轮洗衣机采用创新精洗网板,结合瀑布水流,轻柔压洗,使得衣物不易缩水、变形,让用户不必再为高档衣物的清洗而烦恼。

业内人士表示,十一黄金周一直以来都是家电企业最为看重的营销节点,同时也是新品上市的高峰时期,不过,随着生活水平的提高以及消费观念的改变,价格对于消费者的影响越来越小,人们更青睐那些能够解决他们实际痛点的产品。以此来看,像松下新泡沫净波轮洗衣机这样从用户根本需求出发、洗衣更护衣的产品,无疑会成为这个黄金周最有力的竞争者。

“金管家”让家庭生活服务不再心塞

我国城镇居民在购房置业和享受型消费方面的支出逐年上涨,并且越来越重视服务的品质。但与人们的消费意愿相比,国内精致化、接地气的服务还存在着差距,在一些家庭大宗消费领域,老百姓面对网上横行的假冒伪劣产品,缺乏售后保障的现状,往往选择忍气吞声。

金色家园网(JYall.com)则把服务放在首位,以家庭生活需求为核心,整合了家居、家装、家电、家具、家政、汽车、旅行、医疗、保险、就业、体育、教育、投资等优势资源,打造了一个无缝隙O2O闭环,同时为千家万户提供“专业、专注、精细、精准”的金管家服务,筑起了保障用户权益的长城。

“金管家”陪伴在用户身边的好帮手和好朋友,用户由依靠金管家购买产品和服务,到依赖金管家进行完整的家庭生活周期管理。金管家提供的不再是远在天边的虚拟服务,而是近在眼前的场景化服务,不是某个垂直网站的零散供应,而是一揽子的解决方案;而且这还是免费的增值服务。

金色家园网的创新商业模式,赢得了社会各界的认可,被誉为“创新家庭生活消费O2O综合服务平台”。

据悉,金色家园网已于9月20日成功上线并试运营,用户可在金色家园网一站解决家庭生活所需,并拥有“省时、省力、省钱”的金管家服务。

对话“动·感”现场 508 凭高效获青睐

2015年7月,东风标致重磅打造之下,一场为期半年,遍布全国大江南北118座城市的“动·感”全系车型体验行动,正式开启。如今,经过两个月的开展,这一盛事仍然在如火如荼的举行当中。508作为东风标致旗下旗舰车型,在两个月的“全民检阅”中,收获了无数试驾者的青睐,仅在活动现场就签下了不少订单。而他们对于全新508又有哪些评价,我们采访了在现场签下订单的两位客户。

完美平衡动力与油耗 试驾者解读“T+STT 高效动力”实力所在

在这场大型试驾活动中,508派出了搭载1.8THP涡轮增压直喷发动机车型,凭借“T+STT 高效动力”收获了不少试驾者的芳心。

在哈尔滨站,我们碰见了这样一位正在签订单的参与嘉宾,他叫张继生,初次见面,便给我们留下了深刻的印象。乐观、爽朗、幽默的他,在试驾全新508之后,告诉我们,“用我们这的方言说508的动力实在是太‘有种’了!起步阶段推背感十足,往后508的力道也特别足,刚才经过百米冲刺的试驾之后,真的有种《速度与激情》的快感,我也越来越能理解为什么那么多人喜欢赛车了。”



“T+STT 高效动力”不止高效 试驾者谈508 驾驭感受

同样是经过试驾当场就签下订单的韩先生,对于508“T+STT 高效动力”黄金组合,更是给出了很大的赞誉。

而令韩先生爱不释手的还有508搭载的“STT 发动机智能启停系统”,韩先生跟我们说:“油耗当然越少越好了。最主要的是,这个功能在启动的时候,车里的一切设备,包括音响、空调等都正常运行,不会随着发动机的停止而中断,这个功能真心很赞!”在“动·感”全系车型体验行动举办以来的两个月中,508赢得了越来越多的青睐,一步一步地把“驾乘尽享的中高级杰座”的卓越实力展现在大众眼前,再一次用实际行动以及用户口碑印证了强大的实力。