

2015 中国房地产品牌价值研究报告出炉

湖南两房企跻身中部十强



9月11日,由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家机构共同主办的“2015中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十二届中国房地产品牌发展高峰论坛”在北京召开。《2015中国房地产品牌价值研究报告》、《2015中国房地产服务品牌价值研究报告》同步发布,中建信和地产和金侨集团两家湖南本土企业成功跻身“2015中国中部房地产品牌价值TOP10榜单”,品牌效应日益凸显。

同时,在楼市的“黄金时代”已慢慢淡出舞台,越具细分的市场也让楼市渐渐回归理性。在此背景下,“品牌”成为房企“超车”弯道。此次获评“2015中国房地产行业领导公司品牌”的中海、万科与保利地产三家企业品牌总值首次超过千亿,行业强势领导品牌地位持续彰显。

湘籍本土房企表现抢眼

在本届中国房地产品牌价值研究成果发布会上,湖南本土房企积极践行品牌建设、多年积淀的品牌效应日益凸显,品牌价值快速提升。其中,中建信和地产和金侨集团以较高的品牌价值脱颖而出,两家湖南本土房企成功跻身“2015中国中部房地产品牌价值TOP10榜单”。

此次发布的榜单中,湖南身处的中部地区2015品牌企业品牌价值均值达25.25亿元。其中中建信和地产、奥山集团通过不断完善“产品线”,强化品牌的核心竞争力;金侨集团、百步亭在房地产项目开发的同时切实履行社会责任,成为推动中部地区城市经济发展的先驱者。

在全国地理区域划分中,华南地区2015品牌企业品牌价值均值为40.65亿元,位列各区域榜首。华北地区、华东地区分别以31.57亿元、28.67亿元位列二、三,华中地区排名第四,西部地区以16.61亿元位列第五。

均值为128.75亿元,同比增长13.43%。国有背景全国品牌企业平均进入城市数量达24.2个,2014年销售额均值达到469.6亿元。国有背景全国品牌企业2015品牌价值均值达104.48亿元,同比增长13.03%。

在“互联网+”时代背景下,品牌企业正积极构建房地产“品牌+”的新格局。万科与万达的抱团、万达与苏宁的合作、绿地与京东的联盟……在2015年的房地产市场,业内联盟、跨界合作成为行业转型注脚。品牌企业也正是通过加强同行业内外优秀企业的合作,充分发挥自身及合作伙伴品牌资源优势,实现资源共享与优势互补,优化经营模式以及提升自身综合实力。

未来,品牌企业需要在市场份额和布局不断扩大的同时,强化品牌资产的有效利用,持续优化品牌管理能力,在激烈的市场竞争中做到“品牌制胜”,实现自身业绩的稳定增长,助力行业健康发展。

→ 链接

物业服务品牌价值持续增长

房企品牌价值稳步增长

挥别了楼市“黄金十年”之后,步入“白银年代”的各家房企对于品牌的投入并未消减,同时借助品牌价值的不断增长,提升品牌溢价率,实现企业业绩的提升。《2015中国房地产品牌价值研究报告》显示,2015年房企呈现品牌价值稳步增长,品牌溢价能力快速提升的特点。今年,23家全国品牌企业市场份额已达到20.31%。而被评为“2015行业领导公司品牌”的中海地产、万科与保利地产的品牌价值分别达397.59亿元、395.62亿元和361.48亿元,三家企业品牌总值首次超过千亿。

报告还显示,全国品牌TOP10企业2014年销售额均值达609.62亿元,平均进入46.7个城市,2015品牌价值

同时发布的《2015中国房地产服务品牌价值研究报告》显示,2015年,全国性物业服务领先品牌企业品牌价值均值为17.78亿元,同比增长23.39%,增速较上年大幅提高17.74个百分点;区域性物业服务品牌企业品牌价值均值为3.37亿元,同比增长18.66%,品牌价值均值和增长速度均实现较快增长。物业服务品牌企业紧抓“互联网+”发展机遇,积极运用新技术新工具创新服务模式,以客户为核心改造传统服务业务,并积极探索社区养老、房屋经纪、社区O2O等增值服务领域,不断满足业主多维度高品质服务需求,形成了各具特色的物业服务特色品牌,有效促进了物业服务企业品牌价值的全面提升。

链接

2015 中国房地产行业领导公司品牌

领导属性	品牌	企业名称	品牌价值(亿元)
价值创造	中海地产	中国海外发展有限公司	397.59
规模效益	万科	万科企业股份有限公司	395.62
成长速度	保利地产	保利房地产(集团)股份有限公司	361.48

2015 中国房地产公司品牌价值 TOP10

混合所有房地产企业		国有房地产企业	
品牌	品牌价值(亿元)	品牌	品牌价值(亿元)
恒大地产	283.10	绿地	202.35
绿城	211.83	首开	114.33
龙湖地产	118.32	招商地产	107.66
碧桂园	116.66	金地集团	106.78
华夏幸福	107.70	中信地产	105.83
融创中国	107.04	远洋地产	104.73
金科股份	96.21	金融街控股	93.51
合生创展	95.45	北京城建地产	73.82
世茂	86.89	首创置业	72.97
沿海绿色家园	64.28	天房集团	62.84

2015 中国区域房地产公司品牌价值 TOP10

华北	华南	华东	中部	西部
中粮地产	卓越集团	景瑞地产	建业集团	俊发地产
金隅嘉业	奥园	大名城	百步亭	中天城投
阳光100	深业	中梁地产集团	武汉地产集团	天朗
隆基泰和	禹洲	银亿股份	奥山集团	同景地产
当代置业	方圆集团	雨润地产	庭瑞集团	泽京集团
融科智地	花样年	祥生房产	葛洲坝置业	领地集团
京汉置业	福晟	象屿地产	金侨集团	BDG 蓝润
诺德地产	奥宸地产	新明	名门地产	实力集团
华远地产	国贸地产	大发地产	中建信和	中迪禾邦集团
泰达建设	华发股份	中优地产集团	泛海控股武汉	兴茂集团

2015 中国物业服务领先品牌企业

品牌名称	企业名称	品牌名称	企业名称
万科物业	万科物业发展有限公司	金地物业	金地物业管理集团公司
绿城服务	绿城物业服务集团有限公司	保利物业	保利物业管理有限公司
中海物业	中海物业管理有限公司	彩生活	彩生活服务集团有限公司
万达物业	万达物业管理有限公司	均豪物业	均豪物业管理股份有限公司
首开物业	北京首开鸿城实业有限公司	中奥物业	广东中奥物业管理有限公司
凯莱物业	北京凯莱物业管理有限公司	银湾物业	上海银湾互联网物业管理连锁集团
融创物业	融创物业管理有限公司	南都物业	浙江南都物业管理有限公司
港联物业	港联物业(中国)有限公司	开元物业	浙江开元物业管理股份有限公司
联发物业	厦门联发(集团)物业服务有限公司	之平管理	深圳市之平物业发展有限公司
会议中心物业	苏州市会议中心物业管理有限公司	时代物业	广州市时代物业管理有限公司