

电商戴上“紧箍咒”，新规下月实施

如遇订金不退等不合理行为 消费者可拨打12315投诉

“紧箍咒”



■制图/王珏

2014年的“双十一”，湖南以16.1亿元的成交量，挤入全国网购大省排名前十。现进入到电商年末狂欢季的第7个年头，2015年的年末电商“狂欢季”又将有何种噱头出现？

近日，国家工商总局正式发布《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》(以下简称《规定》)，对互联网商家们的集中促销行为进行规范，并将于今年10月1日开始正式实施，这意味着，2015年的“双十一”将会迎来更加严格的管控。

■记者 朱蓉

禁止 订金不退等规定

现象：2014年，部分电商平台开始推出“商品预售”的销售模式，即消费者先拍下订金，然后在指定时间段内付尾款后。然而，这一原本为了“人人都能买到便宜商品”的促销手段却饱受诟病。原因很简单，拍了订金却没来得及付尾款的消费者的订金不能被退回，有的商品还不享受“7天无理由退换货”。

9月15日，记者在名为“和购”的家具旗舰店内看到，该店推出的双人床预售价为2998元，订金为99元。该店客服表示，如顾客拍下订金后未支付尾款，订金将不退回，“只能以支付全部尾款后再申请退货形式进行。”不过，记者了解到，是否能够达成退货，最终也需商家同意。

规定：根据《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等法律、法规规定，“网络集中促销组织者不得采用格式等条款设置订金不退、预售商品不适用7天无理由退货、自行解释商品完好、增加限退等”排出或限制消费者权利、减轻或免除经营者责任的不合理规定。

禁止 对附赠品不负责

现象：2014年的“双十一”，在长沙河西工作的小燕和闺蜜们进行了大量的护肤品“囤货计划”，最吸引她们的是要数比平常多出数倍的大量赠品。不过，收到商品后，小燕并没有“捡了个大便宜”的感觉，“一些赠品还有两三个月就到期了，还有一些特价商品也是，感觉被欺骗。”当她与店家理论时，“赠品还在保质期且没有质量问题，不能退换”的回复让小燕只能吃个哑巴亏。

一名电商业内人士透露，一般特别优惠的价格，除了为了促销拉销量外，还有销库存等销售意图在里面，所以一些促销赠品可能存在保质期不会太长等问题，但基本不影响使用。

规定：商家在参与集中促销时所销售、附赠的商品都应当符合《产品质量法》的规定，不得销售、附赠国家明令禁止销售的商品，对附赠的商品应当按照《消费者权益保护法》和《产品质量法》的规定提供“三包”服务。

禁止 买好评，删差评

现象：在互联网电商平台中，“评价”与“水军”是不可言说之伤。有时一款商品即使拥有过万好评，依然会遇上“货不对板”的情况，一些“专职好评师”的评价下甚至公然贴出“招聘好评师，每天50元”。

面对大促，一些品牌为了拿下同品类销售前十，或者抢销量靠前的商品推荐位，采取刷单、刷好评等方式来走捷径。

规定：如天猫等电商平台，应根据可查验的统计结果公布网络集中促销的成交量、成交额，不得对成交量、成交额进行虚假宣传，也不能直接或间接为网络集中促销经营者虚构交易、成交量或者虚假用户评价。

湖南反应

如遇不良销售行为 消费者可拨打12315

9月15日，记者致电省工商部门12315投诉热线，该方表示，如果消费者在网络集中促销期间遇到与新规相悖的商家销售行为，可以拨打12315投诉，工商部门将根据具体情况对投诉案件进行处理。

而一些湖南本土电商平台、品牌商负责人也表示，新规实施后，将“有法可依”，按有关管理部门的要求维护互联网电商平台正常、有序交易的进行。

基金资讯

南方丰元、聚利债基 近三个月业绩排第一

经历了股市的大幅调整后，投资者对于以稳健著称的债券基金配置需求凸显，资金持续流入债市。数据显示，8月公募基金中债基发行占比已从7月份的0.32%跃升至18.10%。据银河证券截至9月11日的数据，在过去三个月净值增长率排名中：南方丰元信用增强A类份额在全部94只同类可比基金中排名第一，而其C类在全部52只同类可比基金中同时排名第一；南方聚利A类份额在全部75只同类可比基金中排名第一，C类份额在全部53只同类可比产品中排名第二。

■记者 黄文成

南方现金通四兄弟 今年来收益位居前五

近期，货基凭借稳健业绩等优势，重回投资者的资产配置视野。南方基金旗下南方现金通系列货基业绩突出，过去六个月、今年以来、过去一年净值增长率在同类可比产品中排名前十。银河证券研究中心数据显示，截至9月11日，南方现金通A、B、C和E过去六个月净值增长率分别为3.30%、3.33%、3.38%和3.26%，在同类可比产品中排名前十，今年以来的净值增长率位居行业前五，过去一年的业绩跻身行业前三。上述四只产品的7日年化收益率分别为4.748%、4.772%、4.827%和4.647%，平均7日年化收益率为4.7485%。

■记者 黄文成

经济信息

国美和府店重装开业，再不下手就没了

国美和府店自成立以来一直在星城家电卖场中举足轻重，历经两年时光历练，国美和府店于2015年斥巨资进行升级，再度起航。国美和府店于9月17日重装开业，为了感谢消费者一直以来对国美的支持和信赖，国美再次为

消费者献上大礼。活动从18日到20日持续三天，这次活动优惠力度极大，近期有意购买家电的消费者绝对不容错过。

国美一直以来竭力为消费者带来优质高效的服务。国美不仅仅为消费者提供低价优质的产品，同

时也致力为消费者提供良好的购物体验，这次和府店重装的目的也在于此。据国美工作人员介绍，为了保障此次活动的顺利进行，国美联系了众多厂家，确保此次活动货源充足、品牌众多，尽心为消费者提供多样化的选择，让消费者都能够挑选到自己心仪的产品。此次国美和府店重装开业活动优惠力度

之大简直震撼人心，消费者只要来到和府店门店购物，选购冰箱、洗衣机、空调、彩电、厨卫、小家电全场任意家电，就能享受单件满1000元返200元的优惠。

多重优惠，联合来袭。此次国美和府店开业活动中不仅有直降，还为消费者提供了家电套购活动。选购冰箱、洗衣机、彩电、空

调、厨卫两件及两件以上不同品类商品满6666元，送现代5公斤洗衣机或700元任意家电；套购满16666元，送三洋43吋彩电或1800元任意家电；套购满29999元，送3000元任意家电。不仅如此，活动现场还有抽奖活动，凭购物发票参与转盘大抽奖的活动，还有优惠大礼回馈消费者。

国美在线 APP 推“礼物购”频道 创新送礼方式挑战微信红包

随着中秋和国庆双节临近，送礼再次成为人们热议的话题。细心的网友这两天如果登录国美在线 APP 客户端的话可能会发现新上线了一个有趣的频道——“礼物购”，即用户进入该频道选择中意的礼物后，点击红色标签“送”，且支付成功后即可立刻分享给好友，无须填写地址，分

享给好友后由好友填写地址，好友即可轻松领取礼物。国美在线此次推出的“礼物购”功能，不仅属业内首创，还创造了一种新的互联网送礼方式，更免去了人们长期以来苦于当面送礼，或被送礼的人不好意思收礼造成的“送礼难”的尴尬，“礼物购”的创新性和实用性由此可见一斑。

业内专家表示，国美在 APP 新推出的“礼物购”频道，在为消费者解决“送礼难”的同时，也必将改变传统送礼格局和创新互联网新型送礼方式。因为轻松愉快的送礼方式，才是大众真正喜欢和接纳的，所以，“礼物购”作为一种好玩、有趣的互联网新型送礼方式，必将刷新网上送礼新模式！

三星领世旗舰 G9198 闪耀夏季达沃斯

9月9日，夏季达沃斯论坛如期而至。达沃斯合作媒体凤凰网《凰家会客厅》对话多位重磅嘉宾，其间，三星领世旗舰 G9198 亮相会场，向领袖精英们展示了它的魅力。全球 1700 多位领袖精英莅临此次论坛，三星领世旗舰 G9198 正是这些领袖精英的绝佳代言，正如它的宣传口号：“我的声音，世界的声音”。

“创新正对世界的未来发展起着决定性作用”，与 WEF 执行董事艾德维森的观点高度契合，三星领世旗舰 G9198 正是一款创新的产品。在直板触屏当道的环境下，G9198 重启翻盖设计，并创新性地融入了双屏和触屏设计，引领了高端商务手机新风潮。

“技术是推动当今世界变革的最大力量”，WEF 全球知识网络负责人 Martina Larkin 说。这一观点同样体

现在 G9198 上。三星领世旗舰 G9198 搭载的双显示屏采用当今世界最先进的 Super+AM+OLED 技术，推动显示技术进入了一个全新时代。

本次夏季达沃斯的主题是“描绘增长新蓝图”，聚焦在全球经济面临下行风险的环境下，如何实现中国和世界经济可持续发展。三星领世旗舰品牌的发展正是这一主题在智能手机领域的缩影。如何在激烈的竞争中得到业绩的可持续增长，成为众多厂商共同思考的问题。

三星洞悉市场需求，联合中国移动推出了专为精英人士定制的超高端商务手机品牌领世旗舰，开辟了新蓝海市场。经过三年的积累，三星领世旗舰的品牌效应已经凸显。最新推出的领世旗舰 G9198 上市仅半月，销售就已远超预期，部分地区甚至已经出现了断货的情况。

冷水江市岩口镇开展流动人口优质服务“四上门”活动

日前，冷水江市岩口镇计生办、计生协会利用国庆、中秋双节期间流动人口陆续返乡的有利时机，提前谋划，集中开展优质服务“四上门”活动，受到群众欢迎和好评。

一是帮扶慰问上门。对独生子女户和两女结扎户的流动人口，积极开展流动人口生育关怀行动，对流动人口贫困户进行走访慰问，发放慰问金和生活用品，营造温馨计生氛围。

二是优质服务上门。针对流动人口不同时期的需要，提供与之切身相关优生咨询、孕前优生健康检查、孕期随访、产期保健、办理流动人口证等优质服务随访服务，全面提高优质服务水平。

三是宣传教育上门。向群众宣传优生优育、避孕节育、新婚家庭计划生育、流动人口管理条例和法律法规相关知识。对当前群众比较关注的“单独二胎政策”、“流动人口健康档案”等内

容，工作人员还专门进行讲解。以《流动人口计划生育工作条例》为主要内容，印制计生宣传单 1000 份上门发放，面对面开展政策法规、管理规定、科普知识、婚育观念宣传教育。

四是征求意见上门。采取发放调查问卷、召开座谈会的形式，征求流动人口对当前工作的意见和建议，以便为流动人口提供更好更优更适宜的服务。(袁名样 姜小燕)