

茶企迎战“中秋”，中低端茶走俏

■记者 肖祖华

150g湖红工夫1盒，飘逸杯1个以及玻璃杯2个，市场价格达到288元，现在活动特价，仅需38.8元，还包邮。这是大茶网推出的中秋促销活动。

转眼就将中秋，“茶解腻，饼团圆”，茶叶自然也成中秋最受欢迎的礼品之一。各茶企已经纷纷推出优惠活动迎接一波旺季的到来。

记者在走访中发现，今年的高端礼品茶少见，中低端的大众消费茶最为普遍。

【现象】 各茶企忙促销，最高降80%

9月14日，记者在走访长沙茶叶市场时发现，中秋促销的标语已经随处可见。

在芙蓉路一家茶叶店，记者看到，“中秋送礼，最低两折起”的标语出现在显眼位置。该店销售人员表示，中秋前夕，茶叶是销售旺季，“三公消费”受限后，茶叶礼品市场受到冲击，不提前进行布局，会对销售形成影响。现在零散客户是主要的，符合大众的价格更容易被接受。

在湖南官庄干发茶业有限公司中秋推出的系列优惠中，98元“干发”牌200g碣滩沅陵红+10元50g官庄绿茶+58元飘逸杯，市场价166元，优惠价68元。88元“干发”牌1000g碣滩荷香茯砖茶+98元“干发”牌200g碣滩沅陵红+10元50g官庄绿茶+58元飘逸杯，市场价554元优惠价188元。

除了传统渠道，电商平台也已经开始大促销。大茶网推出中秋“爆款”，150g湖红工夫1盒，飘逸杯1个以及玻璃杯2个，市场价格达到288元，现在活动特价，仅需38.8元，还包邮。降价幅度超过了80%。

【产品】 大众茶为主，高价茶难觅

在记者走访的过程中，高价茶少见，更多的是价格在100至300元的大众茶。

在五一大道一家经营多年茶叶店的刘先生告诉记者，前几年，单位采购多，而且主要采购的是3000多元一斤的秋茶铁观音、2000多元一斤的红茶，但是现在根本指望不上了，现在只摆少量的高端礼品茶显一下档次，重点推销的产品还是中档茶。

此前，湖南省茶叶协会会长曹文成在接受记者采访时表示：“今年高端礼品茶的销量下降了60%左右，但大众茶的销量上来了，整个茶叶市场比前年、去年的日子要好过得多。”从种植环节，到生产和销售环节，茶农、茶商都顺应了“三公”经费收紧、公务采购减少、节俭消费的变化，以前可能是主推高价值的芽头、一芽一叶的产品，现在则以二芽一叶、三芽一叶为主打产品，虽然单价下来了，但消费量的增加将差距填上了，像每斤80至350元的大众茶是中秋节前茶礼消费市场的主力。



9月14日，消费者正在购买茶叶。

【活动】 中秋前一周湖南茶博会举行，可捡实惠

在中秋前的一个周末，2015第七届湖南茶业博览会将于9月18日至21日在长沙红星国际会展中心举行。为准备中秋茶礼的市民提供了一个好的平台。

据介绍，在茶品方面，此次展会融汇了全国各大名茶。湖南本地代表茶企：白沙溪、益阳茶厂、中茶黑茶园、湘茶集团、晋丰厚、兴隆茂、清山源、云台雾寒、道然茶业、金井、湘茗、百尼茶庵、古丈毛

尖、湘西黄金茶等，更吸引了百中堂、老同志、合和昌、岁月知味、七彩云南、紫玉、洪海茶业、可以兴、大滇号、中古、行峰者胜、普闲居、彝龙、荣昌号、福鼎白茶、英妹子等来自全国各地的名优品牌。

在茶品全之外，各参展商还推出各种优惠，优惠幅度都超过一半以上。而且，在展会期间，每天都将举行好茶特价秒杀，消费者可以花最少的钱买到最好的产品。

支招 中秋送茶礼这样选

中秋送礼给朋友要送经济点的；中秋送礼给长辈要送健康绿色的中秋礼品，中秋送礼给领导就要送稍微高档一点的中秋礼品，能代表健康的，绿色的有机食品更好。送茶不失为一种好选择。

- 1. 红茶适合体力耗费多的人**
适合送予活动量大的人、体力耗费多的人、想延年益寿的人。大红袍、金骏眉、正山小种等，大家可以根据经济情况以及对方喝茶的习性来选择不同的系列。
- 2. 绿茶适合常应酬喝酒的人**
适合送予活动量及劳动量少的人，比如经常应酬喝酒的朋友或领导。绿茶亦有减肥、降血脂、防动脉硬化之功效，对于工作压力大者以及癌症患者都是不错的选择。西湖龙井、洞庭碧螺春等，可供选择的系列众多，大家可根据价格以及产地来进行选择。
- 3. 花茶适合送女士**
花茶是成品绿茶之一，适合送予用脑过度者、脾胃属虚

寒者、较少劳动者。另外不同的花茶有不同的美容功效，适合送予女士。譬如茉莉花茶、玫瑰花茶、菊花茶等。其中茉莉花茶属浓香型茶，茶汤醇厚，香味浓烈，汤黄绿，鲜味持久，是消费者尤其喜爱的一款花茶。

4. 乌龙茶适合送领导和长辈
铁观音乌龙茶其实是绿茶经过发酵而成，色泽相对深浓，涩味减轻。非常适合送予领导和长辈，也适合送予经常应酬饮食较油腻的朋友或是经常运动对减肥美容感兴趣的朋友。

5. 普洱茶适合送年长的长辈
普洱茶性温和醇厚，有暖胃、降血压、降血脂的作用，长期饮用对减轻动脉粥样硬化和预防心血管疾病有效，适合送予年长的长辈。此外，普洱茶中茶碱含量较低，富含多种促进神经舒张的物质。因此，对于许多常失眠却又喜欢喝茶的人来说，普洱茶是最好的选择，送给他们这样一份礼物，相信他们不会拒绝。

相关链接

大茶网全网中秋国庆感恩特惠即将启动

中秋团圆是中国人文化心理的最终归宿。无论是寄托给满月的愿望，还是中秋夜各种有趣的风俗，最终都在家人的笑脸中凝成永恒的快乐。国庆节，举国同欢，全民共贺。双节临近，全民共贺，全网感恩——大茶网携全国各沅陵碣滩茶体验馆同步特惠酬宾。

大茶网首次全网感恩回馈，活动期间：

1. 大茶网免费注册有礼：精品花茶免费送，每个账号限领三份。
2. 体验馆进店有礼：消费券天天送。
3. 大茶网线上消费满199元，送现金券69元，多买多送，凭现金券可去任意体验馆直接消费。
4. 体验馆消费满99元，送大茶网消费券100元，多买多送；凭消费券上大茶网指定消费区消费，最高可抵50%。

大茶网限时抢购：
华氏美肤宝系列，纯天然呵护，爱心特价，低至99元。
活动时间：2015年9月20日——10月8日。

茶动态

辰龙关十里茶廊成“中国三十座最美茶园”

9月14日，记者从中国农业国际合作促进会茶产业委员会获悉，由该会联合湖南电视台茶频道、福建电视台新闻频道等单位主办“中国三十座最美茶园”评选活动圆满落幕，通过网友投票及专家评审，湖南官庄干发茶业有限公司茶园基地——辰龙关十里茶廊等全国三十座优秀茶园代表，摘得“中国三十座最美茶园”桂冠。（本报9月2日曾以《沅陵辰龙关十里茶廊候选“中国最美茶园”》为题进行报道）“中国三十座最美茶园”颁奖仪式将于9月19日在北京中国农业科学院由中国农业国际合作促进会茶产业委员会主办的2015第二届茶业大会上举行。

■通讯员 薛瑞众 周恒元

安化黑茶产业聚集区成国家级示范区

近日，国家质检总局正式命名安化县黑茶产业聚集区为“全国知名品牌创建示范区”，其中：湖南省白沙溪茶厂股份有限公司、湖南华莱生物科技有限公司等15家黑茶加工企业确认为示范区骨干企业。这是湖南省首个获批的“全国知名品牌创建示范区”。

据介绍，经过近10年的高速发展，以安化县为核心的安化黑茶产业聚集区，已经稳居全国重点产茶县十强，连续两年全国综合排名第三，黑茶产量位列全国第一，汇集了茶叶生产及相关企业200多家，拥有中国驰名商标4个、省著名商标12个，湖南名牌8个，中华老字号1家、湖南老字号2家，从业人员达28万人。

2014年，安化茶叶加工量达4.95万吨，比2013年增长17.9%；综合产值78亿元，比上年增长30%；茶产业税收连续两年过亿元。安化黑茶产业全国知名品牌示范区的建设目标是：到2020年，全县茶园面积达到40万亩、产量突破10万吨、综合产值300亿元，成为全国茶叶行业品牌建设的典范，加快了安化黑茶产业转型升级。业内人士认为，此次安化县获批“全国知名品牌创建示范区”，必将进一步优化安化黑茶全产业链，提高产业的竞争力和市场占有率，为安化黑茶的优化提升、市场拓展注入新的动力，也将有利于扩大“安化黑茶”这一公共品牌的影响力。

■通讯员 夏赞治 陈辉球