

# 长沙首家宠物殡葬公司“高冷”抢滩

## 价格高,平均每日可接一单,年轻客户多,中老年人难认同

从今年3月挂牌,5月试运营,再到6月正式开张,目前长沙首家宠物殡葬服务公司已基本能够实现每日一单的平均业绩,虽离收回成本的距离还很遥远,但这个开局略好于喻竹的预期。

在长沙,年轻人对宠物殡葬服务的接受度远远高于老年人。专家称,如何改变老年人对宠物殡葬消费的观念,在长沙营造一个宠物殡葬文化,是摆在喻竹和其合伙人周小峰面前最大的挑战。

### 首家宠物殡葬店业绩不错

“因为喜欢宠物,才决定做这行。”喻竹是个不折不扣的美女海归,且是艺术生,从国外学成归来后,曾办过艺术培训机构,也当过钢琴老师,现在出来开宠物殡葬公司,她认为完全是兴趣所致。

兴趣终究是兴趣,开公司

还得考虑经济效益。其实喻竹早在2012年就有在长沙开宠物殡葬服务公司的想法,只是觉得时机尚未成熟,便放弃了。“以宠物狗10年的平均寿命来算,从2005年长沙开始大规模养狗,到那批宠物狗‘寿终正寝’,差不多是2015年。”

决定开宠物殡葬公司前,喻竹和周小峰于去年年底就开始前去北京、上海、深圳等地考察。回来就立即注册公司,并很快开始挂牌、营业。“我不想让别人抢得先机。”

### 定价不低,年轻客户居多

据介绍,公司的服务包括接送宠物尸体、清洗尸体、举行悼念仪式、无公害火化、骨灰安置、寄存等,每一个环节都有专职人员处理,有统一的流程和标准。

每只宠物的殡葬服务费用是按重量分成几个等次,最低5斤以下的宠物是980元/只,最

高76斤以上是2580元/只。

“业绩要略好于我的预期。”喻竹反映,虽公司挂牌已近半年,但因殡葬场选址、设备购置等前期筹备花了不少时间,所以真正开业是6月27日。喻竹透露,现在公司基本可保持每日一单的平均业绩。

“客户年轻化很明显。”合伙人周小峰介绍,从目前的客户群体分析,外来人口居多,且大多是30岁以下的年轻人。而老年人则更多的是选择其他方式处理宠物尸体。三湘都市报记者对此展开了一份问卷调查,随机抽取40名养宠物的年轻人(40岁以下)中,有90%的人表示可接受自费的宠物殡葬消费观念;而在另40名中老年人养宠物群体中,50%的人认为没必要选择宠物殡葬服务。

有专家对此表示,要发展宠物殡葬行业,势必先改变传统的养宠物观念,建立宠物殡葬的消费文化氛围。 ■见习记者 胡锐

### 前景

#### 已有天使基金有意合作

喻竹说,现在自己将工作重心放在品牌推广以及营造市民的宠物殡葬消费氛围上。同时,也在尝试与各个宠物医院建立合作。

“未来还将发展宠物墓地业务。”喻竹说,等公司业绩上来了,将横向扩张业务。只不过公司扩张需要大量资金,前期喻竹与合伙人已投入数十万元。

令喻竹惊喜的是,目前已有天使基金的投资人找她表示了合作意向。

### 资讯

#### 成品油价迎“五连跌”成定局

本报8月16日讯 油价“四连跌”还没完,近日有多家能源机构预测,国内成品油价格将在周二迎来“五连降”,预计93号汽油每升或降2角左右。

根据“十个工作日原则”,下轮汽柴油调价窗口将于8月18日24时开启。

卓创资讯成品油分析师徐娜认为,本计价周期以来,不利消息面充斥市场,打压之下欧美国际油价低水平徘徊并不断下行。成品油分析师刘芸预测,距调价窗口开启仅剩一个工作日,无论国际油价涨跌与否,本轮成品油调价已成为定局。

若本次油价落实,国内成品油市场迎来“五连跌”,汽柴油累计跌幅有望超过800元/吨,此前的四次下调出现在6月8日24时、7月7日24时、7月21日24时以及8月4日24时。

由于上一计价周期末,国际油价基数较低,原油变化率在本计价周期一开始就处于负值低位。后期伴随国际油价的下滑,原油变化率保持下滑趋势,市场下调预期也在逐步加重。机构预测对应的成品油下调幅度应在250元/吨-300元/吨,93号汽油每升或将下跌2角左右。

■记者 李国平

# 移动支付“入侵”星城商超餐馆

## 送折扣券、发体验金、消费减免现金……支付宝和微信支付争抢线下门店

本报8月16日讯 路边餐馆吃个盖码饭,用支付宝就能买单,还能获得返现;逛超市购物,微信支付结账不仅免去找零麻烦,还能享受折扣。最近,不少市民发现,在长沙的一些商场、超市、餐馆等地,随处可见支付宝、微信的广告。

8月16日,三湘都市报记者调查发现,目前支付宝和微信支付正在全面“抢占”线下门店,以送折扣券、发放体验金、消费立减等“烧钱”的方式培养用户黏性,抢占移动支付市场份额的大战在长沙硝烟正浓。

### 移动支付“攻陷”线下商超

长沙的陈先生在开福区竹山园附近上班,最近他发现写字楼旁的一些餐馆门外大张旗鼓地贴上了支付宝的广告,餐馆的收银台则贴上了支付宝付款的二维码,顾客扫一扫不用付现就能买单。

“我在餐馆吃盖码饭,超过10元就能选择支付宝付款,还能减免2元钱。”陈先生经常在一家粉面馆用餐,自从发现这一优惠后,每次用餐都选择用支付宝付款。

而这,只是移动支付融入市民生活的一个缩影。8月16日,记者调查发现,支付宝和微信支付为了抢占移动支付市场份额,正在通过各种优惠手段争抢线下门店,餐饮、大超市、便利店纷纷加入了支持移动支付的行列。比如在长沙,之前从不接受刷卡消费的肯德基可以用支付宝付款了,还能享受8折优惠。而在家润多超市,醒目的微信支付标志



接入移动支付,为消费者提供更为便捷新潮的支付体验。

立在了收银台上,太平街的众多商家,也都打出了微信支付享优惠的广告。

### 尝试者多是年轻人

“工作日每天会有20多个人特意选择用支付宝付款,都是年轻人,他们看中的是能有2元返现,还是比较划算的。”竹山园粉面馆的工作人员介绍,餐馆主要经营快餐,交易金额小,绝大多数顾客还是选择现金付款。

8月16日,记者在支持微信支付的家润多湘雅店、支持支付宝付款的华润万家世纪城店分别观察了半个小时,几个收银通道陆续过了不下30名顾客,都只有一名顾客选择用移动支付。

“来超市购物的顾客以中老年人居多,大多并不熟悉移动支付,所以还是选择传统的付款方式,一些年轻人图新鲜会选择移动支付,但来逛超市的80后、90后年轻人并不是太多。”超市工作人员解释。

### 观察

#### 移动支付是大方向

“实际上返现、折扣等优惠活动都是移动支付平台补贴的。”竹山园粉面馆的工作人员表示,“合作的前景应该不错,而且门店还得以在支付宝的‘附近优惠商家’中被推荐,算是一个免费的广告。”

支付宝和微信支付进驻商家,商家并不需要花钱购买设备,只需移动支付平台提供定制的二维码贴纸等就行,移动支付平台则根据交易金额按约定向商户收取一定比例的费率。

长沙市零售商业行业协会相关负责人很是看好移动支付进入超市领域。“和现金支付相比,无论是使用支付宝钱包还是微信支付,付款无需找零、不用排队、没有假币,更加简单方便,大大便利了用户的购买流程。从长远来说,超市与第三方移动支付平台合作,可获得大数据分析,为合作商户下一步精准营销、吸引更多客流的决策提供信息和思路。”

■记者 潘显璇 实习生 黄先宏 彭思瑶



## 湘西州福彩慰问 92岁抗战英雄老兵

为关怀抗战老兵,纪念抗战胜利暨反法西斯胜利70周年,8月12日,湘西州福彩中心志愿者冒着大雨看望慰问了抗战英雄老兵张祖上。

老人生于1923年10月,现年92岁,虽然年事已高,但老人身体非常硬朗,耳聪目明,精神矍铄,看起来仅像花甲出头,而且很爱干净,每天坚持打扫自己居住的房屋和院落,被子叠得整整齐齐。据老人的儿女们介绍,老人的老伴于1997年病逝,当时儿子强烈要求老人跟他一起到城里居住,但老人认为自己身体还好,不想给他添麻烦,坚持独居在河溪镇岩排村的祖屋。

老人记忆力非常好,详细给福彩志愿者们介绍了他从1940年至1947年坎坷的从军经历,湘西州福彩中心志愿者与老人进行了亲切交谈,不仅与老人一起回忆了抗战的光辉历史,还仔细询问了老人的身体和生活情况,希望老人子女好好照顾老人,让他颐养天年,还给老人送去了6000元慰问金和米、植物油、猪肉等生活物资。最让人感动的是,老人一再拒收慰问金,说:“国家现在很多地方还需要资金,我年纪大了,有儿女照顾,用不了什么钱,把钱送给需要的人。”在福彩志愿者们的一致请求下,老人才接受,他的思想情操感动了在场的每一个人。

■赵军国

