

长沙“最美物业人”评选精彩纷呈

“最美物业小区评选”将于本月底开始

8月10日上午12点,由华声在线、三湘都市报、长沙市物业管理协会共同举办的2015年度长沙市“最美物业人”行业评选第一阶段评选活动,历时25天顺利结束。项目经理唐亚鸣、保洁员钟晓露、保安郭鑫等人在广大市民和业主的支持下,票数高居前列。

第一阶段评选共包含项目经理、保洁员、保安员三个个人奖项,在公众票选结束后,活动组委会将对每位物业人的票数、分值进行统计。同时还将组织专家评审团,综合公众票数、微信人气的分值评出最后的获奖人名单。

据了解,活动第二阶段的公众票选为十强物业服务企业和最美小区,投票时间将于本月底展开,届时,市民可登录长沙市物业管理协会官网或华声在线活动官网,继续为你身边的“十强企业”和“最美小区”加油、点赞。活动相关负责人表示,在第二阶段的十强企业和最美小区评选中,还将插入实地考察和业主满意度调查等环节,以便获取更加全面的评审数据。经严格的筛选评定程序,最终评出“长沙市十强物业服务企业”、十个“长沙市最美物业小区”。

■见习记者 向竹筠
实习生 何媚

旺德府8月末掀起建材特惠风暴 购建材最高让利13%

8月,本土家具建材零售业巨头旺德府家居建材名品中心迎来了13周年店庆,记者了解到,8月29日至8月30日两天,旺德府家居建材名品中心将投入两百万的资金倾力打造店庆消费盛宴。

本次店庆,旺德府将坚持商品平价销售,以最大力度返现,消费者购买任意家居建材产品,都可获得7%返现额度。不仅如此,于8月29日16:00-19:00消费,消费者还将获得最高三个点的额外返现。

除高额返现之外,凡在旺德府家居建材名品中心消费每满1000元即可获抽奖券一张(上不封顶),有机会抽取全房家电、净水器、保险箱等好礼,购买地板、瓷砖、门窗、电器四类产品时,每满10000元还可返300元代金券(上不封顶)。

而旺德府集团联合二十多家一流家装公司、数十个一线家居建材品牌举办的“旺德府”杯家居设计大赛也将在本次店庆带给业主更多惊喜,业主购买活动品牌4个以上(满3万元),即可专享旺德府家居设计中心或家装公司高级设计师一对一全房装修免费设计。9月6日,省装饰协会还将对参赛作品评出一、二、三等奖。

“品质是一个企业发展腾飞的基石,旺德府之所以能够取得今天的好成绩,是这13年来不遗余力践行诚信、弘扬品质的结果。”旺德府家居建材名品中心负责人表示,13周年店庆是对过往成绩的验证,也是展开新蓝图之时;旺德府将一如既往地以产品品质和客户体验为核心,为消费者量身打造安全、美好的宜居生活。

■见习记者 吴思宁

碧桂园·第六届湖湘财富峰会开幕

8月13日上午,由碧桂园集团冠名的“碧桂园·第六届湖湘财富峰会”在长沙盛大召开。会上,碧桂园集团和湖南本土企业湖南东宸投资集团举行启动仪式,共同运作碧桂园·南城首府。

全联房地产商会秘书长钟彬为现场嘉宾阐述了当前跨界大潮下的思想走势,带来了最宏观层面的解读。同时,中国普仁医疗集团董事长关艺,碧桂园集团副总裁、湖南区域总裁黎晓林分别从创势与重组的主题

出发,讲述了各自企业的转型之旅以及行业的未来发展趋势。

作为本次活动冠名方-碧桂园和湖南东宸投资集团签署了合作协议,共同开发碧桂园·南城首府项目。今年以来,碧桂园湖南公司和本土企业的合作动作频繁,5月份和五江集团签署协议共同开发怀化碧桂园,7月和大汉集团签署战略合作协议。8月7日碧桂园集团和湖南本土企业湖南东宸投资集团签署合作协议。■见习记者 黄琼

鞠萍和您共同关爱留守儿童

8月8日,松堡王国携手中国文学艺术基金会举办的“大山里的孩子”第二届关爱留守儿童大型公益活动之大别山出发仪式在长沙居然之家金源店举行。央视少儿频道著名主持人鞠萍来到活动现场,并为长沙站选拔出的10名“爱心小天使”颁发证书。8月16日,

这批“爱心小天使”和全国选拔出的“爱心天使”将在鞠萍姐姐的带领下共同前往六安区西河口乡看望留守儿童。松堡王国销售业部总经理何向阳向社会呼吁,希望有更多的爱心人士能够加入到关爱留守儿童的行动中来。

■见习记者 吴思宁



环保材料加上机械化施工,才能真正减少装修现场的有害物质排放。

一年为近万户家庭提供全房木制品 本报记者实地探访鸿扬木制工业园

作为行业内唯一实现全品类木制品工业化生产的家装公司,鸿扬集团木制工业园(以下简称鸿扬木制)正式投产已有一年,并为近万户家庭提供全房木制品,全房木制品定制是如何实现的?8月11日,三湘都市报记者来到位于宁乡的鸿扬木制实地探访。

在鸿扬木制产品线上,一台台从德国、意大利等地引进的专业加工设备引人注目。工作人员介绍说,正是有了这些先进的设备,鸿扬木制才可根据每位业主的户型、生活形态、价格量身打造,对全房37类木制品进行个

性化定制,产品在1869道工序点上按个性产品需求进行生产,每款木制品不同款,每个部件甚至每个孔的位置都不一样,完全的个性定制。所有木制品均符合“功能组合、尺寸、功能实现手法”等3大功能元素的集合规范,从而保证家中“全房功能齐全,空间功能细致周到、单品功能独特”。

为改变传统装修造成的有害物质超标等问题,鸿扬木制先从材料实现0醛环保,同时将施工地点移至工厂进行机械化施工,通过无尘车间、水帘柜净化对废弃物进行处理,做到无异味、无污染

后直接移至现场直接安装,工地不用一滴油漆,不仅可以减少现场装修时间和有害物质的排放,还可以避免二次耗材的运输费用。通过用工业化的生产,鸿扬木制投产一年时间就已为近万户业主提供了全房木制品。

“由于木制品的易燃性,以及锯床、电刨、油漆等作业环境,安全生产管理也是鸿扬木制自开园之初所关注的问题。”鸿扬木制总经理杜世昌表示,目前鸿扬木制已通过“安全生产标准化Ⅲ级企业”评选的审核,授牌将在近日颁发。

■见习记者 吴思宁

长沙打造中国首个“智贸区” 高岭国际商贸城开启商贸4.0模式

8月8日,中国首个“智贸区”落户长沙,同时,高岭国际商贸城正式开启商贸4.0模式,即在传统商贸全产业链基础上,借助“互联网”技术,打造一个“线上线下一体化、仓储物流一体化、全产业链一体化、全服务链一体化”的新型智能商贸生态圈。

“商贸4.0的目标是呈现中国首座O2O品牌商贸体验之都,帮助商户降级经营成本,并且一改传统商贸等客上门的‘坐商’模式。”高岭国际商贸城负责人表示,商贸市场以卖铺为特征的开发模式将成为历史,高岭将从传统的开发商转变为商户服务商和市场合伙人。

凭借25年专业商贸运营经验和亚洲商贸龙头的实力,高岭国际商贸城成为了率先推出“商贸4.0”和“中国智贸区”的行业新领域开拓者。此次发布会上,高



中国智慧商贸战略发布会现场。

岭国际商贸城通过“43大市场集群、12大功能分区和30大服务平台”将商贸4.0概念进行了落地;未来,“一铺四店”、“香江龙云平台”、“IBM智慧商贸”、“创客公园”等配置将成为新商贸的行业

标配。商贸4.0时代的高岭国际商贸城,将不仅仅是对专业市场的简单承接,更将全面整合全球资源来重构长沙商贸物流产业格局,优化和提升商贸物流产业链。■见习记者 向竹筠