全球排名跃升 3 位
“蒙牛节奏”助推进击的中国乳业

作为全球乳业最权威的一份排行榜，荷兰合作银行“2015年度全球乳业 20 强”榜单出炉。凭借稳健的综合表现，蒙牛在今年排行榜上表现抢眼，相比去年排名上升 3 位，跃居榜单的第 11 位。

这份全球乳业 20 强的榜单，汇聚的都是巨型规模的乳业公司，越是向金字塔顶端前进，难度越大。而连续 7 年入围此榜单的蒙牛，此次跃升 3 位的成绩，与其国际化和数字化战略密不可分。

蒙牛只为点滴幸福，满足消费者多样化的需求。

有的放矢的国际化路径

近些年，中国乳企在国际化并购和合作中连连出手。然而，业内大多看到的是中国乳企寻求扩张的路径。其实，蒙牛每一次快速而精准的国际整合背后，是长期的“内功”修炼，终极目的还是为了促进产业的健康发展，满足消费者多样化的需求。

“蒙牛的国际化路线不能等，要快速出击。我们不仅仅是投资国外的资源，更重要的是我们要在中国组建这样一个能够整合国际化资源能力的团队。”蒙牛总裁孙伊萍接受央视采访时表示。

通过整合国际乳企丰富的管理经验和先进的技术等优质资源，引入国际资本，蒙牛有的放矢、步步为营。细看每一次蒙牛国际布局的背后，都是为了整合借鉴国际乳业先进技术和管理经验，为完善产业链建设和长远发展作准备。

“用中国动力来做国际化的中国品牌，蒙牛一定有机会。”孙伊萍强调。在国际化战略下，蒙牛搭建了一个开放的生态系统，连接国际资源，并深刻影响着全球乳业的格局。也正是由于这种极具“活力”的国际化措施，蒙牛逐渐突破国内市场约束，盘活国际优质资源，赢得消费者的信任。

在成为“最具中国活力的国际化公司”的目标之下，蒙牛快速而有效的组建一支多元的国际化团队。也正是这支有国际背景的优秀团队帮助蒙牛实现了与NBA、迪士尼等全球顶尖品牌的合作，为蒙牛品牌的塑造和业绩的增长打下了坚实基础。

数字化能在乳业做什么？

除了国际化的标签外，蒙牛还是业内出了名的“技术控”。技术推动创新，孙伊萍将蒙牛定义为：一家面向未来的企业，不仅仅是一家乳品制造商，更是倡导健康生活方式的企业平台。

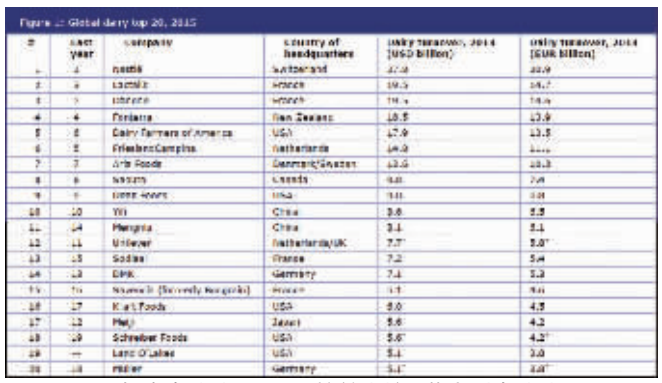
从逻辑上梳理，蒙牛的发展路径十分清晰。蒙牛的目标是打造一个健康生活平台，而技术是改变生活的推进器，所以引入先进技术，能够打造健康生活平台，这也解释了为何蒙牛把技术革新看的尤为重要。

蒙牛被认为是大数据企业先锋队列中的前瞻者。2015 年 2 月，CRM、ERP 系统的上线，将蒙牛的管理统一到一个信息化平台之下，基于这一平台，蒙牛进行商业智能分析、战略决策分析。在深刻的行业洞见的基础上，蒙牛利用数字化技术迅速提升了其整体运营效能。

蒙牛数字化技术的运用更是深基于连接消费者的层面。蒙牛精选牧场奶作为一款具有互联网思维的牛奶，一直在质量和创新的路上不断探索前行。1.0 版本时期，蒙牛通过“一箱一码”技术打造“云端牧场”，消费者可以通过扫描二维码，实时观看牧场生产的画面；而随着“可追溯+”战略的升级和“一包一码”技术的应用，消费者还可以追踪到牛奶精确的生产线及生产时间。蒙牛的可追溯系统已经进入了 2.0 时代。

同时，大数据分析带给蒙牛最大的改变，是消费者数据的积累。在移动互联网技术的驱动下，通过大数据分析消费者构成、层次和倾向，让蒙牛能够第一时间抓住市场需求点，为消费者提供满意的产品。例如蒙牛跨界和滴滴进行合作，将健康生活方式外延扩展到移动互联生活领域，被认为是一大创新之举。

可以看出，在综合排名增长的背后，是国际化和数字化战略构成的两大引擎，让蒙牛得以在全球乳业 20 强榜单上跃升三位。身为全球最大的乳品市场，中国应该有自己的民族品牌，而这两大战略方向或许也是中国乳品品牌走向世界舞台的成功路径。



#	Last year	Company	Country of headquarters	Dairy turnover, 2014 [USD billion]*	Dairy turnover, 2014 [EUR billion]
1	1	Nestlé	Switzerland	27.0	22.9
2	4	Lactalis	France	19.5	14.7
3	3	Danone	France	19.4	14.4
4	4	Fonterra	New Zealand	18.5	13.9
5	6	Dairy Farmers of America	USA	17.9	13.5
6	5	FrieslandCampina	Netherlands	16.9	[illegible]
7	7	Arla Foods	Denmark/Sweden	13.6	10.3
8	8	Saputo	Canada	9.8	7.4
9	9	Dean Foods	USA	9.0	6.8
10	10	Yili	China	8.8	6.6
11	14	Mengniu	China	8.1	6.1
12	11	Unilever	Netherlands/UK	7.7*	5.8*
13	13	Sodiaal	France	7.2	5.4
14	12	DMK	Germany	7.1	5.3
15	16	Nutrinveste (formerly Hengrui)	France	6.7	5.0
16	17	Kraft Foods	USA	6.0	4.5
17	18	Meiji	Japan	5.6	4.2
18	19	Schreiber Foods	USA	5.6*	4.2*
19	—	Land O'Lakes	USA	5.1	3.8
20	18	Müller	Germany	5.1*	3.8*

2015 年度全球乳业 20 强榜单出炉。蒙牛列全球乳业 11 强，排名跃升 3 位。