

大佬面对面

区域名将也是情怀诗人

专访湖南国美总经理郑桂秋

没有西装革履、名牌鞋包配饰,只着一件基础款条纹衬衫、穿一双特步运动鞋,笑容满面疾步走近的他,让人很难与“总经理”这个名词挂上钩。

7月22日,长沙,艳阳高照,湖南国美总经理郑桂秋慵懒地坐在沙发上,他笑着说,难得有这样不带脑子的时间。

作为封疆大吏,他喜欢长期扎在办公室,钉在一线。思考问题时总爱摸头,眼神里透着的是对湖南国美崛起的雄心。2015年,他的目标是“下半年结束后湖南国美升A类分部”。

他生活很简单,不玩手机、不刷微信、很少网购,每天晚上睡前雷打不动的事就是看书。

如果不进国美,如今他可能是文坛巨匠。他爱看古典文学,《红楼梦》翻坏一本又一本,至今断断续续写诗数百首。

于公于私,郑桂秋都喜欢把时间花在有意义的事情上。他说,打造团队、读书逸致、写诗作文、陪伴家人才算不虚度时光。

铁腕改革

唤醒团队斗志

走进国美电器大华店,形象现代化、细节人性化、体验感更强,这都是入湘以来,郑桂秋的手笔。

从基层奋斗过来的他,很懂得消费者的心理,他也惯于研究、满足这种心理,从湖南国美2015年上半年销量增长近30%可以看出这一点。而这只是郑桂秋改革蓝图中的一隅。

“精兵简政”是湖南国美改革最重要的一环。郑桂秋放言:“不干活的我都不要!”这样导向之下,今年以来他以铁血手腕治兵,职能部门辞退近40个“不干活”的兵将。

与他人湘初期,国美内部一盘散沙的状态相比,如今湖南国美无疑是一个精神饱满、干劲十足的团队。

对于调动员工积极性,郑桂秋的独门秘籍是:营造“干事”氛围。

6月5日,没有任何的广告宣传,只有一张简单的闭店通告,湖南国美地面店业绩破5000万,创下历史新高;7月9日国美13周年司庆当天,郑桂秋带领团队,用短短6天筹备时间再次拿下3590万佳绩。

谈及成绩,郑桂秋将大半因素归功于团队。他说,零售行业最主要还是把货组织好,低价战略长期不变,其余靠打拼。“团队的拼搏意识被唤醒了,做事自然更有执行力。”

言传身教

司庆带头穿粉衫发传单

郑桂秋走到哪里,哪里就玩得风生水起。在广东佛山,不到2年时间,他就将B类分部佛山国美做到A类。

抱着2年把湖南国美升级为A类分部的目标,郑桂秋坦言,既信心十足,也挑战蛮大。达成这个目标,他需要在今年内完成国美前十年1.75倍的年销售额、平均增长40%的考验。

为此,不抽烟不喝酒不好牌的郑桂秋,大部分时间喜欢泡在公司里盯业务、查库存、开例会。

作为湖南国美首席代言人,他更是带头当移动活广告,湖南国美13周年司庆时,他带头穿着司庆粉色文化衫“招摇过市”,把带有二维码的背面背对行人;带头在小区里发传单。

“我要求员工这样做,我自己当然也要以身作则。”郑桂秋说。

责任感极强的他也是时间观念紧迫的人。请人吃饭,郑桂秋一定是最早到场的一个人。公司开会,他对迟到5分钟的员工处以扣5分的严重惩罚。

■记者 杨迪 实习生 章沁



郑桂秋总会抽时间阅读。

资讯

周日去机场搭神州省100元

本报7月30日讯 如果你经常出差,留意下这个消息。神州专车今天宣布,8月份在全国开展“金色星期天 免费接送机”活动,为商旅用户发福利。

据了解,这个活动集中在8月份的前四个星期天。用户通过神州专车APP“接送机”入口预订专车,结账时系统会自动减免100元车费,不限车型。如果到机场的距离,不需要花费100元,相当于免费乘坐。

记者通过“接送机”入口,预订从长沙凯乐国际城到黄花国际机场T1航站楼的专车,软件显示的预估费用为132元。也就是说,如果星期天使用该服务,只需要支付32元。与此同时,充100送100的优惠活动仍在进行,也就是长沙用户实际只需要花16元,就能享受一次到机场的服务,堪称给力的让利惠民活动。

公开资料显示,自今年1月28日正式上线以来,神州专车凭借专业司机、专业车辆的“两专模式”树立了安全、可靠、高品质的品牌形象,逐步在中高端专车市场占据统治地位。易观国际7月初发布的数据显示,33.8%的神州专车用户月收入超过1.2万元,61.5%超过5000元,具有明显的商务白领特性。

业内人士认为,神州专车本次瞄准商旅人群,将进一步提升神州专车在这一市场的知名度和份额。中国专车市场已逐渐从渠道导向向服务导向转变,竞争也正在从线上流量竞争向线下服务竞争转化。只有找准了专车市场的定位,真正做好产品和服务,才能形成与出租车的错位发展,实现优势互补,满足百姓高品质、多样化、差异性的出行需求。

■记者 肖祖华

美丽课堂

屈臣氏健康美丽大赏为挚爱品牌投票

为美丽加冕,你就是女王。行业聚焦的年度时尚盛事——屈臣氏健康美丽大赏(简称HWB Award)如约而至,星光云集,这是时尚美容界的奥斯卡、独领潮流的风向标,这是一场彰显健康、美丽和快乐的权威盛宴。

即日起至8月5日,关注“屈臣氏服务助手”官方微信官方账号,参加2015年屈臣氏健康美丽大赏投票活动,完成“十大挚爱品牌”及“十大挚爱产品”投票,即有机会赢取丰厚大奖;想要越玩越美,点击菜单“男神女神带你飞”,还可与会员卡代言人陈妍希、郑元畅趣味“合影”。现在,HWB Award邀你亮出你的时尚态度,为你的挚爱品牌投票,见证时尚大奖的诞生。

票选挚爱美丽“e”想不到

由你自己票选出来的挚爱品牌,会带来什么“e”想不到的惊喜?即日起至8月5日,关注“屈臣氏服务助手”官方微信官方账号,参加2015年屈臣氏健康美丽大赏投票活动,完成“十大挚爱品牌”及“十大挚爱产品”投票,即可获得20元门店优惠券及30元网店优惠券。

此外,只要动一动手指,参与投票还有机会赢取时尚好礼,奖项设置包括为你见证时尚的“美”一刻的苹果手表;将你的美丽升级N次方的屈臣氏500元提货



券;细致呵护你的屈臣氏燕窝沁白臻颜面膜。

越玩越美男神女神带你飞

线上票选完挚爱品牌,也许你的指尖还在“意犹未尽”,想要越玩越美,屈臣氏将带给你更多潮流好玩的体验。只需进入“屈臣氏服务助手”,点击菜单“男神女神带你飞”,选择“萌女神”或“鲜肉男神”,选择场景上传你的靓照,便可与会员卡代言人——顶级男神郑元畅、女神陈妍希亲密“合影”,自信颜值爆表还可以晒到朋友圈,让好友一起来点评。无论是围观族还是八卦党,点评内容都会“弹”到合影上方,就是这么好玩。

关注“屈臣氏服务助手”,为你的挚爱品牌投票。 ■记者 潘文秀



watsons 屈臣氏

大嘴巴试吃团



去北辰洲际品新马美食

新加坡“国菜”辣椒蟹、口感独特的肉骨茶、娘惹风味的椰香叻萨米粉和玛莎拉咖喱羊、香味四溢的沙爹串……如果你想不出国门,一次尝遍这些新马美食,7月31日至8月9日,不妨去长沙北辰洲际酒店兰调自助餐厅。

该店限时新推新马美食,每一道菜都特别地道。如果说海南鸡饭是“国饭”,那么辣椒螃蟹就可以算是新加坡的“国菜”了,绝对是必吃的一道菜,而且也比较适合本地吃货们的重口味。鲜红的螃蟹加上鲜红的酱汁,看着就让人胃口大开,酱汁是由番茄酱加上红辣椒碎秘制而成,酸、辣、鲜味,再加上蟹肉的一点甜味,辣中带甜,一定会让你根本停不下嘴。

椰香叻萨米粉作为典型的“娘惹”风味菜肴,汤料以椰浆、香料和辣椒为主,加入海鲜清汤熬制,汤头香浓辛辣,放入刚煮熟的粗米粉,再搭配鱼饼、虾仁、炸豆腐。菜品整体口感偏酸。

肉骨茶是新加坡很受欢迎的一道菜品。虽然被称为肉骨茶,其实是排骨汤。以新鲜猪肉骨熬汤,加入特殊香料和酱油,再佐少许白胡椒粒可刺激味蕾。同时,将已切片好的油条,浸泡在骨汤汁里食用;猪肉骨可蘸少许酱油,猪肉肉质入口松软,吃起来别有一番滋味。

吃货福利

如此多的异域美食,还不动心?赶快拨打三湘都市报的大嘴巴试吃团热线报名吧,4个价值297元的兰调餐厅自助午餐券免费体验名额,等你来抢!获得免费体验名额的幸运读者,我们将以短信形式通知。

报名热线:
0731-84329495

淘周末

【苏宁】7月27日-8月5日,购美的空调指定机型,最高直降2000元,购电视再购美的的空调,挂机优惠50元,柜机优惠100元,还有礼品相赠。

【袁家岭友谊商店】即日起至8月9日,B座5楼Mik-ibana部分夏款满200元减100元;伊华欧秀部分夏款6.8折;Victoria&vera夏款一件6折,两件5折;艾薇夏款部分7-7.8折。

【步步高超市】7月31日,会员顾客单次购物满100元送50元现金券,现金券分20元白天券和30元夜晚券。

■记者 杨迪 潘文秀