



7月3日，“湖南企业舆情公益讲座暨湖南企业舆情服务联盟揭牌仪式”在长沙举行。“舆情联盟”将为中小企业提供“网络舆情预警”、“危机公关处置”、“低成本品牌传播”三大主题服务。这意味着，今后遭遇网络谣言的企业主可以直接拿起舆论和法律的武器，维护自身合法权益。

企业遇“网谣”，“舆情联盟”来帮忙

湖南企业舆情服务联盟成立，“媒体人+律师”模式助力企业应对网络危机

■记者 龚化

近年来，在互联网环境下网络谣言让一大批湖南企业躺枪。“遭遇网络谣言该怎么办”成为了让企业主最为头疼的问题。7月3日，由湖南省商务厅、湖南日报报业集团联合举办的“湖南企业舆情公益讲座暨湖南企业舆情服务联盟揭牌仪式”在长沙市芙蓉华天大酒店举行。活动由三湘华声全媒体联合湖南普特咨询管理有限公司共同承办，这意味着在“媒体人+律师”的强力介入下，今后因网络谣言遭遇危机的企业可以拿起舆论和法律的武器，维护自身合法权益。

“湖南企业舆情服务联盟”成立

7月3日，省商务厅副厅长肖彬、湖南日报报业集团常务副总编辑马宁共同为“湖南企业舆情服务联盟”揭牌。在揭牌仪式上，肖彬发表了题为“开放的时代，我们应该有开放的思维”的主题演讲，为湖南中小商贸流通企业在“互联网+”时代的发展理思路。湖南日报报业集团编委、三湘华声联合编委会总编辑张云梦为活动致辞，旗帜鲜明地表示：“对遭遇互联网谣言的企业提供舆论支持”。

湖南省中小商贸流通企业服务中心、三湘都市报、华声在线、湖南企业舆情研究院、湖南普特咨询管理有限公司作为联盟发起单位参与了揭牌仪式，来自全省各行各业的150多家企业主参与了当天的活动。

“媒体人+律师”模式助力企业

本次活动的执行机构——“华声法务”也在当天的仪式上正式登台亮相。

“华声法务”是在互联网思维下，以跨界混搭的模式由三湘华声全媒体整合湖南普特咨询管理有限公司，通过“媒体人+律师”组合成立的全新事业部。从成立第一天开始，“华声法务”就准确定位为“企业品牌维护专家”。

“华声法务”基于其对互联网信息传播规律、媒体运营的深刻理解以及对互联网法规的熟练运用，整合了政府、媒体、律所资源，为互联网环境下的中小企业提供“网络舆情预警”、“危机公关处置”、“低成本品牌传播”三大主题服务。

“华声法务”事业部负责人尹挺表示，“华声法务”运用了华声在线自主开发的舆情监测系统，实现了对全国各大新闻门户、论坛贴吧、微博进行全网数据7×24小时的全面监测，从海量数据集中分析出与目标企业相关的负面舆情，并在第一时间告知企业，更能针对有可能导致企业陷入危机的负面舆情做出舆情分析报告，并提供专业处置预案，让企业始终掌握主动。

而当企业可能出现或已经出现危机时，“华声法务”建立由媒体专家、法律专家、公共关系处理专家团队介入企业危机处置，对企业面临的状况进行危机走向预判，并作出相应预案，帮助企业建立企业对外信息发布的流程规范，确保事态可控、报道真实、导向正确，而这一切都有以资深法律人士的深度介入和协同配合为基础。这意味着，在“媒体人+律师”的强力介入下，今后遭遇网络谣言的企业主可以直接拿起舆论和法律的武器，维护自身合法权益。

“媒体+律所”、“媒体人+律师”，这场在“互联网+”的时代，资源以一种全新的跨界方式进行整合的模式，被视为湖南传统媒体转型的一次有意义的尝试。



7月3日，“湖南企业舆情服务联盟”揭牌仪式在长沙举行，省商务厅副厅长肖彬(左二)、湖南日报报业集团常务副总编辑马宁(右二)为“舆情联盟”揭牌。 本版图片均由 记者 田超 摄

“华声法务”将致力成为企业“外脑”

除了为企业提供维护品牌的法律维权，“华声法务”强大的品牌策划和传播能力将致力于成为湖南中小企业的“智囊”和“外脑”。

“华声法务”团队依托对媒体运营的深刻了解，按照信息传播逻辑的规律，在真实、不损害公众利益的前提下，为企业提供热点事件营销推广、新媒体活动策划、微博微信内容托管等一揽子品牌传播服务。

在尹挺看来，在移动互联网的浪潮下，大量自媒体应运而生，传统意义上的传播渠道崩塌会引导剩余价值

稀缺，进而导致在“内容面前，渠道变得免费”。因此“内容营销”或者说“故事营销”将进一步发力互联网。“在这种形势下，深谙传播技巧的新闻媒体和媒体人将越来越多地扮演企业“外脑”的角色，而这个领域也将成为媒体未来争夺的战场。”

■寻医问药

神了！皮肤瘙痒迅速见效

近日，笔者采访了亲身体验过被誉为“止痛速度快”断痒绝技的患者。

笔者听到正在体验皮炎、湿疹、荨麻疹、疥癣等皮肤患者发出阵阵赞叹：“刚才痒的闹心，一抹就不痒啦！”“脚气痒得直跺脚，抹上后真舒坦！”“神啦，抹上就不痒！”“凉嗖嗖的立马不痒了，抹上没多久，眼看着水泡变蔫吧，脓水也没了。”

抹上断痒脱毒膏，体验者不仅马上不痒了，而且还像拔罐子一样，体内毒素被连根拔除。痒

俗话说：疼不死人痒死人。奇痒难耐，抓破皮、挠出血、甚至热水烫、用针扎、刀背刮……打针、吃药、抹激素、用偏方，各种方法用尽，痒痒就是止不住。痒得揪心刺骨、彻夜难眠……

老中医揭秘“断痒绝活”

老中医张启山，出身名医世家，精研中医近五十年，专攻各种皮肤类疑难杂症，张家祖传治痒绝活，无论是春夏过敏痒、脚气钻心痒、皮炎灼热痒，湿疹糜烂痒、风疙瘩痒、疱疹刺痛痒，糖尿病全身痒，还是脱皮干痒、阴囊湿痒、肛周痒、内外阴痒……抹上断痒脱毒膏均是膏到痒除。

据张老中医介绍：皮肤瘙痒是风邪、湿邪、燥邪、火邪及虫毒等邪毒侵入体内所致。皮肤痒痒，痒在表皮，根在内毒。如果把痒比为草，那么毒就是草的根，割草不除根，就会春风又吹生。也就是说，治痒痒不反复，必须清除体内邪毒。

断痒脱毒膏秘方，绝在“循经脱毒，脱毒断痒”，膏中的药用成分就像靶机追踪器，循着人体经络把分散潜藏于体内深层的风寒暑湿燥火虫七类毒素由内向外脱出，各种顽固痒痒也随着毒素的逐渐脱出得以祛除。

断痒脱毒膏(鲁卫清用字(2013)第067号)循经脱毒，活血化瘀，清热利表，除湿灭菌，不仅一抹就断痒，还会感觉从皮肤里冒出丝丝凉气(祛风邪)，或渗出珠状液体(祛湿邪)，或皮肤微微发红(祛燥火邪)，或出现异味粘稠状物(杀菌虫)，这就是老中医“脱毒”绝活。断痒脱毒，让痒痒痛苦解脱，而多年的手足癣、体癣、头癣、湿疹丘疹、荨麻疹、疥疮、等皮肤病也因此痊愈。脚气掉皮、皮癣脱皮、血淋淋的破皮、色素沉着

了就要拔毒，皮下没有问题就不会再痒！

一个70多岁的老大爷，撩起衣裳亮出肚皮，揉着肚皮说道，“你们摸摸嘛，我以前这疙疙瘩瘩的肚皮，现在摸起来平滑了，这药膏太好使了。”一个中年人抢着说，“是啊，我十几年的皮癣、脚气再没痒过，脚趾裂开的口子都合上了，脱皮硬皮全没了，再不遭罪了。”

目前，断痒脱毒膏已在全国上市，凡皮肤奇痒，久治不愈者均可详询 **400-689-1806**

(陈琳/文)



及粗糙肥厚的皮肤能恢复光鲜亮泽。

据老患者反馈：这药膏抹上就不痒，止痒真给力！脚气糜烂、一片片的湿疹、皮炎、红斑、小疙瘩都好了！用这种药膏，眼瞅着脱出毒来，多年奇痒再没犯！因为断痒脱毒膏配方奇特，能脱出毒素，且无激素无副作用，老人孩子都能用。老中医秉承祖训，无论是何病因、病程长短，均可达到独特效果，并立下了“断痒脱毒，无效退货退款”的规矩。为回馈新老患者，厂家特大优惠：买3盒赠2盒，买5盒赠5盒。(张晓莉/文)

厂家地址：山东济南市高新区西小刘堂经济园8号。

鲁药广审(文)第20141221号

全国免费 专家热线 **400-689-1806**

本药膏不在网上销售(全国免费送货,货到付款)

观点

提高企业应对网络舆情能力



湖南省商务厅副厅长 肖彬

据第三次全国经济普查数据，我省商贸流通业小微企业占全省小微企业的85.75%，占商贸流通企业的99.3%。小微商贸流通企业主要集中在零售、餐饮、居民服务、商务服务等行业，是保持市场繁荣、吸纳创业就业、便利居民生活的主要力量。

湖南省商务厅与湖南日报报业集团、三湘都市报、华声在线共同举办的湖南企业舆情公益服务讲座，就是中小商贸流通企业服务中心联合社会服务机构共同开展的一次面向中小商贸流通企业的咨询服务活动。旨在通过举办这类讲座活动，提高中小商贸流通企业在互联网大环境下应对网络舆情的能力，学会依靠法律的力量维护自身合法权益，正确处置发生在网络上的企业品牌危机。

企业应对“攻击”会更加得心应手



三湘都市报、华声在线联合编委会总编辑 张云梦

近几年来，很多湖南企业在互联网上遭遇了各种危机。从知名白酒酒鬼酒身陷塑化剂危机到汉森四磨汤被指致癌，传言一出，都是在网络上以惊人的速度进行传播。往往是一条微博、一条微信朋友圈就能在一夜之间让企业遭殃，等企业缓过神来才发现市场份额、品牌影响力都已遭到了重创。但即便如此，企业却往往都是百口莫辩，犹如在空气中搏斗，想维权更是无从下手。

我相信，在“湖南企业舆情联盟”的帮助下，湖南企业在如何应对网络攻击，如何推进自己的品牌维护，如何规避法律风险方面肯定会更加得心应手。在“互联网+”的时代，让我们一起祝愿湖南企业发展得更好，走得更快。