



# 网传人贩子猖狂“抢小孩”? 谣言!

## 民警:“偷抢小孩”谣言多是利用网友的同情心,不要轻信

近日,在长沙市天心区,三条“抢小孩”的网络信息引起了当地市民的不安,大伙纷纷从微博、微信上转发消息,你是否也有跟风?长沙警方特地到现场核实,“抢小孩”之说纯属子虚乌有。

7月1日,长沙警方通过官方微博、微信@长沙警事 公开辟谣,同时提醒广大市民,不要轻信谣言,避免引起恐慌。

### 【辟谣】

#### 可通过逻辑判断、上网或报警来求证消息真伪

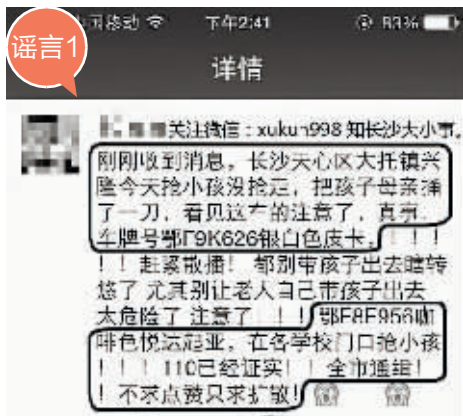
谣言的传播,必然会破坏社会的正常秩序,引起人们不必要的恐慌。三湘都市报记者从长沙公安获悉,可通过正常逻辑、上网搜索或110报警来辨别消息真伪。

其实,这些谣言非常好识别,记者把这些信息在网上一搜,类似的消息“料大街”,从广东到北京,格式都一样,只是地名、车牌号和时间不一样而已。

除此之外,你还可以查看这些信息是否有消息源,究竟出自可信度较强的主流自媒体或大V,还是一些可疑小号。如果你还不放心,完全可以拨打110,直接向警方求证消息的真伪。

“现在的孩子多是独生子女,家长们对孩子的安全问题看得重。”长沙市公安局网安部门的民警分析,像这类“偷抢小孩”的谣言不断被转发有两点主要原因:一是“宁信其有、不信其无”;二是这类谣言多半能激发人们的同情心和保护欲望。

■记者 杨昱 实习生 黄倩 常盼



质疑

母亲若被捅,至少需交待被送医院、当事人基本信息及其图片。

质疑

此谣言中的内容就更荒唐了,直接在校门口抢人,为何警察却没有收到类似报警?

质疑

千人来偷抢小孩,那场面和阵势难道不会惊动民警?



### 网友评论

**@头上有犄角:**肯定是谣言啊!这个要是信了,每天出门是不是还要担心被车撞吃个菜怕中毒坐个飞机怕掉下来?

**@叶宁一:**其实大家应该都有一种求真意识,而不

是三人成虎,人云亦云。辟谣这种事,不单单只是要靠警方出面,大家自己就可以做终结谣言的把关人。现在是一个网络时代,三人成虎的力量大有人在,若是不再加以考虑的基础上,就胡乱跟

风转发,这种势头是恐怖的。此次的案例就给了我们一个很好的证实。

**@黎夕染:**希望可以及时辟谣吧,大多数人还是善良的,看到这种消息应该都会转啊。

### 分析

#### 民警:“偷抢小孩”谣言多是利用网友同情心

据长沙市民警介绍,在微信、微博中,大部分谣言来自微信营销号,主要目的还是为了吸引粉丝好拉动日后的营销,其内容多是“心灵鸡汤”。而微信朋友圈里的网友,多数对朋友转发的内容是持相信态度的,故不断将其进行传播。

一般来说,人们对于广告会自动进行屏蔽,而谣言是不带广告的,这更容易让人们接受。目前,微信谣言主要有3种:“明星成为谣言中伤的常客”,“谣言易上升到国度,二三线城市易爆发谣言”和“微信谣言多贴近生活日常更接地气”。

民警表示,其实大多数谣言的格式都是差不多的,最简单的办法就是上网去查图片和信息的真伪,若出现了时间、地名等信息不同,但版本格式一致的,其中端倪自现。“目前,对于谣言被转发500条以上,对社会造成危害的人可获刑。”

## 湖南瀚宇:“一站式”移动营销推动传统农业转型

传统农业市场巨大,但是用户分散、交易成本高、信息不对称严重,面临着重重困境。如今,站在“互联网+”的风口下,传统农业也开始在追求跨界融合的过程中创造出新的价值、焕发出新的生机。掌商工程湖南推进中心——湖南瀚宇信息技术有限公司(简称“湖南瀚宇”)其以“为企业提供移动互联网方面的支撑”为切入点,通过“一站式”移动营销整合服务,成为中小企业掌商工程的推动者和引领者。

### 种植基地牵手移动营销成功转型

26岁的邓栋经营着自己的种植基地,并得到了大型养殖基地的加盟。一次,邓栋参加了移动互联网的湘商大会,高雄雄辩的大会一下子开阔了

他的思路,他决意要进行转型升级,注册了自己的众云推平台“农脉”。

目前,“农脉”平台已经在各大主流应用市场上线。用户可以在线浏览和下单,让客户做到足不出户就可以买到和吃到新鲜的有机蔬菜。短短一段时间内,农脉App平台的经销商越来越多,平台日益壮大。邓栋给自己确立了下一个目标:要在每个小区都有自己的加盟店,每个店都有自己的客户端平台,让所有的消费者足不出户就可以吃到自己种植的新鲜、安全、绿色的有机蔬菜。

### 农业借助众云推跨界拥抱互联网

在传统农业发展仍然面临重重困境的情形之下,邓先生走过的农业转型之路具有一定的代表意义。

伴随着移动互联网技术的进步及用户的普及,传统农业正在经历一场深刻的变革。一边种菜,一边通过微信卖产品,成为越来越多的农民的转型方式,一个全新行业——“移动互联网农业”应运而生。

以湖南瀚宇推出的掌商工程“众云推”平台为代表,其最大优势在于减少了系列中间环节,重构了农业生态链,在保证食品安全的同时,也使食品安全不再“昂贵”。

2015年是中国农业加速变革的一年,农业行业与(移动)互联网加速融合是大势所趋,农业企业的商业模式正在发生变化,传统农业未来将创造出更多新的价值,焕发出更强大的生机。(方传斌)

## 鹤立教育启动全国孤儿免费教育

近日,鹤立教育集团宣布,面向全国招收96名孤儿,并在北京、郑州、郴州地区设立专业教学机构,以大学少年班、国际生、社会精英班为培养目标,对孤儿这一特殊教育群体,实行从小学至大学的全程免费教育以及生活保障,用企业的无私奉献和强烈的社会责任感回报社会,传递正能量。

鹤立教育集团是我国著名教育专家张鹤立女士创建和领导的教育机构,旨在审视当下教育生活之现象与问题,期许通过更新教育观念、重塑教育目标、优化教育资源、创新教育方法、建构教育环境而绘就中国教育新图景。

鹤立教育集团旗下拥有六个学前部、一个中小学部和中大中专校部,还在美国设立了个国际部,举办了教育实体,是一家集理论研究与实践探索于一体的办学机构!

鹤立教育集团早有向社会奉献爱心的历史:2000年曾收养、教育孤儿32名,直至其成家立业;2014年,鹤立教育又在美国亚利桑那州出资赞助,为收养中国残障儿童的蝴蝶之家举行义演;2015年4月,鹤立教育再次发动内部管理人员为蝴蝶之家捐款。

鹤立教育正一如既往、脚踏实地、一步一个脚印地用自身的正能量影响社会的教育发展!

## 第二届金音杯歌手大赛火爆开唱

湖南第二届金音杯歌手大赛于7月1日全面启动,本次大赛将在全省10个赛区进行海选。大赛设置了丰厚的奖金及奖品,只要你登上这个成就梦想的舞台就可获得价值300元精美礼品,进入总决赛更将获得奖金10000元。

大赛在《唱响金音》的优美旋律中拉开序幕。著名音乐人骆洪浪、卢凯、周江龙等六位评委将为

选手打分,若四位评委支持选手晋级,直接晋级下一轮,若不足四位评委支持,可等待组委会通知,参加复活赛。

本次大赛有来自全国的3600余名选手报名,大赛四个月,获得总决赛资格的选手将与魏晨、陈翔、阿尔法等明星在长沙贺龙体育场同台演出,组委会将会选取优秀选手于十月底举办一场专门为农村百姓服务的专题晚会。

## 拥抱“工业4.0”新机遇 诺安先进制造股票基金盛大发行

汇丰银行7月1日发布数据显示,6月中国制造业采购经理人指数(PMI)终值为49.4,该数值高于上月终值49.2,也是2015年4月以来高点。为方便投资者捕捉“中国版工业4.0”的投资机会,

诺安基金今日(7月3日)正式发行一只“中国制造2025”概念基金——诺安先进制造股票型基金,投资者可以在中国银行等各大银行、券商渠道及诺安基金直销平台进行认购。

## 首部由消费者参演的劲酒广告片顺利杀青

“体验劲牌原酒生态园,探索保健酒博物馆,感受数字提取技术,马上报名跟着劲酒去旅行……”——自去年10月份“为劲酒代言”活动开展以来,历时8个月,通过全国范围征集,并经多轮筛选,16名劲酒消费者最终脱颖而出。目前,首部由消费者参演的劲酒广告片正式杀青!

“为劲酒代言”活动自开展以来,便受到市场及消费者的广泛关注,通过活动网站、劲酒官方微信及线下征

集,活动共吸引超过17万人次报名。最终通过筛选并参与广告片拍摄的消费者,来自主持、销售、摄影、生产等行业岗位。尽管未经专业培训且无任何经验可言,但凭借着对产品的亲身体验和认知,大家对广告片情景的演绎却更加真实和贴近生活。

作为长期饮用劲酒的消费者,对产品自然最具发言权。参演品牌广告片,不仅是一次难忘的体验,更是以切身行动表达对企业及产品的信赖和支持。

对于企业而言,劲牌公司多年来始终坚持以消费者为中心,从“跟着劲酒去旅行”开放公司总部及生产一线邀请消费者参观,到“为劲酒代言”邀请消费者参与广告片拍摄。劲牌公司始终坚持阳光营销理念,在向消费者提供优质的产品和服务的同时以开放的态度迎接消费者。20年来,笃定健康人类永无止境的信念,对“健康饮酒、健康生活”理念的倡导,已经成为劲牌坚守的责任。

一脉相承的强劲澎湃的动力性、强固耐实的可靠性、强悍畅达的通过性、强大智能的信息化四大优势,将在旅程中得到全面展现。

依托东风大自主、大协同、大发展战略,东风风神以日趋完善的产品布局、卓越的军品质、领先的服务从生力军大步向主力军迈进,推动东风大自主事业白驹向前,助力撑起中国品牌大旗。

## 助力强军梦 东风汽车雷锋班组走进军营

经理余军等出席了该活动。

在“东风汽车雷锋班组进军营”活动中,以东风风神AX7为主力的探访车队备受瞩目。

除了对军文化的寻根溯源,东风风神探访活动还在于展现中国汽车品牌的自信自强。尤其是源自军工2号平台的东风风神AX7,超过1500名研发人员参与开发,其与东风猛士

6月29日上午,“东风汽车雷锋班组进军营”主题活动在辽宁省抚顺雷锋团启动。此活动由新华网、新华军网联合东风乘用车公司共同主办,在“弘扬雷锋精神,共筑强军梦想”的主题下,为中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年隆重献礼。新华网党组成员、工会主席谭玉平、沈阳军区相关代表及东风乘用车公司副总