

互联网广告监督管理办法开始征求意见,7月31日之前等你提意见

不想看什么广告,你说了算

■记者 朱蓉 实习生 彭倩莉

近年来,随着人们在日常生活中的互联网使用的时间和频率不断增加,越来越多的互联网广告也开始困扰网民们的上网生活。

7月1日,国家工商总局就《互联网广告监督管理办法》向社会征集意见,7月31日前,市民可登录中国政府法制网站或工商总局网站提出意见。办法中,对互联网广告的发布形式、内容和推送方式等均作出明确规定。其中还明确规定,以伪装成关闭图标来诱使用户进行点击的互联网广告将不再允许出现。

多种“骚扰”广告被列“黑名单”

“在网页上看新闻,会不时有弹窗广告跳出来,想去寻找关闭按钮,点击了‘×’却发现反而打开了相关网页,有一种上当受骗的感觉。”网民小黄对这种诱骗网民点击广告以博取点击量和流量的做法十分反感。

而喜欢上网聊天的彭小姐则对伪装成腾讯QQ好友消息弹窗的广告有点无奈,“有时候没注意,还真以为是加好友或者其他什么重要提示,点击进去发现全是低俗广告。”

9月1日后,《互联网广告监督管理办法》将正式实施,而这些广告形式都将被判定为违规。三湘都市报记者了解到,在此次公布的管理办法第14条中明确规定,利用互联网发布广告时,不得影响用户正常使用网络,而在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭的位置,确保用户能一键关闭。而互联网广告发布者不得以伪装关闭等欺骗方式诱使用户点击广告内容。

这也就意味着,披着“QQ消息弹窗”外衣的广告,伪装成“关闭按钮”实为点击链接的广告以及长时间“霸占”电脑屏幕影响网民阅读和使用互联网的广告都将受到办法制约和惩处。

网站反复弹广告现象将改善

对互联网社交平台有深度依赖使用习惯的资深网民一定有过这种经历:当某网站的首页被广告主集中投放,每次打开首页准备点击进入微博或某二级频道页面时,就会被突然下拉的广告条“霸屏”。此类互联网广告的可恶之处在于,一天之内无论打开网站几次,都会“被广告”。

在即将实施的管理办法中明确规定,同一设备24小时内登录网站一级域名及其子域名时,应在第二次出现弹出形式广告时为网民提供暂时屏蔽该网站所有弹出广告的选项。如此一来,网民便掌握了主动权,可以拒绝接收网站强行推送的广告。



大数据告诉你,师兄师姐去哪儿 我省毕业生近六成留本省,低于全国平均水平

又到毕业季,又一批大学毕业生开始收拾行囊,踏上新的人生旅途。大学生就业时青睐的省份和城市有哪些?师兄师姐们毕业后去哪儿了?大数据告诉你。

7月1日,蚂蚁金服发布了全国首份基于互联网的《大学生就业流向报告》,报告显示,湖南省毕业的学生里,58%多选择留在本省,低于全国69%的平均水准,而出省的毕业生更愿意南下广东和江浙“淘金”。

湖南毕业生还蛮爱闯

报告显示,湖南省的流入学生数在全国排在第13位,其中主要来自湖北、广东和北京,而湖南省毕业的学生里,58%多选择留在本省,低于全国69%的平均水准,他们最热衷去的三大目的地是广东,浙江和江苏。

而在前五大热门的跨

省远距离迁移路线中,四条来自湖南湖北两省,分别是武汉到深圳(第一),武汉到北京(第二),长沙到深圳(第四),武汉到广州(第五),另一条挤进前五的路线是哈尔滨到北京。

这一方面说明,湖南地区作为中部的教育大省,对外输出人才的能力很强。另一个侧面也显示出,相比于东部沿海发达地区,中部地区对人才的汇聚能力依然有些偏弱。

京沪现“围城效应”

从数据看,北京上海两地毕业生留在本地的比例分别为51%和62%,考虑到这当中还有不少是本地人,因此外地学子能最后在北京上海落脚的比例会更低。

不过有意思的是,北京在全国城市中,流出量是全

国第二,流入量是全国第一,数量也差不多,正是典型的“围城效应”了。

西部开始隆起人才高地

从数据来看,中西部地区大学生向东部沿海地区呈现净流出状况,大学毕业生这样相对高素质的劳动力分布,呈现明显的东高西低格局。

尽管人才东西分布不平衡的整体格局未变,但中西部人才流失有止血之势。以前那种不仅孔雀东南飞,连麻雀也留不住的场面正在改变。数据显示,小部分地区中西部省份开始出现大学毕业生净流入的状况,内蒙古、新疆、贵州三地在净流入排行榜上分列5、6、7位,开始隆起为新的人才高地,这对国家正在开展的“一带一路”建设无疑是一大好消息。 ■记者 蔡平

链接 跨省就业仍遵循“就近”原则

最热门的就业流向如何?蚂蚁金服通过大数据分析,列出了流动学生数最大的十条热门线路。这里面不难发现,就近择业还是主流。这其中,长三角和珠三角

区域内的短距离迁移最为热门,广州、杭州、南京这三个省会城市,由于拥有丰富的高等教育资源,可以向省内其他经济较为发达的地区输出人才。为了让学生了解自己

的师兄师姐的流向趋势,报告还特地推出了扫码查询工具,扫描下面二维码,输入你的学校名,就能够知道自己校友最聚集的十大城市啦,赶紧试试吧。

楼市

“枫丹白露”入市

本报7月2日讯 7月2日19点,长沙河西远大住工别墅展区内,人潮涌动,“Bhouse 远美宅全球发布会”正举行。远大住工董事长张剑现场揭开了Bhouse“枫丹白露”的神秘面纱,引领中国建筑业进入产品化时代。

远大住工是中国最早实践住宅产业化的企业之一,自1996年启程,此次推出的新品美宅别墅“枫丹白露”历经300余次设计优化,多次试装、工艺美化。

它采用44块“预制装配式混凝土结构”构件,结构安全牢固,大幅提高抗震性能。工厂化生产,30天可完成精装,交付使用。

因Bhouse将构件标准模具生产化,部件精确、平整,采用定型金属模板,精度误差以毫米计算,其防水性能、防潮防霉、隔热保温、隔音等方面优于传统建筑。

“75万元起即可拥有285平方米,4室3厅4卫1厨房的精装独栋别墅。”远大住工的产品负责人介绍,客户通过电脑和手机既可在在线咨询、预约参观、预订、签约、支付、售后,还可实时查看订单状态,并对产品和服务进行评价。 ■记者 张文杰

长沙房价6月微涨

自5月份止住下跌趋势后,6月长沙房价持续上涨。7月1日,中国指数研究院发布了《2015年6月中国房地产指数系统百城价格指数报告》,数字表明,2015年6月,长沙市新建住宅平均价格为6364元,环比上涨0.62%。湖南省新世界置业有限公司董事长杨凤军分析,下半年,长沙的房地产市场可能加速回暖,随着楼市成交回升,房价将延续上涨趋势,但去化库存仍然面临较大压力,“以价换量”仍是其未来市场的主基调,房价会保持相对平稳。 ■记者 彭雅惠

《人类征服糖尿病药疗简史》一书 公益发放



无论您看过多少名医,读过多少医著,您都应该读读这本书。本书由同济医学院糖尿病专家冯刚耀教授根据最新中俄科研成果撰撰而成,他站在糖尿病医学的前沿,教会糖尿病患者怎么样掌握应对糖尿病的最新方法,让您早日摆脱药物依赖。

很多糖尿病患者看完此书感慨,以前走的弯路错路太多了,康复糖尿病也

可以这么简单。很多患者通过此书介绍的方法,逐渐告别了并发症的折磨,生活质量大大提高。

只要您仔细阅读完这本书,就可参加我们的“读书有奖”活动,并有机会获得500-2000元的专项救助基金。一举两得,机会只有一次,赶快拨打电话,送书到您家中。为了切实减轻患者负担,本次公益活动,不收取任何费用。由于经费有限,我省仅发放1000本,领完即止。

免费领书热线:400-7360-545

ISBN7-5367-3446-8

献给男人的防病新书 最后500本

为促进“全国男性疾病康复工程”的深度推广,普及科学防治知识,由国内权威出版社最新出版的健康宝典《天蚕与前列腺》一书面向长沙市免费发放。该书重点揭秘男性疾病的致病根源,还详细列举了各种常见疾病临床表现及防治新方法,目前已有数十万患者朋友,通过阅读此书获得了自己想要的答案。



读过该书的北京读者评价说:真是一本中老年男性治病百科全书,有了它许多疾病,自己照着书中的方法就能防治,很多以前不知道的防治疾病的方法,都能在该书找到。

领书电话:400-782-1188

郑重声明:本次赠阅活动纯属公益性质,不收取任何费用,接受社会各界人士监督举报。

ISBN978-7-5152-0220-4