



湖南日报报业集团主办  
华声在线: www.voc.com.cn  
邮发代号: 41-118  
本报地址:  
长沙市开福区湘江中路一段 52 号  
邮编: 410008



封面编辑 / 丁兴威  
封面美编 / 代宏福  
封面图编 / 言琼  
封面校对 / 黄蓉

## 华声视点

只要有一元钱偏离了“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨,那就是对慈善事业的亵渎与背叛。

# 彩票管理“失范”伤了国民心

审计署公布,对财政部、民政部及所属中国福利彩票发行管理中心、体育总局及所属体育彩票管理中心,北京、山西、辽宁等18个省市的省级财政、民政、体育行政等部门及228个省市级彩票销售机构、4965个彩票公益金资助项目2012年至2014年的彩票发行费和彩票公益金进行了审计,查出虚报套取、挤占挪用、违规采购、违规构建楼堂馆所和发放津贴补助等违规金额169.32亿元,即超1/4被审计资金存在问题。(详见本报今日A05版)

中国福利彩票始于1987年。以兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人,即“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨,1995年“中国社会福利有奖

募捐券”更名为“中国福利彩票”,中国彩票正式与国际接轨。近30年来,中国彩票为社会公益事业发展提供了有力的资金支持。预算编制和执行工作不断规范,为彩票公益金取之于民、用之于民提供了保障。但是,只要有一元钱偏离了彩票的宗旨,那就是对慈善事业的亵渎与背叛。

彩票是慈善与公益事业,估计没有人持异议。爱心不能亵渎,一些地方对彩票操作如此恣意妄为,已渐离彩票的福利与公益宗旨,如虚报套取、挤占挪用彩票资金,违反规定采购、账外核算彩票资金,违规构建楼堂馆所、发放津贴补助,更有甚者,部分单位和个人违规牟取不正当利益……审计署的审计结果表

明,围绕彩票违规挪用或牟取不正当利益的产业链,正在逐步形成。如此大规模的资金和复杂的利益关系,其危害性远胜于一般的贪污腐败。

应该说,法律法规制度是比较健全的,国务院2009年颁布《彩票管理条例》以来,财政、民政、体育行政等部门先后制定了《互联网销售彩票管理暂行办法》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》《彩票机构财务管理办法》《彩票发行销售管理办法》等制度规定,彩票事业法制化、规范化建设日趋完善。一些地方也出台了加强彩票管理的具体办法和操作细则。然而,彩票毕竟出现了不少的漏洞。究其原因,有关部门管理失

范,以至彩票资金“失足”,是根本原因。

新中国的慈善事业起步比较晚,而彩票更是新生事物。事实上,彩票这个集福利与博彩于一体的新生事物的出笼,是承受了相当大的压力的,一是其先天俱来的赌博元素,二是其管理难度,稍有不慎即被异化为赚钱工具甚至个人牟财利器。令人遗憾的是,这些担忧被事实逐步印证了。据媒体报道,审计署已向有关部门移送违法违纪问题线索90起,有关部门正在依法查处中。但愿,在全国刚性反腐败的大背景下,彩票领域的反腐与制度建设,能一气呵成,直至海晏河清。

■本报评论员 吴晓华

余以为

## 有了民意作“副驾”,机动车限行更平稳

6月24日,全国人大常委会对正在修法的《大气污染防治法》进行了第二次审议,新增23条条款,其中包括“机动车限行需征求公众意见”等内容。(6月25日《新京报》)

在缓解交通拥堵、改善大气环境的压力下,采取机动车限行措施的城市越来越多。尽管机动车限行具有明显的环境公益目的,得到了很多人的赞同,但由于限行影响了有车一族的车辆使用权,给有车一族带来了不便,因而,也遭到一些人的反对。

机动车限行之所以引发了争议,主要原因是各地政府在采

取限行措施的过程中,习惯于行政主导,习惯于以我为主,习惯于发号施令,想限就限,想什么时候限就什么时候限,想怎么限就怎么限,漠视、忽视了民意,使限行成了单方行动,使民众成了被动的接受者和执行者。如果各地政府在限行之前征求一下民意,与民众有一个商量的过程,那么,政府的意志和民众的意见就能够有效勾兑,政府便能够找准有关机动车限行的公共利益、群体利益、个人利益的契合点,全社会对于限行的声音也就能趋于统一。

政府针对机动车限行征求民

意是对民意的尊重,也是对民众财产权的尊重,体现出现代公共治理理念,体现出现代法治精神。限行征求民意,吸纳民意,就把原来的政府单方限行变成了政府和民众的双方限行,就让民众由过去的被动执行者变成主动的参与者甚至决定者。民众会增强限行的责任意识,对限行更加理解和支持,把限行作为一种自觉的义务,如此,限行就少了很多阻力,就多了很多动力,就会事半功倍,就会取得更好的效果。

有了民意给政府作“副驾”,政府在制定机动车限行的决策时,民意便可以帮政府“导航”,

帮政府观察舆论的“路况”,向政府发出“可行性提示”“问题提示”,扩大政府的“视野”,缓解政府的“疲劳”,避免政府过于武断狭隘任性,使政府更加清醒,更加理性,更加专注,使机动车限行在法治轨道内运行得更加合理,更加平稳。

在此,笔者给有关“机动车限行需征求公众意见”的修法动议投一张赞成票,希望立法部门在明确此项法律原则的基础上,制定更具体的实施细则,使限行征求民意更具可操作性,把限行征求民意真正落到实处。

■李英锋

中国体育彩票开奖信息			
排列3、排列5 第15169期			
排列3 开奖号码:1 6 0			
奖项	中奖注数(注)	每注奖金(元)	奖金合计(元)
直选	4611	1040	4795440
组选3	0	346	0
组选6	7152	173	1237296
排列5 开奖号码:1 6 0 4 0			
奖项	中奖注数(注)	每注奖金(元)	奖金合计(元)
直选	29	100000	2900000

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准

# 2015首届长沙国际马拉松赛10月18日开跑 7月10日接受预报名 长沙今年启动“马拉松经济”

本报6月25日讯 由中国田径协会、湖南省体育局、长沙市人民政府共同主办的2015首届长沙国际马拉松赛启动新闻发布会今日在贺龙体育中心举行,据悉,赛事将在10月18日举行,起点设在贺龙体育中心。

## 千呼万唤,长马终于来了

在6月25日的新闻发布会上,国家体育总局田径运动管理中心马拉松办公室主任张永良透露,全国目前有94场注册的马拉松赛事,今年年底预计将达到100场,他说:“长沙是一座运动之城、人文之城、美丽之城,理应拥有一站马拉松赛事。”长沙市体育局党委书记江哲明介绍:“之所以在众多赛事中选择了马拉松,是因为马拉松深受群众喜爱,而且这个平台能够展现长沙山水洲城的魅力。”

长沙市体育局局长李平表示:“我们将按照国际金标赛事打造长马,争取通过三年时间将其打造成国内金牌赛事,力争成为华中地区最知名的马拉松赛事。”

虽然最终的线路还没有确定,但长马起点已经确定设在贺龙体育中心,10月18日8:00,跑友将从贺龙出发,途经橘子洲、岳麓山风景区、梅溪湖、洋湖湿地公园等长沙著名景点。终点设在洋湖湿地公园。

另外,本次赛事还将在国内首次推出参赛号码自主选号的服务。跑友们可选择于自己有特殊意义的号码,让号码牌更具

收藏价值和纪念意义。

## 7月10日开始接受预报名

主办方介绍,长马设马拉松、半程马拉松、10公里跑、迷你马拉松4个项目,届时将有15000名国内外马拉松选手以及广大跑友参赛。具体名额分配为马拉松2500人、半程2500人、10公里跑4000人、迷你马拉松6000人。本次比赛不设门槛,但有年龄和身体健康方面的要求,“参加全马须在20岁以上、半马18岁以上、10公里和迷你马拉松15岁以上,要求身体健康。”

赛事将在7月10日10:00进行预报名,当天跑友可登录长沙国际马拉松官网(www.changsha-marathon.com)进行预报名。7月26日10:00至28日17:00进行支付。还要提醒一句,参加6月27日晚由长沙市体育局和三湘都市报联合主办的“挑战21天·5KM约跑”荧光跑的跑友,有机会获得长马参赛资格,关注好玩俱乐部微信号(HwFunClub)报名参赛就有机会获得长马参赛名额,另外还有康宝莱和红牛提供的丰富奖品哦。 ■记者 刘涛

## 中国阿甘:跑完芝加哥回来跑长马

素有“中国阿甘”之称长沙跑马名人、“挑战21天·5KM约跑”荧光跑领跑嘉宾李战哲也受邀参加了6月25日的新闻发布会。他告诉记者:“虽然我已经跑过很多马拉松比赛,但长沙拥有了自己的马拉松,我还是非常激动。”

李战哲透露,今年10月11日,他将在美国参加芝加哥马拉松赛,“跑完芝加哥,我就完成了马拉松六大满贯赛事

了。”接下来就是10月18日长沙马拉松赛,“按道理11日跑完18日不该跑了,但长沙自己的马拉松我肯定要参加。当然,刚跑完芝加哥就来跑长马,成绩上肯定很难保证,但就是慢跑我也要来参加。”

而在拥有自己的马拉松后,长沙跑友都非常兴奋,长沙跑友李伟告诉记者:“我们出去跑一场花费基本要2000元,自己城市有马拉松我们就

方便多了,以后我们出去也很自豪了。”他毫不犹豫地表示,有了长马以后,长马肯定是长沙跑友们的首要参赛目标了,“对于自己城市的马拉松,我们肯定高看一眼。”李伟目前最好的成绩是今年5月在秦皇岛马拉松赛上跑出的3小时28分钟,“如果天气好的话,我想在自己的马拉松赛上取得突破,那样更有意义。”

■记者 刘涛

## 链接 马拉松经济能带来什么

马拉松到底能给城市带来什么?香港上市公司智美公司的2014年中期年报显示,马拉松赛事运营部分的毛利率为65.8%。去年“杭马”投入1200万元,收入却有2000万元;厦门办马拉松前一个月,全市创收7000万元。不仅如此,“路演”长达几小时的马拉松还能带来大量的围观游客。这意味着,他们需要在比赛举办城市支付餐

饮、住宿、交通和旅游的开销,马拉松赛外部经济效应明显。除了城市的“利益考量”,展示形象也是政府的一大动力。

看重“马拉松经济”的不仅是政府,还有众多的赞助商。因为去年马拉松赛的成功,今年的“锡马”除了吸引到了一些知名体育运动品牌赞助之外,金融、汽车、食品等行业的巨头也纷纷沓来“分一杯

羹”。众多的参赛人数、火爆的赛事宣传,在赞助商眼中无疑具有“黄金营销价值”。马拉松赛事也在赞助商的鼎力扶持下蓬勃发展。

再来看看跑友们,跑步涉及的装备可谓是从头到脚。据统计,59.5%的消费者对于可穿戴设备的兴趣主要在于运动健身。一块普通的GPS手表就值上千元,由此带来的产业链可以拉得很长很长。