



使用气压升降椅须防爆

气压升降椅如今在人们日常工作、生活中经常得到使用,消防人员提醒,日常使用时,注意不要经常性调节、旋转升降椅,这容易造成气压杆受力不均匀磨损,形成爆炸隐患。 ■据新华社



23家名山景区组成旅游联盟

全国23家名山景区25日在黄山成立“山岳旅游联盟”,该联盟首批成员包括黄山、泰山、峨眉山、武夷山、九华山、武当山、庐山、崂山、普陀山、雁荡山等全国知名景区。 ■据新华社



本报便民服务热线 96258
长沙市供水公司 96533
长沙电力投诉 95598
长沙新奥燃气 95158
价格举报电话 12358
长沙市公共客运管理处 84303488
长沙城管投诉热线 88665110
国安网络 82772222



长沙至贵阳高铁恢复售票

本报6月25日讯 因连续暴雨造成临时停运的长沙南至贵阳北高铁,今天开始恢复售票。记者今日查询12306官网了解到,今天至30日,长沙至贵阳每天将开行5趟高铁。6月18日,沪昆高铁贵阳北至新晃西段开通运营。6月19日,因贵州凯里南站至贵定北区间隧道发生严重水害,该区段高铁临时停运。 ■记者 邓晶璜



活动

关注湘雅医院官方微信 300个名医号等你来抢

本报6月25日讯 300个湘雅名医号等你来抢。6月25日,“中南大学湘雅医院”官方微信服务号推出“免费送名医号”活动,只要关注该微信号,即日起连续3个月,医院每个月送出100个名医号(每次活动持续10天,每天送出10个名医号),关注其微信号即可免费抢号。

即日起,市民只需在微信的“公众号”一栏,搜索“湘雅医院”并添加关注,即可做建档、挂号、查询报告等操作。

■记者 洪雷 实习生 裴阳 通讯员 王洁

长沙城区派出所均可办二代证

本报6月25日讯 “以后办身份证再也不用跑到市公安局排队啦,就近可以办。”长沙市公安局人口与出入境管理支队副支队长赵萍介绍,目前全市已累计开通134个居民身份证受理点,长沙6个城区公安分局的所有派出所均已开通办理居民身份证业务,四县(市、区)正在逐步推开。

2015年为十年期二代身份证换证高峰期,长沙地区到期换证人数约为15万人,市民群众在其户口所在

区县(市)的任意一个派出所就能就近办理居民身份证,凡办理申领、换领或补领居民身份证,由申请人本人携带户口簿原件登记办理。未

满十六周岁的公民申领办证的,须同时提供监护人的户口簿,并由监护人在《居民身份证申领登记表》上签名。另外,为方便各涉外宾馆酒店就近与公安入境部门进行临时住宿登记工作的沟通交流,长沙市公安局人口与出入境管理支队将全市重点涉外宾馆酒店的

临时住宿登记工作日常管理、培训和业务指导职责权限下调给分区县市局人口与出入境管理大队。境外人员在办理签证等相关业务时,若没有登记临时住宿信息的,不再需要前往区县市公安局接受处罚,由住宿地派出所直接处罚后进行信息补登,实现住宿登记“一站式”办理。长沙市公安局人口与出入境管理支队监督、咨询电话:0731-82290001,82587623。

■记者 张洋银 通讯员 余纪元



举报走私车可奖励500元

本报6月25日讯 长沙交警在全市范围内开展严厉打击机动车假牌、套牌等涉牌涉证违法行为集中整治行动,即日起向市民有奖征集违法线索,市民发现机动车使用假牌、套牌等涉牌涉证交通违法行为,可通过拨打举报电话。对举报属实并查获违法车辆的,交警部门将对举报者给予奖励。

依据《湖南省严重交通违法行为举报奖励办法》,对查处的涉牌涉证交通违法,按以下标准给予奖励。驾驶走私、被盗抢机动车的,奖励500元;驾驶假牌假证、无牌无证机动车,使用伪造、变造的机动车牌证的,奖励400元;驾驶拼装或已达到强制报废标准的机动车的,奖励400元;故意遮挡、污损或者未按规定安装机动车号牌的,奖励200元。

■记者 黄娟

城市表情



高温黄警首发

6月25日,长沙市解放路某工地,建筑工人头顶烈日施工。当天,全省最高温度达到34至36摄氏度,长沙发布今年首个高温黄色预警信号。受到副热带高压影响,最近几天,湖南气温一步步攀升。预计今晚到明天多云间晴天;最高气温34℃-36℃。明晚到后天,全省晴天间多云。

■记者 郭立亮 摄

三星 SUHD TV 无镉技术打破“旧传统”

日前,工信部新起草了《电器电子产品有害物质限制使用管理办法(征求意见稿)》。该管理办法拟推出多项“环保限令”,家电行业将因此受到重要影响。作为全球电视行业的领导者,三星电视在环保技术领域保持出色,或成为彩电行业学习的榜样。

家电行业将迎“环保限令”

“为控制和减少电器电子产品废弃后对环境造成的污染,促进生产、销售、进口低污染电器电子产品和资源综合利用,保护环境和人体健康”,工信部新起草了《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》。新《管理办法》拟对家电行业提出多项“环保限令”。其中包括“通过改变研究设计方案、调整工艺

流程、更换使用材料等革新制造方式限制使用电器电子产品中的有害物质;标注有害物质名称及其含量,标注电器电子产品环保使用期限”等。业内人士认为,环保健康将成为影响家电行业发展的重要因素。

三星电视或成行业榜样

作为全球电视行业的领导者,三星电子在环保技术领域一直处于领先。尽管新《管理办法》为家电行业规划了环保“路径”,但这可能不会对三星电视产生太多影响。

以三星 SUHD TV 为例,它突破了传统量子点电视对于“镉”的依赖,具备“无镉”安全、环保的优势,更适合家庭使用。与此同时,三星 SUHD TV 还被全球产品测试认证领导机构 UL (Underwriters

Laboratories) 授予“环境友好产品(SPC)”认证。需要指出的是,三星 SUHD TV 是目前惟一采用无镉技术的产品。业界预测它有望提前通过工信部的新《管理办法》。

据悉,三星在环保技术领域贡献巨大,无论是环保材料研发,还是低碳排放等,三星电视都取得了优异成绩,并在全球摘得多项环保认证荣誉。这其中包括美国 UL 授予的全球最具公信力的环保标志 ECV (Environmental Claims Validations) 及欧洲消费者评出的“最环保产品”等。

当今,环保健康已成为家电行业的技术发展趋势。随着新《管理办法》的出台落实,在环保技术领域表现出色的家电产品,将得到消费者更多青睐。

欧派全屋家居体验馆:万众期待,炫丽登场!

尽管为了迎合潮流,欧派全屋家居体验馆选择以低调的姿态启幕,但6月22日这一天,却注定会成为中国家居业的一个重要日子。因为这一天,将彻底改变人们对传统装修的认知——中国二次家居革命的大幕将从此开启!

欧派全屋家居定制,从此告别装修恐惧症

提及装修,许多人估计会“谈虎色变”,“累”、“麻烦”是不少准备或正在装修的人的真实写照——为选材跑遍建材市场气喘吁吁,面对形形色色的家居品牌头晕目眩,为一个小想法与设计师争执得面红耳赤,为误入陷阱或严重超标的费用长吁短叹,面对与当初设想有云泥之别的设计成品欲哭无泪……

但,这一切即将成为历史。6月22日,欧派全屋家居体验馆正式启幕。1万平米超大型家居定制体验馆一应俱全,家具、橱柜、衣柜等7大品

类5大配套产品一站式选购,业内首创的智能3D设计系统一步到位,整个装修过程一站式搞定,这是一场消费者的狂欢盛宴,这也是一次对传统装修的彻底颠覆。“从消费者热情洋溢的笑脸和兴奋发光的眼神中,我感受到了欧派+——全屋家居定制的正确方向和巨大潜能,也说明我们几年的潜心打造和因此而付出的汗水是值得的!”欧派董事长姚良松说道。欧派“互联网+”:DIY+“易设计”——懂你的定制设计专家

起源于对消费者装修苦恼的洞悉,欧派+深刻了解消费者对一站式装修的渴望,懂他们的内在真实需求。“我们把欧派家居品牌命名为‘欧派+’,姚良松介绍称,这个‘+’不仅代表顾客价值延伸,也代表着‘互联网+’和技术延伸。

据了解,依托“互联网+”和C2B+O2O新营销模式,欧派+采用线上互动体验平台+展厅实景样板

间的方式推出。除全屋家居体验馆外,欧派还给消费者带来了一个非常惊艳的线上互动平台——一体化设计软件系统,通过这个设计软件系统,消费者装修过程将变得非常简单、便捷,真正做到一站式解决装修选材、设计等问题。欧派+,让爱一站到家

在去年宣布启动大家居战略前,欧派已经投入大量人力物力对大家居进行了全方位调研。三年磨一剑,通过对约100户家庭样本的深入研究,欧派+如今已经积累了一整套流畅的运作模板。在今年上半年,欧派+也先后进行了多次试水活动,并取得超预期的好成绩和效果。

有业内人士表示,此次欧派全屋家居体验馆开幕,不仅代表着酝酿已久的欧派“大家居战略”——欧派+的正式开业,也为整个行业踏出了具有标杆、示范作用的一步,这一步,不但震动消费者,也将震动整个行业!

拥抱互联网 锁定年轻人 万家乐子品牌 Macro 猫客让爱更有趣

在“互联网+”战略的推动下,已稳健经营二十多年的万家乐于去年创建了子品牌 Macro (猫客),而该年轻态品牌不仅聚焦于“互联网思维”下的“极简”,更锁定于“时尚情趣”。

为消费者和合作伙伴创造新价值

“互联网+”战略是在中国版工业4.0——《中国制造2025》规划中提出来的,这个规划目的在于让中国制造业由大变强。而工信部负责人表示,这需要制造企业做到创新驱动、智能转型、夯实基础、绿色可持续发展“四个坚持”。

Macro (猫客)运营负责人李涛指出,坚持创新驱动一直是企业品牌的核心基因,而企业“互联网+”并非单纯地触网,而是要借助工业化与信息化的融合,来推动制造与品牌的共同升级。

目前万家乐不仅立足顺德,更“走出去”在湖南、浙江等地投资设厂,目标是成为国内专业从事清洁能源(燃气)和可再生能源(太阳能、空气能)的高效利用,以产品和服务为核心价值的低碳、智慧型企业集团。在未来十年里,万家乐将在《中国制造2025》的指引下砥砺前行、创新发展,这也加速了子品牌 Macro (猫客)的孕育。

年轻态品牌结合 O2O 模式 无往不利

据介绍,Macro (猫客)以各大电商销售平台为主销渠道,在全国多个区域中心城市设立仓储及物流配送中心,保障48小时内向消费者送货上门;并全面共享万家乐用户服务平台及服务标准;同时结合线下体验点,彻底打通“线下体验,线上消费”的O2O商业模式。

“在O2O模式下,运营商、开拓

商、体验点等 Macro (猫客)的合作伙伴均不须备货,避免资金积压;而资金将从 Macro (猫客)直连给强大的 ETW 平台,由平台直接分配给各环节,保证配送、交易、服务等各环节高效运转。通过信息流与资金流的重新整合,将提高 Macro (猫客)的服务速度和质量,给消费者创造更高品质的生活体验。”李涛认为。

该负责人表示,Macro 猫客既是万家乐的子品牌,也是万家乐集团品牌体系的一个不可或缺的组成部分。它传承了母品牌中“用料足、质量好、品质高”的品牌基因,也独创了“极简、情趣、时尚”等个性化极强的全新基因,其目的就是以用户思维为核心,更好满足目标消费人群的需求。

让爱更有趣

瞄准年轻细分市场

“Macro (猫客)是万家乐旗下的年轻态品牌,主要满足20—30岁的都市白领。”李涛表示,Macro (猫客)品牌在产品设计上追求极简主义,注重用户真实使用体验,减少“无用”功能,还原产品本质,并且还专为年轻情侣增添了互动元素,融入“情趣基因”,进一步优化用户体验。未来,围绕“让爱更有趣”的核心价值观,将“极简、情趣、时尚”的理念植入 Macro (猫客)产品中,包括热水器和厨房电器及其附属产品、创意小家电等多种厨卫电器产品,让厨卫精品真正走入年轻人的生活里。

业内专家表示,Macro 猫客运用万家乐的研发技术优势,共用万家乐现有线上、线下平台,共享万家乐售后服务体系,充分保证了产品生产、配送和安装维修服务的及时性和完善性。这个新生品牌集众多优势资源,并符合互联网时代消费者需求,蕴含着巨大的发展潜力。(郑在中)