

万家丽三星专卖店 全城首发SUHD TV

本周末，以卓越画质和高用户体验著称的三星SUHD傲世超高清电视品鉴会将在万家丽家居建材广场三星专卖店举行。届时，消费者可亲身领略SUHD TV无可挑剔的绝色画质，感受未来智能电视的精彩魅力，以及仿佛置身其中的临境观感。

作为三星2015年最为重要的战略产品，SUHD TV从展会上概念品亮相到真正步入市场的百余天里，几乎斩获了一款电视能拿到的最高荣誉，其中就包括“2015CES产品创新大奖”和有中国国家奥斯卡之称的“艾普兰大奖”。甚至连严苛的欧洲媒体在评测中也给出了罕见的满分，称它“再造了影像世界”，是“迄今为止画质最佳的电视”。

据悉，当天除有三星产品讲师来到现场为消费者解析SUHD电视外，还有小提琴表演以及现场互动抽奖。此外，万家丽还有许多优惠回馈新老顾客，消费者凭购房合同或物业公司开具的装修证明，可于28日13时领取活动抽奖券和高档礼品。凭抽奖券可参与当天16时的抽奖活动，有机会获得万元装修大礼包。

此外，即日起至8月16日，消费者在万家丽消费还有机会抽取液晶电视、冰箱、汽车等多项大奖。 ■实习记者 吴思宁

微信等网络代购渠道假货多 友阿海外购自采直营品质优



6月25日，试营业首日，人民路友阿百货一楼的友阿海外购体验店内挤满了前来体验的消费者。

“我在做代购了，朋友们以后要多捧场啊。”看到微信朋友圈这一条动态，刘女士直接选择无视。

爱美的她每月用在美妆上的开销花费不少。此前她为节省，曾在朋友圈选购过，可结果很受伤，“价格虽然便宜了，但是产品质量没保证。”

其实，受伤的不仅是刘女士，记者调查发现，很多在朋友圈选购美妆的女性朋友，都有过“哑巴吃黄连”的经历。

6月13日，随着友阿海外购(www.tepin.hk)的上线，或许她们再也不用为选择物美价廉的美妆产品犯愁了。

伤心的朋友圈美妆

“过节了，交点广告费吧。”面对朋友圈里众多刷屏的美妆产品，不堪其扰的你，是否也曾要这些让朋友圈变“生意场”的朋友，安慰下受伤的心灵。

刘女士曾为了捧朋友的场，买了5盒面膜。用后，皮肤立马就很白嫩，皮肤感觉特别好，可一觉醒来又回到解放前，于是果断停用，“后来好多人都反馈这产品不行。”

碍于面子，她没有要求退货。但此后，她对朋友圈里推荐的美妆产品敬而远之。

“微信里刷屏卖面膜、代购化妆品的，很烦人。”陈女士也无奈地表示，因为不少人是同学或是朋友，又不好直接取消关注，只好屏蔽他们的动态。

记者采访发现，不少消费者除了对卖家在微信暴力刷屏反感外，更是对其产品质量不放心，或多或少都受过伤。

降价潮前享海外购福利

很多受访者表示，之所以选择在朋友圈或托人海外代购美妆产品，其实还是想省点钱，毕竟生活不易，能省则省。

财政部日前表示，将下调部分护肤品、服装、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率，平均降幅超过50%，其中护肤品的进口关税由5%降低到2%。随后，有消息称欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂将下调旗下部分产品在华售价。

不过，记者6月25日走访了长沙多个百货卖场以及化妆品专卖店后发现，这一福利基本还没推行，有降价活动的也是在促销。

长沙业内人士称，虽然此次关税降幅很大，就目前化妆品市场而言，一款上千元的进口护肤品，降价幅度在10%左右，与海外代购相比较，价格优势并不明显。

一直选择让香港朋友帮忙买美妆产品的邓女士，却在这一波降价福利未到之前，在朋友的推荐下，抱着试一试的心态，已在友阿海外购跨境电商平台有了一次不错的购物体验。

“第一次购买有代金券，法国进口欧缇丽葡萄水喷雾和雅漾喷雾简直太白菜价了。市场价159元的法国雅漾300ml喷雾，6.18当

天秒杀价才59元，使用20元代金券只花了39元。”她表示，就算其他正常的销售产品也远远比海外代购价格要低，以后可以不用麻烦朋友从香港或是国外代购护肤品了。

美妆产品将更丰富

不过，唯一让她遗憾的是，友阿海外购上的美妆产品种类还不够丰富，有很多想买的产品买不到。

“自上线以来，美妆产品的销售火爆有点出乎我们意料。”友阿股份营运总监、品牌事业部总经理胡硕表示，他们的每一件商品均原产地直采，且从保税仓库寄出。为解决消费者所反映品种少的问题，他们已派出多路采购团队，到欧美、日韩等地，与多家护肤与美妆品牌洽谈，相信不用多久，友阿海外购的护肤美妆产品将会更丰富。

为了给消费者更好的购物体验，胡硕表示，今年七月底友阿全省门店都将开出海外购的O2O线下体验店。据介绍，6月25日，位于人民路友阿百货一楼的友阿海外购O2O线下首家体验店已开始试营业。值得一提的是，人民路友阿百货一楼和袁家岭友谊商店五楼两家体验店将于6月29日正式开业，届时消费者可以零距离体验友阿海外购线上的商品，如果有心仪的商品，只要现场扫描二维码购买或下载手机APP移动终端订购支付，通过快递就能获得商品。

■记者 潘文秀

《交通银行史》 首发仪式 在沪举行

6月25日上午，《交通银行史》首发仪式在上海举行，《交通银行史》由交通银行联合华东师范大学花费5年时间精心编撰，由商务印书馆出版发行。交通银行董事长牛锡明出席仪式并讲话，交行监事长宋曙光、华东师范大学副校长汪荣明、商务印书馆副总编陈小文等有关领导、嘉宾出席仪式。

牛锡明表示，交通银行是百多年来中国金融业发展演进的一个典型样本，是中国金融史的缩影与写照，编撰《交通银行史》具有重要现实意义和史学研究价值。他强调，当前中国步入经济新常态，交通银行必须以史为鉴，完善公司治理体系，加快经营模式创新，同时聚焦支持服务实体经济，积极承担经济、政治、社会三大责任，谱写交行新的辉煌。

据了解，《交通银行史》共分四卷，约170万字，起于1908年交通银行创立，止于1958年交通银行暂停大陆地区业务。在这风云变幻的年代，交通银行的历史具有三个鲜明特点：始终坚持责任立业，交行成立的重要目的，就是为了“筹款赎路”，从1909年到1942年，更是担任发钞行长达33年；始终坚持实业兴邦，成为“中央银行之助手，轮路电邮之枢纽”，1986年重新组建以来，交行积极抢抓改革开放重大历史机遇，在服务实体经济过程中不断做大做强；始终坚持改革创新，交行创办时就被邮传部定位为“新银行”，成立当年即开行业之先河，在海外设立分支机构，进入新时期，交行更是中国金融改革的先行者和试验田，在引进战略投资者、海外上市、深化改革等方面走在前列。

■通讯员 蒋浩 记者 潘海涛

湖南工行首家 智能网点开业 年内新开百家

6月25日，工商银行湖南省内首家智能银行在长沙正式对外营业，这家智能银行位于湘府中路198号，共有智能自助设备6台。

工行广厦智能银行引导员介绍，现在选择智能银行办理借记卡可以完全脱离柜面，整个制卡过程仅需3分钟左右。除了开卡，该网点的智能终端还可办理理财、转账汇款(含大额)、挂失、交易明细查询及打印等绝大部分个人业务。

据测算，智能银行柜台交易量将比传统网点降低25%，工作人员总量减少10%，释放出来的这部分柜面人力会投入现场服务。省工行相关负责人表示，该行下半年将进一步加快网点智能化改造进程，力争到年底全省有100家智能银行开业。

■通讯员 肖钢 记者 潘海涛

华融湘江银行与微众银行 达成战略合作

6月25日，华融湘江银行与深圳前海微众银行在湖南长沙举行战略合作协议签署仪式。华融湘江银行董事长刘永生、微众银行董事长顾敏共同签署了战略合作协议。

两家银行将在支付及客户互荐、信用卡、小微及

个人贷款、理财、同业授信、互联网金融生态圈等方面开展深入合作，为客户提供线上与线下相结合的全方位金融服务。此次合作开启了现代商业银行与新兴互联网银行合作的大幕，是两种银行形态的战略牵手。

据悉，目前，华融湘江银行已经构建起包括网上银行、电话银行、短信银行、手机银行、微信银行和自助银行等在内的网络金融业务体系，并正在加紧研发直销银行、移动支付等互联网金融产品。

■通讯员 刘双 记者 潘海涛

汇市周评

美指重拾涨势 非美承压普跌

金银：本周国际黄金四连跌最低触及1170重要支撑关口。年内对于美联储将加息的预期一直重压金价，目前市场焦点再次从希腊债务危机转向美联储是否将在今年9月加息，而随着这个时点的逼近，金价料将继续承压。

美元指数：受本月中旬美联储议息会议鸽派言论影响，美元指数一度承压震荡下行，但本周美元重拾涨势最高触及95.6。后市需密切关注希腊债务问题和美国各项经济数据以及其对美联储加息预期的影响。操作建议：逢低买入美元多头头寸。

欧元：近期欧元走势仍主要受希腊债务谈判和美元指数影响，长期来看，若美国经济数据未发生大幅恶化，欧元兑美元仍将看空为主。中行双向宝策略：逢高抛售欧元，同时止损设在1.14上方。

澳元：本周澳元兑美元在0.7680-0.7780区间窄幅震荡，长期来看，投资者对年内澳洲联储是否将再次降息感到忧虑，澳元兑美元仍以看空为主。中行双向宝策略：建议逢高抛售澳元，止损设在0.7860上方。

英镑：短线来看，希腊问题有所缓解，英镑避险作用减弱，且从技术面分析，英镑兑美元正处于下行趋势中，下方目标看向1.55附近。中行双向宝策略：短线操作建议逢高抛售英镑，止损设在1.5850上方。

日元：短线看市场仍偏向看多美元兑日元，目标依次看向124.5和125.8，若能突破前高，上行空间料将进一步打开。中行双向宝策略：逢低买入美元兑日元，建议在122.5附近入场，止损设在121.5以下。

以上仅为个人观点，并不代表所在机构。汇市有风险，投资须谨慎。

■中国银行湖南省分行外汇交易员 方汐

