

# 今夏, 湖南猪少了肉贵了

往年入夏猪肉价格连跌不止, 今年很反常 业内预测: 暂不会猛涨, 明年可能到峰顶

6月11日, 长沙市开福区的张焱发现菜市场里的猪肉价格已经从13块钱一斤涨到了13块5。

“往年夏天的时候肉价都会跌一些, 今年反倒涨价了。”张焱在抱怨价格贵, 肉贩子也在感叹进货价从3月底开始就一路上涨, “零卖价格不能涨得太多, 不然没人乐意买, 现在利润空间越来越少了。”长沙市荷花池菜市场的猪肉摊主李师傅说。

业内预测, 随着“猪周期”或进入上升通道, 接下来肉价将延续上升势头, 明年或将达到历史高点。

## 湖南生猪出栏价3个月上涨20%

每到夏天, 天气炎热, 市民会减少肉类的摄入量, 猪肉也进入了一年里的消费淡季, 这时肉价也会走低。不过, 今年的市场情况却正好相反。

省商务厅公布的数据显示, 上周, 我省精瘦肉零售均价26.09元/公斤, 上涨0.27%; 五花肉零售均价22.06元/公斤, 上涨0.23%。

湖南成本价格发布平台公布的数据显示, 湖南的猪肉价格从3月份开始一路上涨。数据显示, 3月下旬, 湖南生猪出栏价格是6.15元/斤, 5月下旬已经涨到7.3元/斤, 3个月的时间涨幅达到了20%。

相比生猪出栏价, 零售价的涨幅相对较小, 从3月下旬到5月下旬, 湖南市场上猪肉零售价从11.17元/斤涨到12.13元/斤, 涨幅为8%。

## 养殖户扭亏, 每头猪能赚100多元

肉价下跌, 最先受伤的就是生猪养殖户。不过, 此轮价格上涨, 已经让湖南的养殖户们扭亏为盈了。

浏阳市的曾祥发此前养了1000头猪, 遇上近几年的价格低谷。“此前最高的时候是8块钱一斤, 最低的时候跌到了5元/斤。”曾祥发说。

曾祥发给记者算了一笔账, 现在浏阳小猪的价格是330元一只, 每头小猪长到出栏240斤, 需要6个月。每头猪到出栏需要7包左右的饲料, 每一包175元, 共需要1225元。此外, 养猪场还请了4个人, 技术人员工资是4000元/月, 养猪人员是2400元/月, 那么每一头猪需要的人力成本是40元。

“一头猪养到240斤出栏, 需要的成本价是1595元, 那么至少要卖6.7元/斤才不会亏本。”曾祥发说, 好在现在价格在上涨, 终于扭亏为盈了。

按照出栏商品猪240斤/头来计算, 曾祥发在卖一头猪能赚到144元。“如果经销商给得起高价格, 我才会卖, 不然就再等等。”他说。 ■记者 侯小娟



长沙市开福区毛家桥菜市场, 市民在选购新鲜猪肉。 记者 李健 摄

## 分析

### 生猪存栏量持续下降

根据国家统计局湖南调查总队的分析, 肉价上涨的主要原因还是生猪存栏量下降。

“近两年我省生猪市场行情如‘过山车’般大起大落, 散户养殖户抵抗不了市场剧烈波动, 多数选择弃养不愿补栏, 部分规模户也在缩减规模, 导致生猪存栏量、能繁母猪存栏量持续下降, 市场供应减少。”湖南国调相

关负责人说。

数据显示, 5月份, 湖南生猪存栏量比4月份下降了2.04%, 能繁母猪下降了2.14%。截至一季度末, 全省生猪存栏39932万头, 同比下降3.9%, 其中能繁母猪存栏413.7万头, 同比下降5.1%; 生猪出栏19522万头, 同比下降2.5%; 猪肉产量1436万吨, 同比下降1.7%。

## 预测

### 明年或许价格更高

对于后期的走势, 湖南生猪成本价格发布平台分析, 短期内我省生猪价格维持上涨的动力仍然不足。主要原因有三个: 经济下行, 三公禁令, 酒店用肉量下降; 市民逐渐开始购买牛羊肉、海鲜等替代品成为趋势, 纯土猪肉、野猪肉等高

端产品的关注度也在增加; 夏季又是猪肉消费淡季, 将导致后期生猪价格持续上涨的动力仍然不足。

不过, 仍有业内人士预测, 这一波“猪周期”的高峰预计在2016年出现, 生猪出栏价可能会达到2011年10.5元/斤的最高价。

## 相关新闻

### 天热了, 时令水果天天跌价

随着入夏后气温上升, 大量时令水果上市。6月11日, 记者走访发现, 往年比较贵贵的荔枝、西瓜、樱桃等水果价格今年显得“平易近人”, 而且价格近来还在不断下降。

比如樱桃, 进口的美国、智利车厘子一般售价为80元/斤, 国产的山东樱桃售价普遍在25-35元/斤, 较往年下跌10%左右。“妃子笑”、“糯米糍”等品种的荔枝刚上市时售价约为15元/斤, 目前已降至10元/斤甚至更低。

西瓜目前的市场零售价更是“一天一个价”。记者在岳麓区咸嘉新村一家水果摊点了解到, 目前西瓜售价为1.5元/斤, 相比上周便宜了0.3元, 稍微好一点的品种也就2.5元/斤, 比上周下跌了0.5元/斤。

## 金罐加多宝 全球招商会在米兰世博召开

本报6月11日讯 6月10日, 2015年米兰世博会迎来“中国国家馆日”后的第一个企业日——“加多宝主题活动日”, “中国传统文化全球推广—凉茶文化全球行(米兰站)暨金罐加多宝全球招商会”和“金彩世博为中国点赞”的活动在中国国家馆召开, 向世界展示和推广凉茶文化, 加速金罐加多宝国际化战略布局。

加多宝集团品牌管理部总监向云表示, 作为中国凉茶行业的领导者以及正宗凉茶文化的传承者, 加多宝积极响应建设“一带一路”经济带战略构想, 肩负起把代表中国传统养生文化的凉茶推向世界的历史使命, “借助米兰世博会这一平台, 奏响中国饮料品牌在世界舞台上的‘金彩’乐章, 把金罐加多宝打造成世界认识中国的金名片, 实现2.0版‘凉茶中国梦’。”

目前, 加多宝在全球40多个国家和地区有销售网络, 此次招商将加快推进金罐加多宝的全球化营销布局。对于加多宝在中国传统文化方面的推广和贡献, 中国国家馆馆长张亮先生给予高度肯定。

为了更好的向世界推广凉茶文化, 在本次会上, 凉茶创始人王泽邦第五代玄孙王健仪被世博局授予“中国凉茶文化全球推广大使”的称号。她表示, 将继续与加多宝一起向世界推广凉茶文化, 开启凉茶的黄金时代。

■记者 肖祖华



## 拿奖到手软! 三星 SUHD TV 获封彩电“奥斯卡影帝”

近日, 素有“中国彩电行业奥斯卡”之称的“2015年(第十届)中国数字电视年度盛典”(下文简称“数字盛典”)在京举办。在盛典上, 三星 SUHD TV 一举包揽三项重量级大奖, 成为横扫全场的“奥斯卡影帝”。

据悉, “数字盛典”由中国电子视像协会主办, 至今已连续举办十年, 作为代表中国彩电行业最高荣誉的盛典, 其所颁奖项也极具含金量。奖项方面, 三星 SUHD TV UA65JS9800 获得“2015年度

消费者喜爱电视奖”, 三星独创的“纳米水晶幻色技术”被组委会授予“2015年度彩电技术金奖”, 三星 SUHD TV JS9900 则一举夺得“2015年度产品金奖”。

SUHD TV 是三星 2015 年的战略级新品, 集合了三星 14 年来研发的顶尖创新技术, 问世后不久便相继斩获了国内外电视行业的所有荣誉, 其中包括“2015 CES 产品创新大奖”、“艾普兰大奖”等。此次, 三星 SUHD TV 获封彩电“奥斯卡影帝”, 其在技术创新领域的突破起到了重要作用。

JS9800 系列电视背部采用波纹悦动设计, 除更加美观外还利于机身更好散热。屏幕方面, 三星 SUHD TV 采用环保纳米晶粒半导体技术, 是目前唯一采用无镉的环保产品。加上电视使用的 10 位色彩等技术, 让屏幕比市面上其他产品色域更广、色彩还原更准确。中国电子视像行业协会秘书长郝亚斌表示: “随着中国消费者对‘高大智曲’认可度的逐步提升, 像三星这种技术领先并致力于高端市场的品牌将迎来更多机遇。”

## 全新爱丽舍 600 万 KM+ 品质溯源之旅圆满落幕

2015 年 6 月 5 日, “生【活】质上 与爱同行 全新爱丽舍 600 万 KM+ 品质溯源之旅”在美丽的江城圆满落幕。此次, 通过前期层层选拔, 全新爱丽舍品质挑战赛第二季冠军代表携家人一起, 跟随 600 万 KM+ 的脚步, 来到了小爱的娘

家——神龙公司第三工厂, 共同追溯品质之源, 见证全新爱丽舍品牌荣耀。

品质挑战赛第二季太原站冠军小张在参观了冲压、焊装、涂装、总装等四大工艺之后告诉笔者“我对品质生活的理解非常简单, 能和爱人一起为理想奋斗, 有

属于我们自己的时间, 就觉得特别开心。今天亲眼看到小爱是如何从一块块钢板, 最终锻造成一款高品质的汽车, 非常震撼, 作为我们家庭重要的一员, 有小爱陪伴家人左右, 我更加放心了。”

文 郑允

## 股市进入高频震荡期 高收益理财产品快速升温

几经周折, 6月初沪指终于冲破5000点大关。然而在大盘冲高的状态下, 股市宽幅震荡几率大幅提高。为避免前期累积的收益大幅缩水, 部分有经验的股民选择落袋为安, 转战其他理财市场。

由于收益率高且稳定、投资灵活、操作便捷等优势, 互联网金融被众多投资者看好。其中, 京东金融旗下的理财业务在互联网金融领域发展迅速, 以其丰富的产品线、明确的高收益以及资金全面保障措施, 成为行业迅速崛起的一匹黑马。

目前, 京东理财产品年化收益率普遍在5.8%-7.8%之间, 部分产品超过8%, 是银行定期存款的2-3倍。除了京东小金库不设投资门槛以外, 其他大部分产品购买的最低门槛也在10-100元之间。比起动辄5万元起步的银行理财产品来说, 灵活的京东理财产品更适合大众理财需求。

业内人士认为, 京东金融平台以其多种类、高收益的产品进一步丰富了理财市场。吸引经验丰富的投资者关注的同时, 将引导“全民理财”大趋势的形成。