

站立“风口”顺势而为

——我省如何推进“互联网+”战略

热点话题谈心录 之十一
适应新常态 促发展

4月21日，省委书记徐守盛主持召开湖南省委网络安全和信息化领导小组第一次全体会议时强调，要加快制定和实施“互联网+”行动计划。前不久，省政府又召开专题会议，研究部署“互联网+”行动计划有关工作。“互联网+”就是“互联网+各行各业”，但并不是简单的相加，而是利用互联网技术及平台，对各行各业进行革命性的再造，创造新的发展生态。那么，敢为人先的湖南如何推进“互联网+”战略，真正交出湖南的特色和未来呢？

【架好一座桥】
促进传统产业转型升级

推动互联网与制造业的融合。围绕打造基于互联网思维的研发创新模式、智能化生产制造流程、产业组织体系、产业链协同体系等发力点，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等新技术与我省制造业的融合。特别是积极对接“中国制造2025”，加快推进互联网与我省工程机械、轨道交通、航空航天、汽车制造等先进制造业的融合发展，推动钢铁冶金、有色、建材等传统制造业信息化改造，促进互联网与浏阳烟花、醴陵陶瓷等特色产业的融合，实现湖南制造向湖南智造加快转变、湖南产品向湖南品牌加快提升。

促进互联网与农业的融合。深化国家农村信息化示范省建设，完善全省农村信息化综合服务平台体系，打通为农民提供信息服务的“最后一公里”。推动移动互联网、物联网、云计算等新技术在农业生产经营领域的示范应用，提高自动化水平。特别是支持现代农业示范区利用移动视频监控、二维码、物联网等技术，实现农产

品溯源管理和全程监控，推动农产品标准化生产。将农村电子商务的配套设施纳入新农村规划建设整体规划，完善乡村物流配送体系，催生各具特色的“淘宝村”。

加快互联网与服务业的融合。推动传统服务业向网络化方向发展，扶持市

【激发“一团火”】驱动大众创业万众创新

大力构建众创空间。利用长株潭国家自主创新示范区、国家高新区、大学科技园和科研院所等有利条件，发挥社会力量作用，推广创新工场、创业咖啡等新型孵化模式，着力发展一批市场化、专业化、网络化的众创空间。集成政策落实，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，营造良好的资源共享空间，让众多“创客”脱颖而出。

【打通一条路】建设智慧政府智慧民生

打造智慧政府。利用物联网、云计算、移动互联网等技术，推动电子政府向智慧政府转变，实现智能办公、智能监管、智能服务。加快建设省市县三级联动的网上政务服务大厅，实现行政审批等服务事项一站式网上预审与全流程效能监督。着力推

州、县市区城市发展线上与线下结合的本地生活服务新业态。今年将加快国家移动电子商务试点示范省建设，扶持一批领军电商，推动传统商贸企业向电商企业转型发展，探索设立网上自贸区。大力发展互联网金融，拓展第三方支付、移动

开展创新创业示范引导。建立健全创新创业辅导指导制度，推进实施大学生创新创业引领计划，支持举办创业训练营、创新创业大赛等一系列互联网创新创业活动，掀起“互联网+”创新创业热潮。今年将实施全省“柳枝行动计划”，专门扶植草根创业。

加强网络产业集聚区建设。大力培育网络新兴产业，加快把移动互联网打造

进湖南政务“双微”矩阵建设，打造全天候在线的网上政府。探索政务云、大数据的综合利用，推动政府部门间的互联互通和信息共享，支持引导公共信息资源的社会化开发利用。

推进智慧民生。依托智慧城市智慧建设，大力发展智能

支付、众筹融资等业务。抓好国家超算长沙中心、全省大数据中心等建设运营，积极发展大数据应用服务产业。推进传统优势媒体与新兴媒体融合发展，做大做强信息内容服务产业。加快移动医疗、移动健康、移动教育等新型服务业发展。

成我省重要的创新创业空间，力争今年全省新增移动互联网企业600家以上，孵化一批“互联网+”创新型企业。目前，长沙高新区已聚集了58同城、金蝶互联等600多家企业。今后，将进一步加大力度，把长沙高新区建成全国一流的移动互联网产业集聚区。推动有条件的市州、县市区建设移动互联网产业集聚区，打造一批有特色的移动互联网创新创业小镇。

交通、智能电网、智能水务、智能管网、智能建筑等，实现城市基础设施和公共服务智能化。推动智慧社区建设，打造医疗健康、教育培训、社区家庭、养老服务、物业管理、消费娱乐、网络购物等云应用服务，让人们享受到更多更便捷更个性化的服务。

【撑好一把伞】
优化政策支撑服务体系

充分释放政策红利。加快制定和实施湖南“互联网+”战略，在推进互联网基础设施换挡升级的同时，实现互联网与传统行业在技术、标准、政策等方面的充分对接，促进互联网与传统行业融合创新。去年打出了一套省市区联动的漂亮“组合拳”，全省移动互联网产业实现总收入160亿元，比上年增长120%。今后，将进一步落实好省政府系列政策措施，把我省打造成移动互联网产业的政策洼地和产业高地。

构筑人才发展高地。推动“互联网+”人才发展机制改革创新，积极探索军地、校地、校企人才交流合作，健全“政产学研用”机制。进一步发挥好“湖湘汇”等湘籍互联网企业家联络平台作用，加快实施高端人才“高聚计划”、湘籍互联网人才“归根计划”，形成海内外人才来湘创新创业的热潮。

创新投融资机制。加大对“互联网+”的资金投入和财税政策支持，培育发展天使投资。鼓励省内金融机构设立信贷专营机构，提供知识产权质押贷款、融资担保和股权质押等金融服务。开展互联网股权众筹融资试点，发展区域性股权交易市场，使“互联网+”的底气更足。

■供稿：省委宣传部
执笔：严颂

王老吉发布“超吉+”战略 打造快消行业第一用户生态圈

5月10日，在广州举行的王老吉“超吉+”战略发布暨传统行业互联网+高峰论坛上，凉茶品牌始祖王老吉正式发布2015年“超吉+”战略，拉开传统行业特别是快消行业借力互联网+转型的创造性一幕。

与此同时，“超吉+”战略行动第一个落地项目王老吉夏季“越热越爱态度罐”正式上市，意味着王老吉2015年夏季主题营销正式开启。

打造快消行业第一用户生态圈
发布会上，王老吉详细披露了“超吉+”战略。据悉，这是王老吉基于移动互联网打造的一套“互联网+”体系，包含三层含义：

首先是超级媒介：按快消口径统计，王老吉凉茶2014年销量达到200亿，售卖出约60亿罐王老吉。产品即媒介，60亿罐王老吉本身就是超级媒介，也意味着60亿人次的高频次品牌曝光。未来，王老吉60亿罐身拟对外开放，成为超级媒介。

其次是超级入口、超级平台：以王老吉罐身条形码为入口，以每年60亿罐消费为流量基础，基于移动互联网打造的互动和服务平台。这个平台将连接一切，目前主要分为电商入口、内容通道和互动服务三大部分。消费者可在该平台实现电商购买、美食分享、吐槽交流、游戏互动、定制化服务等功能。

另外还有超级联盟：超吉+平台上，融合了微信、支付宝、京东、苏宁易购、优酷、爱奇艺等王老吉庞大的合作伙伴，将在这个平台上为用户提供无限种增值服务。

也是说，超吉+融合了超级媒介、超级入口、超级平台、超级联盟和庞大消费者用户，最终将形成以凉茶消费为基础，以用户体验为核心，以参与性互动及定制化服务为支撑的超级生态圈。



快消行业第一个实现“一罐一码”

据了解，一般只有在奢侈品上才有的“一品一码”，如今在快消品行业也可以实现了。在发布会上王老吉宣布，已实现“一罐一码”技术，这在快消行业尚属首例。这意味着消费者所买的每一罐王老吉都有单独的身份证。通过移动互联网平台的扫码技术，识别这一“身份证”，客户可以实现与会员卡相同的积分功能。积分达到一定额度，可以实现兑换机票、商品、美食打折等优惠。

从去年起，微信已经逐步开放释放更多更强的功能，为企业在解决连接品牌、产品和用户这一难题中提供了一个极具开创意义的突破口。微信方面相关负责人表示，王老吉是全球第一个与微信合作实现扫码条形码的品牌。

将构建第一个凉茶大数据中心

据悉，凉茶在中国有超过10亿人的庞大消费者群体，对于这庞大的凉茶消费者人群，王老吉的超吉+战略除了将打造一个凉茶生态圈之外，对于这庞大消费人群的大数据收集和分析，建立凉茶大数据中心将成为超吉+战略的下一步。

“目前，我们正在构建王老吉品牌的APP，这个APP将与超吉+平台打通，旨在收集和分析凉茶核心用户的数据，并开

发关联凉茶核心消费者生活的功能，对消费者而言，这将是一个贴心软件，对于王老吉，就是以凉茶消费为基础的用户大数据中心。”王老吉相关负责人表示。

重构用户参与模式

王老吉方面还表示，为了让消费者更清晰地了解“超吉+”，接下来将会在核心城市建立线下体验店，首批将考虑在上海和广州两大城市建立，深刻感受和体验“超吉+”平台的增值服务。王老吉超吉+平台未来也将与全国600万个线下终端打通，互联互通，打造一个专属于凉茶消费者的线上线下超级生态圈。

互联网+凉茶+王老吉=超吉+，引发了无限想象空间。业内看来，“超吉+”战略的出台，标志着王老吉重构消费者沟通模式，升级打造一整套全新的王老吉商业生态系统。

态度罐引爆夏季营销

在发布会上，作为超吉+战略的第一个落地项目，王老吉正式宣布推出2015年夏季越热越爱态度罐，引爆2015年夏季主题营销。

王老吉越热越爱态度罐一套8款，在经典的红色罐身包装，对罐体进行新一轮美化包装，使罐身更具年轻化、国际化的特征。针对凉茶重度用户进行了人群细分，罐身包装上分别有越热越爱广场舞、越热越爱夜猫子、越热越爱出去玩、越热越爱抱抱等，针对夜猫子、玩咖等8个核心人群进行情感沟通营销。

据悉，目前王老吉态度罐已经全渠道上市。线上，消费者可通过王老吉态度罐罐身条形码入口，分享这个夏天的态度之外，享受王老吉送出的价值2亿元的红包，包括京东、苏宁易购、唯品会、优酷和爱奇艺等消费红包。

标致 RCZ 最惊艳的运动型硬顶跑车



说起跑车，人们大抵会想到激情、浪漫、优雅，就如《速度与激情》所带给人们的震撼，但是要说最惊艳浪漫的国度，恐怕没有一个国家能与法国相提并论。在法国文化与标致百年造车精髓交融中所生产的标致RCZ，秉承“豪华”、“运动”的理念，将浪漫优雅之风与驾驭激情发挥到了极致。

充满浪漫与激情的法兰西民族，赋予了标致RCZ内外兼修的绅士品格，外观个性时尚充满动感，内饰精致突显品味与档次，处处彰显着源自欧洲原装进口品质的高贵血统，也难怪被评为世界最美丽的车型，并获得素有设计界奥斯卡之称的极点设计大奖。

内饰方面，标致RCZ从座椅到中控台和仪表盘均采用顶级Nappa真皮材质包裹，奢华之风跃然而上。细节之处，车门内部采用皮革材质包裹，仪表盘铝合金条延伸到中控台，营造出尊贵优雅的车内氛围。

惊艳的造型设计无疑已经昭示了标致RCZ强

悍非凡的性能实力。而匹配1.6THP涡轮增压直喷发动机加PSA独步全球的底盘调校技术，赋予了标致RCZ独具激情与愉悦的驾驭体验，每一段加速与每一处过弯无不释放着酣畅淋漓的快感。

搭载连续8年荣获国际发动机大奖的1.6THP涡轮增压直喷发动机，6000转速时瞬间爆发120kW的最大功率，可瞬间将人们的驾驭激情推向高点。这种稳健也从公路延续到复杂路面上，当遇到冰雪覆盖路面时，标致RCZ匹配的智能循迹控制系统便可及时探测到路况，开启ASR（加速防滑装置）减轻前轮打滑，以提升动力、防止甩尾，让驾驶者安心无虞，尽享激情澎湃的驾驭旅程。

优雅与活力并存的先锋设计、独具激情与愉悦的驾驭体验、动静中尽显傲人之姿的运动本色，标致RCZ不仅为优雅浪漫而生，更是为运动激情而生，不愧称之为最惊艳的运动型硬顶跑车。