

湖南省政府提出，到2020年，目标实现茶业产值1000亿元，千亿产值目标的实现，需要湖南茶人和茶企的不断努力。

而刘健率领的风华致远(湖南)生物科技有限公司绝对是湖南茶叶的新起之秀，一年时间，实现线上线下综合销售4.7亿元，实体店超过200家，大茶网在茶界影响不断扩大，实体店数目还在迅速增长。

尤其值得一提的是，风华致远(湖南)生物科技有限公司从一开始就以推广湘茶为己任，2014年8月，重走茶马古道开启西域行；2015年3月，穿越“死亡之海”罗布泊；2015年4月，100余台车自驾进重庆；一路奔走，一路以茶为媒，广交茶友，推广湘茶。目前，刘健正在策划今年下半年，将率队穿越可可西里自然保护区，将湘茶再次远播。

风华致远力推湘茶出湘，自驾车队进重庆

进川藏、闯罗布泊，正在规划穿越可可西里

闯罗布泊，把风华致远的足迹带往无人区

茶马古道之行，让风华致远的众将士们收获满满，湘茶在茶马古道再次飘香。为了将湘茶传向更远的远方，风华致远的将士们选择再次出发。这一次，刘健选择了穿越“死亡之海”罗布泊。

3月12日，刘健率领他的团队出发了，一路北上，自洞庭湖畔入中原，走古朴秦川，宿塞上江南；尔后沿古丝绸之路向西，于14日夜半抵达穿越之旅起点：吐鲁番。3500多公里的行程，夜以继日，刘健用他一贯的超强度精力，日行三千里，一路高歌，看春色渐行渐远。

3月17日，自吐鲁番市郊出发，经迪坎儿入罗布泊。行程才算是正式开始。在进入“罗布泊”的那一刻，便是把命运交给了苍天，随时有生命危险，刚刚出发没多久，就遗失了备用胎，因为地理地貌的极其相似，加上无处不在的强大磁场，极易迷失，刘健一行便在行进中迷失了方向，在那时候，指南针无法使用，GPS无法定位，凭借着向导的经验加直觉，最终走出迷阵，最终到达古楼兰遗址“罗布泊”。

经历了此次绝地旅行的风华致远物流部经理陈爱飞告诉记者，在那一片沙漠中，如果没有一点信念便很难走出来，在这样一种环境中，茶变成了这一行人最好的慰藉，陈爱飞说，每天出发前，队伍都会每人配好几壶茶，在无聊的时候，大家聊聊天，谈谈人生，聊时豁然。

罗布泊之行，更坚定了刘健引领他的团队前行的信心。旅途归来，刘健告诉记者，这样的行程，是没有太多的目的的，正因为没有目的，所以感觉自己收获非常丰富。比如说对大自然的敬仰，对生命的尊重；比如说团队的团结精神，信任的力量；比如说要敢于质疑所谓的权威。

一直在推广湘茶的路上，正规化穿越可可西里

陈爱飞告诉记者，从罗布泊回来真的是九死一生，但是，这无法阻止刘健再出发的脚步，目前，他正在策划率领他的团队于今年下半年穿越可可西里，再次把风华致远推广湘茶的脚步迈进新鲜土地。

“可可西里(Hoh Xil)”蒙语意为“青色的山梁”。藏语称该地区为“阿钦公加”。是目前世界上原始生态环境保存最完美的地区之一，也是目前中国建成的面积最大、海拔最高、野生动物资源最为丰富的自然保护区之一。可可西里气候严寒，自然条件恶劣，人类无法长期居住，被誉为“生命的禁区”。

对于穿越可可西里的初衷，刘健表示，湘商好闯，湘茶的传播需要更多的人站出来去做一些事情，穿越可可西里，一是锻炼团队，将大家凝聚在一起，让大家在开拓市场时，有无畏的精神；同时，希望将湘茶带向中国的每一个角落，包括无人区。

熟悉刘健的人都知道，关于探索，关于挑战，关于征服，对于他来说，是一个从来不曾中断的话题。所以，对于穿越“可可西里”的规划，大家不仅支持而且期待。

风华致远成为湘茶中兴的引领者

近年来，湖南茶叶产业发展迅速，年均增长25%以上，湖南省政府提出，到2020年，实现茶叶综合产值千亿元。千亿产业的实现，需要营销模式的创新和产品，在那时候，指南针无法使用，GPS无法定位，凭借着向导的经验加直觉，最终走出迷阵，最终到达古楼兰遗址“罗布泊”。

2013年12月5日，大茶网正式上线，采用O2O模式，与沅陵县政府合作，独家打造碣滩茶，线下实体店，线上电商订购，这一模式令业界眼前一亮，上线之后便收到奇效。2014年，是大茶网上线运营的第一年，可以说是一炮而红，1年时间，线下实体店超过300家，传统销售1.2亿元，电商销售3.5亿元，销售总额达到4.7亿元，成为湘茶的一匹黑马。

更重要的是，这一速度还在加速，2015年以来，风华致远在全国的实体店增长迅速，目前已经超过500家，在风华致远的目标规划中，2015年门店1500家以上，业绩10亿元以上；2016年腾飞的一年，体验店2500家，一年的业绩20亿元以上；2017年强化体验店管理，加强茶文化宣导，准备上市；2019年前，一定要在美国上市。

在业内人士眼中，风华致远电商模式相较于传统销售模式，减少了中间流通环节，更大让利于消费者，另外，减少了经销商压货的资金压力，让销售渠道更为简洁明了，三方得利。同时，通过对产品线的丰富，新开发茶产业相关的护肤品、茶食品、茶饮料，对于湘茶产业链的延伸由非常大的示范作用。



自驾游车队在长沙整装待发



大茶网“碣滩茶之路”走进重庆自驾游部分车友在酉阳合影

以茶会友，自驾车队进重庆

只要有推广湘茶的机会，刘健便不会放过，4月24日，100余台贴着风华致远车贴的车辆从长沙出发，开启了长沙至重庆的自驾之旅。

这一路，是寻茶之旅，更是推广湘茶之旅。风华致远(湖南)生物科技有限公司体验店管理部经理兼接待部经理黄荣、物流部经理陈爱飞代表风华致远(湖南)生物科技有限公司、大茶网参加此次活动，为每台车辆配备了茶礼，一路上献茶艺，访名茶，交茶友。本报记者一路随同，见证大茶网视界的湘茶推广之旅。

出发：自驾游变身传播湘茶之旅

2015年4月24日10时，长沙市政府旁的金星加油站热闹非凡。一百余台车辆，一字型排开，绵延数百米，每台车上配备着风华致远提供的茶礼等物资，车身张贴大茶网车贴，等待着出发的号令。

据介绍，此次自驾游由湖南省内外上百位自驾游爱好者组成。活动将经由长张高速、杭瑞高速、包茂高速、矮寨大桥、渝湘高速等地，最终抵达目的地“世外桃源”酉阳、武陵，体验千年地质奇观。该段为期三天的自驾旅程来回全长1168公里，一路途径益阳、常德、株洲、湘潭、岳阳、浏阳等地，将见识到不同地方的各式各样的特色风土人情。对于自驾游爱好者们来说，这也是一次不可复制的人生体验，同时，也是一次湘茶推广之旅。

10时30分，这群精气神十足的自驾“驴友们”纷纷钻进了自己的爱车，汽车引擎声顿时此起彼伏，好

似一头头按耐不住的野兽。伴随着领头车队的启动，上百辆车有序地向着世外桃源酉阳、武陵出发了。

驻留：世界第一天桥矮寨大桥遇见黄金茶

出行总是令人愉悦的，行车一路向西，司机大哥放起了轻音乐，与风华致远的两位高管轻松漫谈，渐渐被其企业文化所感染。

黄荣告诉记者，工作中的刘健极具个人魅力，每天忙得凌晨三点钟以后，员工有任何情况无论多晚随时都能联系到他，他会把所有需要做的事情提前做好安排，格局非常深远，对大局和形势的预判都非常到位，员工根本不用操心，只管执行就是。大茶网的建立，便是经过刘健深思熟虑后提出来的，一是符合电子商务的大趋势；二是采用O2O模式，结合直销，模式新颖而急剧操作性，融合了公司、经销商、和消费者三者的利益，势必走得远。刘健的勤奋对全公司是一个极大的引领，在他的影响下，全公司的人都非常拼，为了共同的梦想。而对于湖南茶叶产业来说，不正是需要这样一个有创新、有格局的团队么？

轻松的漫谈时间总是过得很快，不觉中已经来到世界第一悬桥矮寨大桥，车行桥面，记者仿佛感觉风在飞舞，迫不及待想要去感受它的全貌。车下高速，进景区，首先来到德夯苗寨，记者被这眼前的美景深深吸引，眼前的德夯如一位风情万种的苗家姑娘，山峦叠翠，清溪潺潺，相传屈原多次登台咏诗的天问台让记者深深为之着迷，耸立在德夯的一条大峡谷里，高得让胆小者不敢往下看。从德夯苗寨出来，乘车前往矮寨大桥，从大桥上面俯瞰整

座大桥，雄伟而多彩，像一条巨龙飞翔于山谷之间，不禁感叹大自然的的神奇和人类的创造性。

从矮寨大桥下来，自驾车队一行来到景区招待中心就餐，对于爱茶之人，哪里有茶香哪里便有他的身影。在招待中心，一家湘西黄金茶的专卖店，风华致远的两位茶使者一见便迫不及待地走进来，茶人之间似乎有特有的默契，老板娘见二位到来，诚邀品尝，好的湘西黄金茶，三人相谈甚欢，谈黄金茶的特色，谈茶叶的营销渠道和模式，临走还合影留念。

第一站：桃花源里一壶茶，哪管世间尘与土

从中学起，便一直向往陶渊明笔下的桃花源，闲适宁静、超尘脱俗。

车轮呼啸，一路风景，一路茶香，4月24日晚，自驾游车队抵达了位于重庆市渝东南的酉阳，这个有着“桃花源”美称的土家族苗族自治县。经过休息后，25日一早，驴友们如愿进入了美丽而又神秘的“世外桃源”酉阳生态旅游度假区。

在桃花源门口，记者顿时感受到了书中所描写的那种场景，洞有小口，仿佛若有光；走进其中，顿时被震撼，烟雾缭绕，如临仙境，虽已过了桃花盛开的时节，但碧绿清新的桃树叶，加上茶叶飘香，一切是那么祥和和美好。

如此美好宁静的地方，又如何少的了茶，在陶公祠旁边，一静雅茶馆隐现竹林中，记者随同风华致远两位传统茶大使一天进入茶馆小憩，热情好客的茶馆主人听闻一行人皆为爱茶人士，忙不

迭拿出自家珍藏的藤茶招呼这群远方来的客人，并主动咨询起碣滩茶。黄荣也非常热情的为大家介绍了大茶网及碣滩茶，随行者对此表示出极大的兴趣，特别是现场品味了碣滩茶的浓郁后，众人无不频频点头为赞，不少随行者更意向加盟大茶网体验店。

从桃花源出来，记者依稀不舍，出了桃花源，何时再能入“桃花源”，不禁对渊明有一丝埋怨，为世人描绘了如此一处超尘脱俗的世外之地，生活中又何处去寻一处如此“世外之地”。

最后一站：仙女山上无仙女，但有茶香

酉阳出来，一路车队来到“渝黔门屏”的武陵，感受大自然的神奇。

在武陵，第一站来到了爸爸去哪儿第一季拍摄地仙女山，一直好奇为何名为仙女山，是否有仙女，来到山上，顿时被这黛翠绿吸引住，茫茫林海，苍翠欲滴，松涛阵阵；镶嵌在山林之间的辽阔草场，绵延天际，如诗如画，给人以阴柔与阳刚共济的和谐美。风景虽美，却没有发现仙女，导游告诉记者，仙女山因山上有一峰酷似翩跹起舞的仙女而得名。

虽然山上没有发现仙女，但风华致远给大家带来的茶香却为我们带来一丝丝慰藉，当风华致远(湖南)生物科技有限公司·大茶网体验店管理部经理兼接待部经理黄荣，就着壮丽景色，泡起一壶碣滩茶时，无论是同行的队友还是行进中的路人，纷纷被这别致的茶香留住了脚步。更有茶友由衷感叹：湖南黑茶，早有耳闻，



在武陵，风华致远(湖南)生物科技有限公司体验店管理部经理兼接待部经理黄荣在展示茶艺，游人争相品茶

这茶，应该要早点尝到的。好一番相见恨晚之情。众人的驻足，让碣滩茶香弥漫在自然的幽幽曲径，那一刻我们看到的是武陵秀丽景色里，大自然的鬼斧神工与千年茗茶文化的完美融合。

重庆之旅的最后一处，我们来到了世界第一天坑，满城尽带黄金甲唯一外景的拍摄地武陵天坑天生桥，从山顶步行几段台阶路，就到了进入天坑的大门。天然

■记者 肖祖华



《满城尽带黄金甲》唯一实景拍摄地天福茶驿