

# “银行乱收费”有界定标准了

## 农行、建行、邮储银行已下调相关服务费用

针对引起广泛诟病的部分银行乱收费现象，银监会副主席周慕冰日前表示，通过一段时间持续开展的专项检查和整顿治理，目前银行的乱收费行为已经得到了一定的规范，但部分银行机构仍然存在收费质价不符、捆绑收费、只收费不服务等现象。

那么市民如何辨别银行的某些收费是乱收费呢？周慕冰详细讲述了界定银行乱收费的“四条原则”，分别是目录原则、透明度原则、质价相符原则、服务绩效原则。

### 【政策】进一步清理规范银行收费

周慕冰5月8日在国务院政策例行吹风会上表示，通过持续开展专项检查和治理整顿，银行乱收费行为得到一定规范，但部分银行机构仍存在收费质价不符、捆绑收费、只收费不服务等现象，与社会公众的期待相比还有差距。

“下一步银监会将加大整治力度，督促银行建立价格与服务相称、成本合理补偿、标准科学透明的服务收费机制。对于不服务只收费的，要坚决取消并查处；对于能在利差中补偿的，不再另外收费；对于必须保留的补偿成本性收费，要严格控制收费水平，能降低的尽可能降低。”

周慕冰强调，将督促商业银行取消不合理的中间业务收费考核。“其实在银行服务规范收费方面，各家总行也有明确要求，但是基层因为要完成考核指标，变相通过收费来实现，因此要治本就要在改善考核指标方面采取措施。”

### 【动态】多家银行已调整IC卡工本费

据介绍，2014年末，我国21家主要银行的收费项目平均为十大类305项，与2011年相比减少了117项。

周慕冰同时表示，根据国务院的要求和银监会的部署，目前农业银行、建设银行、邮政储蓄银行已经公告调整了IC卡工本费服务项目收费水平，农业银行从5月1日起停止收取了贷款承诺函等6项与企业贷款相关的服务费用。

IC卡工本费方面，建设银行从原来的10元/张下调至5元/张。农业银行也已执行新的金融IC卡收费标准，借记卡（磁条/IC）新发卡不高于5元/张；挂失、损坏等换卡不高于10元/张；磁条升级换IC卡不高于5元/张。邮储银行基本功能金融IC借记卡工本费收取则不高于5元/张。股份制银行也在跟进，IC卡工本费收费标准普遍为最低5元，有些条件下还可以免费。

### 背景

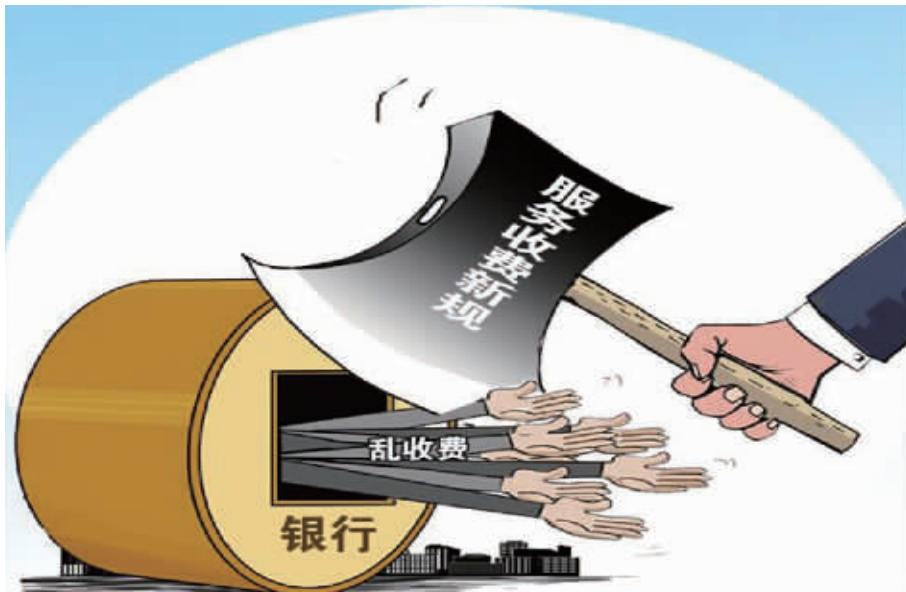
### 银行执行“七不准、四公开”

从2012年开始，银监会持续开展对乱收费等不规范经营行为的专项治理，要求银行严格执行“七不准、四公开”，公开收费价目表，建立投诉举报机制。

“七不准”是指不准以贷转存，不准存贷挂钩，不准以贷收费，不准浮利分费，不准借贷搭售，不准一浮到顶，不准转嫁成本。“四公开”是指收费项目公开、服务质价公开、效用功能公开、优惠政策公开。

银监会要求所有的银行网点必须用两种方式公布“七不准、四公开”：一是印成标准的价格目录手册，贴在墙上，放在网点供消费者查阅；二是在滚动的电子屏幕上滚动显示，大家可以去银行网点监督。

下一步银监会将进一步加大整治力度，继续推进银行业全面提升服务水平。对于不服务只收费的，坚决取消并查处；对于能够在利差中补偿的，要求不许再另外收费；对于必须保留的补偿的成本收费，要求严格控制收费水平，能降低的尽可能降低；对于巧立名目、变相收费，增加消费者负担的，一律取消。 ■记者 蔡平



### 小贴士

### 界定“银行乱收费”四大原则

- 目录：**银行应该按照相关价目表进行收费，如果没有服务价目表的话，可以投诉它。
- 透明度：**对于政府指导价或政府定价，发改委和银监会都印定了定价目录，明确了价格标准，同时降低和调整了部分银行业服务收费标准。对市场调节价，银行必须核算成本，明码标价，不得随意涨价，保持信息透明，保障消费者的知情权和选择权。
- 质价相符：**银行服务质量和价格要质价相符，不得只收费不服务，或者多收费少服务。
- 服务绩效：**银行服务收费和客户实际情况必须匹配，同样的服务项目对大客户或小微企业客户来讲，带来的实际绩效是不一样的。对小微企业适当降低价格。

### 商业信息

### “移动互联网+”战略加速，金罐加多宝面向全球招商



作为国内首个布局“移动互联网+”的快消品，金罐加多宝的夏季营销攻势正在步入“快车道”。继4月30日举办微信千人首发会、上线“金罐加多宝2015淘金行动”后仅10天，金罐加多宝5月10日召开了B轮微信发布会，公布了百度外卖、当当网、酒仙网、中英人寿、张小盒、微信电影票、民生银行等第二批“金彩生活圈”的战略合作

品牌。同时正式对外公布了“全球招商”计划，宣布开放加多宝数十亿金罐的用户流量资源，面向所有品牌寻求合作。金罐加多宝“淘金行动”自4月30日启动以来，持续火爆。发布会上，加多宝公布了金罐加多宝“淘金行动”的最新数据，截至5月9日，上线十天，微信活动平台已经总计派出超过300万个金包，其中包括京东、滴

滴等合作伙伴多种形式的优惠券，以及近200件千足金宝宝，发出的奖品总价值近3000万元。巨大的流量让金罐加多宝跨界移动互联网形成了一个新的“用户流量风口”。

此次发布会，金罐加多宝正式向全球品牌发出邀约，只要能为消费者提供便利的品牌及服务商，都欢迎合作，共同打造金彩生活圈。

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示，“金罐加多宝有数十亿的用户资源，以此为平台，为消费者日常生活的各个方面都提供‘独家福利’，这就是‘金彩生活圈’的终极目标。”据介绍，金罐加多宝将围绕美食、娱乐、运动、音乐四大主线，整合现有资源优势，计划每月围绕一个主题为消费者提供心动福利，打造万能的金罐金品质口碑。

■记者 肖祖华

### 岳阳岩下天之果食品有限公司 48%股权转让公告

我所受湖南省粮油食品进出口集团有限公司(以下简称“湖南粮油进出口公司”)的委托，对岳阳岩下天之果食品有限公司(以下简称“岳阳天之果公司”)48%股权发布转让公告。

**一、标的企业基本情况：**  
岳阳天之果公司成立于2006年9月21日，位于湘阴县文星镇，注册资本为人民币350万元，其中湖南粮油进出口公司持有48%股权。公司经营范围：酱腌菜、甜酸笋头生产加工及产品自销(《全国工业产品生产许可证》有效期至2015年09月21日)。

根据湖南湘亚资产评估事务所出具的湘亚评报字(2015)第15V00164号资产评估报告书，以2015年2月28日为评估基准日，岳阳天之果公司经评估的资产总计为人民币1249.02万元，负债总计为人民币982.28万元，净资产为人民币266.74

万元。目前，湖南粮油进出口公司拟将所持岳阳天之果公司48%股权进行转让，转让行为已形成内部决议并经湖南省国资委批准。评估报告结果已经湖南省国资委备案。

- 二、挂牌价格：**人民币128.04万元。
- 三、联系方式：**王女士 0731-84178669 唐女士 0731-84178680
- 四、公告期限：**自2015年5月11日起至2015年6月5日17:30时止。如在本公告期限内征集到两个及以上符合条件的意向受让方，则采取网络竞价一次报价的交易方式确定受让方。
- 五、其他需披露的事项、付款方式等详细信息请**登录湖南省联合产权交易所网站：[www.hnaee.com](http://www.hnaee.com)。湖南省联合产权交易所 2015年5月11日

### 资讯

### 我省启动电商企业认定工作

5月10日，记者从湖南省商务厅获悉，《湖南电子商务企业认定办法》已下发并启动实施，对电商企业的认定设有一定门槛。如申请电商应用企业的，电商销售额每年不低于100万元；申请为电商支撑服务企业的，电商服务收入每年不低于50万元。

省商务厅方面表示，企业在自愿的基础上向当地商务部门申请，并提交申报材料，通过评审的，将颁发“湖南电子商务企业证书”，并有机会获得政策和专项资金扶持。

■记者 杨田风

### 湖南2名幸运儿“砸出”6880元空气能热水器



“爽！昨天来长沙找朋友玩，今天就中回去一台空气能热水器，真的很幸运。”5月9日，长沙喜盈门·范城负一层，常德市民段宏宇开心地说道。

在美的空气能热水器“砸钢大行动”现场抽奖环节中，他与另外一名58岁长沙市民黄伟一同获得一等奖——价值6880元美的新品优泉空气能热水器一台。陈媚等6人获得二等奖——价值4998元惠泉空气能热水器一台。其余领券市民通过“砸钢”领到100元现金。

这是美的用实际行动向热水器行业正式宣告，不锈钢内胆热水器时代已经成为过去，空气能热水器正式进入“E+蓝钻内胆”全新时代。

据了解，目前市场上80%以上的空气能热水器产品使用的是不锈钢内胆水箱，其存在的“焊缝”很容易被腐蚀，造成漏水等问题。“砸缸换胆，我们其实就是想呼吁更多的人关注。当然，我们的产品质量过硬，才敢大声说：包你6年，管你15年。”美的空气能热水器相关负责人指出，新一代的E+蓝钻系列产品通过了80万次寿命测试和480小时耐酸考验，具有超强抗腐蚀能力和抗冲击能力，不论是在防漏水性、抗污染，还是在耐高温、耐用性上都有着绝对的优势，使用寿命长达15年以上，和不锈钢内胆短短几年的寿命相比，可谓质的飞跃。 ■记者 杨迪