

三年时间, 他让海淘族能国内购物

国务院部署完善消费品进出口政策, 本报记者采访湘籍全国人大代表黄志明

核心提示:4月28日, 国务院总理李克强主持召开今年第十四次国务院常务会议, 会议决定将完善服饰、化妆品等大众消费品的消费税政策, 下调部分进口化妆品关税; 将允许开设更多免税店, 增加免税购物额, 方便国内消费者在境内购买国外产品。

消息一出, 广大海淘族欢呼雀跃, 然而这一切都与湖南籍全国人大代表黄志明一直以来的努力密不可分。5月4日, 记者来到黄志明的办公室, 面对面的了解他三年来为之付出的心血。 ■ 实习记者 吴思宁

事件回顾

三年努力与心血

2012年, 在偶然的机下, 黄志明了解到由于中国对国际名品收缴的高额关税, 国际名品相较国外价格要高出三成以上, 而高昂的价格又没有打消民众对国际名品的渴望, 反而催生了海淘一族, 桌上交易转向桌下交易, 大量的消费外流, 对中国经济的发展造成巨大的负面影响。

2012年3月, 黄志明带着名为“关于降低易带国际名品关税, 阻止国内资金外流, 增加进口贸易顺差, 把更多的国内游客消费挽留在国内”的建议踏上了前往第十一届全国人民代表大会第四次会议的航班, 可是由于种种原因, 这份建议暂时没有被采纳。

虽然没被采纳, 但黄志明并没有因此放弃, 他把更多的时间放在了调查与思考上, 建议因此变得更加充实而有力。

2015年1月28日, 全国人民代表大会财政经济委员会邀请9位全国人大代表参与2015年财政预算审核, 而黄志明正是其中之一, 在此次财政预算审核中, 他又一次提出了自己的建议, 并得到了国家税务总局局长王军、中华人民共和国财政部部长楼继伟、中国海关总署副署长孙毅彪的高度认可。

2015年3月20日, 海南离岛免税购物新一轮政策调整, 离岛免税品类由21大类增至38大类, 增加零售包装的婴儿配方奶粉、浓缩咖啡、保健食品、家用空气净化器、家用医疗器械等17种与百姓生活密切相关的消费品, 并放宽香水、化妆品、手表等10种热销商品的单次购物数量限制。

2015年两会期间, 黄志明代表再次提交了《关于降低易带国际名品关税, 阻止国内资金外流, 增加进口贸易顺差, 把更多的国内游客消费挽留在国内》的建议, 建议中提出: 在国内买到比国外贵一倍的东西, 看起来增加了易带国际名品的税收, 实际上却造成了消费的大量外流, 在此前提下, “降税”能够吸引消费回流, 反而能够“增税”。

2015年4月28日, 国务院总理李克强主持召开国务院常务会议, 会议决定将完善服饰、化妆品等大众消费品的消费税政策, 下调部分进口化妆品关税; 将允许开设更多免税店, 增加免税购物额, 方便国内消费者在境内购买国外产品。

三年心血终见成果, 黄志明离自己的“中国梦”更近了一步, 自2008年他第一次当选为全国人大代表以来, 黄志明先后向国家各部委提出建议、议案数十份, 包括关系到7亿农民的三农问题以及国家所需探索和调整目前农村的改革新方案的建议; 关系到13亿多国民和国家长治久安、稳定发展的社保新机制的建议; 清除滞后、重复的法律, 建立市场经济法律体系的建议; 关系到国民保障性住房的建议等等, 这些建议后来都在政策或法律的层面上逐步得到了落实。



全国人大代表黄志明。

《关于降低易带国际名品关税, 阻止国内资金外流, 增加进口贸易顺差, 把更多的国内游客消费挽留在国内》的建议。 ——黄志明

据中国奢侈品研究机构财富品质研究院的调研显示, 虽然2013年全球国际名品市场面临着诸多压力, 但全年增长率仍达11%, 当年全球国际名品市场总量为2170亿美元, 而中国人国际名品消费总额将达到1020亿美元, 约合6000多亿元人民币。这也就意味着中国人买走了全球47%的国际名品。中国国际名品市场分为本土消费与境外消费两大块, 2013年中国国际名品市场本土消费达280亿美元, 增幅为3%; 境外消费则进一步增强, 达740亿美元。2012年, 中国人在欧美地区购买国际名品约占消费总量的40%, 到2013年, 在大陆以外地区消费国际名品高达80%。

根据国际名品专业研究和顾问机构财富品质研究院发布的年度《中国奢侈品报告》, 尽管中国由于反腐等因素影响2014年中国消费者在本土的国际名品消费额也已经出现了8年来的首次下降, 总消费额为250亿美元, 同比下降幅度为11%。与本土奢侈品市场下滑形成鲜明对比的是, 2014年越来越多的中国消费者选择了赴海外购置国际名品, 统计显示, 虽然本土国际名品市场出现严重下滑, 但中国消费者仍然是全球最大的国际名品买家。2014年中国消费者的全

球国际名品消费达到1060亿美元, 占全球国际名品消费的46%。相比本土消费额11%的下滑, 境外消费同比增长却超过了9%, 达到810亿美元。这也就是说, 2014年中国消费者76%的国际名品消费发生在境外。

2014年《财富》(中文版)的奢侈品行业报告调研显示, 多年来受访消费者的国际名品购买主要发生在境外, 其中90%以上的用户认为“价格更优惠”和71.9%的用户认为“产品的范围更大和选择更多”是选择在大陆以外地点购买奢侈品的主要原因。据了解, 手表、箱包、服装、首饰、酒、电子产品这五类产品的20种品牌高档消费品, 中国内地国际名品价格平均比美国市场高出51%, 比中国香港高出45%, 比法国高出72%。作为国际名品消费大国, 巨大的价格差逼着国人出国购买, 那么究竟是什么让国内国际名品价格如此昂贵? 关税成为大量消费流失的根源之一。

目前国际名品进口关税一般是15%到25%之间, 而且还需海关检测、进店检测等环节, 销售过程中还有增值税、营业税、消费税等。这使得国内国际名品的价格一般会比原产地高出至少三分之一。导致进口国际名品价格大大高出周边国家、地区和欧美市场, 也致使中国大多数国际名品购买力流向了境外。游客蜂拥到境外购买国际名品, 主要原因是中国在进口环节对国际名品征收高额税收, 导致国内外同类商品的巨大价差。高税收并不能真正抑制人们对奢侈品

的消费需求, 只是将这部分消费转移到国外; 大量消费通过旅游转移到国外, 不仅降低国内消费, 也减少就业岗位和税收, 等于中国人坐着飞机给别的国家送去就业和税收。我国是全球第一的消费大国, 国际名品为了拥有如此巨大的市场应该是请求入驻, 现实却因关税问题与行业垄断等原因, 让所有国际名品品牌进入中国市场反而要我们给外来商品价值的几十倍或高于现有房价的装修补偿费给国外高端品牌。原本是别人应该求我们, 我们现在却捧着金饭碗在讨米, 民族尊严全无。其实现阶段征收国际名品税除了满足仇富心态, 其他毫无好处, 口惠而实不至是本末倒置。

世界著名旅游城市无一不是购物天堂, 如巴黎、纽约、中国香港、迪拜等, 购物是吸引游客的主要因素。

于国际名品而言, “减税即是增税”, 因为我们把国际名品全球购买第一的消费实力留在了国内, 减少了巨额资金外流, 增大了进口贸易, 这个税收远远大于针对国际名品所收取的关税。

我国是国际名品奢侈品的全球第一消费大国, 理论上应该拿到最实惠最便宜的名品价格, 但实际上我国拿到的名品价格却是最高的, 为了确保达到名品消费刺激拉动内地消费, 确保名品市场的良性发展, 扶持国产名品的健康发展, 百姓对降低国际名品关税的呼声也越来越高。故建议: 降低易带国际名品关税, 阻止国内资金外流, 增加进口贸易顺差, 把更多的国内游客消费挽留在国内。

链接

中国将调整服装化妆品消费税

国务院总理李克强4月28日主持召开国务院常务会议, 部署完善消费品进出口相关政策, 丰富国内消费者购物选择; 确定加快成品油质量升级措施, 推动大气污染治理和企业技术升级; 决定实施稀土钨钼资源税改革, 促进理顺资源税费关系。

会议认为, 扩大国内消费需求是稳增长、调结构的重要举措。围绕满足消费升级要求, 通过完善税收调节等政策, 营造公平竞争的进出口环境, 增加群众购买意愿较强的消费品进口, 促进有国际竞争力的产品出口, 有利于扩内需、保就业、惠民生, 对推动国内产业迈向中高端水平也有重要意义。会议确定, 有关部门要在科学评估基础上抓紧拿出具体方案, 一是对国内消费者需求大的部分国外日用消费品, 于今年6月底前开展降低进口关税试点, 逐步扩大降税商品范围。二是结合税制改革, 完善服饰、化妆品等大众消费品的消费税政策, 统筹调整征税范围、税率和征收环节。三是增设和恢复口岸进境免税店, 合理扩大免税品种, 增加一定数量的免税购物额, 方便国内消费者在境内购买国外产品。四是进一步推进境外旅客购物通关和退税便利化, 严格落实进境物品依法主动申报纳税要求。制定支持跨境电商进口的检验检疫政策, 清理进口环节不合理收费。五是加快推进中国产品品牌提升工程, 支持实体店发展, 实现线上线下互动。规范市场秩序, 严打假冒伪劣, 促进优胜劣汰。让消费者能就近舒心、便捷购物。

会议还研究了其他事项。

■据中国政府网