

更舒适更安全,智能家居改变生活

本报记者体验金基环境智能体验馆

煤气泄漏报警并关阀、非法入侵即时报警,通过手机远程开关窗帘、灯光、空调等设备,也许你还以为这只是电影之中的桥段,但这已成为了现实,如果不亲身体验,可能很难想象科技和生活能如此完美地结合。

5月4日,三湘都市报记者来到位于万达广场写字楼B座14楼的湖南金基环境智能工程有限公司,感受用智能家居品牌honeywell(霍尼韦尔)产品打造的体验馆,亲身体验未来家居的生活方式。

人不在家,手机开门

大门是家庭最重要的部分,也是进入家庭的第一步,本次智能家居体验自然也要从“门”开始,只见工作人员掏出手机,点下按键,听到“咔哒”一声,门便打开了。

“相较传统门锁,智能门锁最大的特点便是快捷与方便。”工作人员介绍,如果有客人到访,在门口按门铃的同时,门口的画面会自动推送到业主的手机上,无论是在外有事或是还在回家的途中,都可以通过手机开门,让客人提前进屋等待。

“对于不会使用智能手机的老人和孩子,智能门锁还提供指纹、密码、钥匙三种开门方式。”工作人员告诉记者,通过手机、IPAD上的智能安防系统,业主可以对自家的实时状况进行远程监控,关照看护家中的老人与小孩,可视对讲还能将可疑人等隔绝于门外,确保家人的平安。

煤气泄漏,自动关阀

燃气的使用已经普及所有家庭,其给人们带来方便的同时也存在潜在危险,煤气中毒与爆炸就像定时炸弹般威胁着市民的生命财产安全,但在金基环境智能体验馆中,一颗安装在厨房里的智能燃气探测器就像尽职的“保安”,24小时保护业主安全。

在工作人员的引导下,记者点燃打火机,吹熄火焰将其靠近探测器,几秒钟后,空气中燃气浓度到达危险区域,探测器立即发出刺耳警报提醒燃气泄漏。“除了发出警报,整个煤气泄漏自动处理系统所要做的就是将危险消弭于无形。”

记者注意到,在探测器发出警报的同时,安装在煤气阀门上的机械手立即将总阀关闭,体验馆中的窗户也自动打开通风散气,工作人员告诉记者,在应急处理的同时,煤气泄漏自动处理系统还会实时发送邮件给业主,煤气是否散去?一切尽在掌握中。

情景模式,悦动随心

体验馆中最令人感兴趣的莫过于家居情景模式的远程控制,只需在智能终端(手机、IPAD)上轻轻点击,预先设定好的情景模式就会被远程启动。也就是说,若业主在下班前通过手中的智能终端启动“回家模式”,那么当他到家打开房门的一瞬间就会发现,灯已经点亮,屋内灯火通明,舒缓的背景音乐也静静流淌着,空调、地暖早已把室内调整到最舒适的温度。

业主出门时按下“离家模式”,窗帘、灯光、空调等设备会自动关闭,电梯自动上升至该楼层等待,在离开家门的那一刹那,遍布整个房屋的安防设备会从休眠中苏醒,红外线感应装置只要捕捉到可疑人影进入房内,就会立即发出警报,同时自动拨打物业电话与业主手机进行报警,即使业主身在国外,也不用再担心家中情况。

不仅如此,所有情景模式都可进行“私人定制”,业主可通过控制面板随时更改所需要的功能,更可通过手机单独开关某项功能,真正做到“一键掌控,悦随您心”。

■实习记者 吴思宁



图为金基环境智能体验馆。

家具电商大咖林氏来长沙开店

林氏木业O2O体验馆将从长沙迈向全国

长期蝉联淘宝天猫家具类销量第一的林氏木业来长沙开店了。5月1日,林氏木业首家省外O2O体验馆正式落户长沙,这也是林氏木业O2O模式迈向全国的第一站。

林氏体验馆 将从长沙迈向全国

林氏木业长沙O2O体验馆项目展厅面积达2000平方米,共两层,总投资金额高达800万元。与传统卖场的不同之处在于,体验馆不只是单纯的线下销售实体店,更是集休闲、娱乐、亲子、购物于一身的大型商城。

“长沙馆的开业,是林氏木业O2O模式迈向全国的关键性一步,对加速林氏木业线上线下融合,提升品牌影响力有巨大作用。”体验馆开业仪式上,林氏木业O2O营销总监梅



林氏木业长沙体验馆开业当天,不少市民前来体验。

发广透露,林氏木业今年将陆续开设8到10家线下体验馆。将首家省外体验馆选在长沙,是因长沙拥有强大的经济基础以及家具消费空间。

据悉,体验馆可扫描产品独有的二维码标识通过淘宝购买,除保证线上线下价格一致外,体验馆还会不定期推出优惠、送礼活动,有时甚至比线上购买更便宜。

传统卖场不会遭受冲击

不少业内人士认为,天猫家具销量冠军来到线下,会对长沙传统卖场造成强烈的冲击,对此,林氏木业副总经理马灿兴有着不同看法。他认为,体验馆的作用是将线上客户分流至线下,其能提升传统卖场的客流,同时林氏木业对O2O模式的探索也会带给传统卖场新的创新与突破。■实习记者 吴思宁

送完豪车又送房

喜盈门举行家具灯饰软装直销会

选择春季装修的业主现在多已进入购置软装环节,记者了解到,喜盈门家具建材广场将于5月17日举行家具灯饰软装直销会,进门有礼、满额送家电、还有公寓大奖。

活动当天,凡到店顾

客至喜盈门建材家具广场3楼中厅服务台,即可领取精美礼品一份。消费者于喜盈门3-8楼参与活动展厅购物,至商场楼层服务台统一交款,凭喜盈门销售清单即可跨品牌进行累积,当天实际付款金额达1

万元到12万元即可获赠智能电饭煲、液晶电视、I-PHONE6等豪礼。此外,在喜盈门指定展厅消费每满1000元即可获抽奖券1张,凭此券可参与终极抽奖——喜盈门·范城公寓一套。

■实习记者 吴思宁

“旺德府”杯设计大赛持续升温

想要做室内设计,却找不到与设计师面对面沟通的机会?这一切都不再是问题!由湖南省室内装饰协会主办,湖南旺德府家居建材投资有限公司承办的“旺德府”杯家居设计大赛目前正如火如荼地开展中。消费者可通过本次大赛获得免费的专业设计,同时还能享受品牌家装公司标准的专业服务,湖南省室内装饰协会将全程对设计作品进行专业评定,全方位保证你新家的设计效果。

旺德府相关负责人表示,随着消费者报名通道逐渐开放,旺德府官方微信报名平台关注量和报名业主数量正不断增加。从行业、消费者等方面来看,本届大赛在目前家居建材行业已成为一大盛事,各方面的关注度不断上升。

消费者和设计师均可通过大赛预设的五大平台报名,并与承办方平台进行实时对接,9月6日将由主办方省室内装饰协会组织的评审委员会进行作品的综合评定,获奖的作品将颁发荣誉证书和奖金,获奖作品的消费者在装修过程中更能够享受到材料免单福利。

据悉,4月29日-6月13日,消费者除能够享受到本次大赛参与的名品建材联盟提供的优质、平价、环保的建材产品外,还能在获得活动的参与资格后,与设计师现场沟通交流,并且活动落地当天能够参与名品中心的抽奖、砸金蛋中现金等活动。

■实习记者 吴思宁