

去靖州玩户外、摘杨梅

6月6日—7日,2015湖南省山地户外健身大会将在靖州举行,与其他地方不同,在这次大会上,除了以往的常规环节,你还可以一品著名的靖州杨梅。

本次山地户外健身大会由湖南省体育局、湖南省旅游局联合主办,大会设两大竞技项目和五大体验项目。竞技项目包括时下非常受欢迎的彩色跑和钓鱼比赛;五大体验项目为穿越原始次森林、侗寨寻宝、露营大会、合拢宴、摘杨梅。说到靖州的杨梅,记者不得不多说两句。靖州被称为“中国杨梅之乡”,那里产的杨梅非常出名,本报曾联合其他户外俱乐部招募驴友前往靖州摘杨梅,报名非常火爆,而且最终也不虚此行。靖州杨梅那叫一个甜,绝对是吃货不容错过的湖南美食。又有得玩,又有得吃,你还等什么?活动报名电话0731-85201618。

■记者 刘涛

别看错了,不是娱乐圈
高晓松退出综艺圈

5月4日上午,音乐制作人高晓松在微博上表示将不再担任网络说话达人秀《奇葩说》的导师,并宣布退出综艺圈,他称:“今年不但会在音乐上踏踏实实做些事,而且我们的图书馆有八十多万种明清民国书刊文献档案正在整理上架,期望早日开放;为了努力做一个较好的知识分子,只好告别大家,并且不会再接其他综艺节目。”作为中国早期进军电视综艺的跨界明星,高晓松在电视综艺领域的表现可圈可点,去年他做客网络视频自制节目《奇葩说》担任导师,在节目中与蔡康永唇枪舌战,一度引发不少网友追捧。据了解,退出电视综艺后,高晓松将把工作重心转移到音乐与公益文化事业上。据悉,他将掌舵国内某音乐公司,并在一家民间公益图书馆担任馆长。

■记者 黄煌

五一小长假电影市场叫座的不叫好,叫好的不叫座
票房口碑冰火两重天

“这可能是商业片最好的时代,也可能是严肃电影最坏的时代。”刚过去的五一,导演王小帅过得不平静,忙着发声求观众力挺。

确实,现在电影市场每天都在创造神话。在刚出炉的五一票房中,破亿似乎越来越简单,黄晓明、杨幂主演的《何以笙箫默》在一片骂声中轻松赚了2亿票房;其实,它也千难万难,王小帅的《闯入者》和张艾嘉的《念念》虽然口碑不错,仅有几百万票房。



《闯入者》剧照。

《念念》剧照。

叫座的不叫好
骂声中收获票房

五一小长假,票房纪录如预期不断刷新。黄晓明、杨幂主演的《何以笙箫默》成为赢家,上映三天票房已经超过了两亿。《左耳》则收入近4亿票房。在整个五一档期,《何以笙箫默》的排片都占据了绝对优势,90后观影者和该剧粉丝为该片的票房贡献不断。

不过与《小时代》等高票房青春片一样,《何以笙箫默》的口碑也有很大的争议,该片在某网站上的评分是3.6,甚至低于《小时代》的4.8分。争议主要集中在故事剪辑、影像用光、台词用语等方面,有影评人直指该片“剧情之狗血,台词之矫情,表演之生硬,叙事之混乱”。

5月4日,导演黄斌告诉记者,“对于网友的批评,我都有看,白天结束跑影院之后,晚上就是去社交媒体看大家对电影的评价。”黄斌认为,目前的情况与他们为影片的定位有关,“我们是给年轻观众拍的,呈现的口味也年轻,看起来像个少女漫画。有好几个普通观众看后告诉我,我又相信爱情了。那一刻我觉得很幸福。”

叫好的不叫座
王小帅求观众“挺”

有人欢喜有人忧,《何以笙箫默》能在骂声中收获票房。《闯入者》却在好口碑中看不到“钱途”,该片糅杂了现代典型中国小康家庭的脆弱,文革对小人物的伤害,三线城市的悲凉,人口老龄化的家庭压力。4月30日,本报组织20位读者观看该影片并与王小帅对话。读者李新美称,“《闯入者》看得人心沉重,能引起一些反思,拍得不错。”

当天在长沙,王小帅心情很低落,“拍电影以来最黑暗的一天。我的心情真的十分低落,希望你们能支持我,挺我。”原来,他的《闯入者》之前预计应该有8%-10%的排片量,但排片量不到1.5%,他坦言让他怀疑未来还能否从事电影行业。

与此同时,作为张艾嘉重返大银幕的作品,《念念》也遭遇了票房滑铁卢,排片量从第一天的3%开始下滑,尽管口碑不错,但票房的惨淡却已成不争的事实,五一累计票房仅500多万。她在微博中写道:“我接受票房的事实,但不认为这是失败。感谢所有相信真善美的同路人。我们没有回

头路可走,只有走得更坚定,更艰困,更清晰,更真诚,直到最后一刻”。

业内声音
排片量多少由市场调节

过了五一,经过王小帅、张艾嘉等电影人的呼吁后,《闯入者》、《念念》的排片情况好转了吗?5月4日,记者在各电影院看到,在万达影城、中影国际影城、长沙银兴乐天影城、长沙芒果博纳国际影城等影城,《闯入者》每天排了两场,放映时间集中在19:00和22:00左右。之前排片高于《闯入者》的《念念》,除了长沙芒果博纳排了3场,另仅有6家影城各排了一场,且时间都是21:00之后。

对于《闯入者》和《念念》的排片及票房,业内人士的看法见仁见智,有人表示,“偏向小众的电影得不到足够的排映,本身也属正常,因为电影是多元化的艺术,大多数人走进影院就是去娱乐的,《闯入者》的主题比较沉重,并非大部分人的观影首选。”长沙某影城的经理直言,“我们在小长假的排片,一定是采取最保险的方式,话题性的商业片一定是给到最多的排片。”

■记者 袁欣

昆仑山挑战 6000 震撼启动
解密中国最珍稀水源

本报5月4日讯 近年来,水源地以及水污染事件层出不穷,以及健康饮水知识的普及,矿泉水是最适宜人体饮用的水已逐渐被更多的人接受。但到底选择哪些矿泉水品类和品牌,很多人都感到困惑。水源地的纯净才能保障矿泉水品质。

日前,“挑战6000升级饮水——2015青藏高原昆仑雪山自驾寻源之旅”启动仪式在北京启动,知名演员陈志朋、冬奥会自由滑雪冠军韩晓鹏作为自驾寻源活动的明星队长惊艳亮相。加多宝品牌管理部副总经理王月贵表示,在国内水污染肆虐的大背景下,昆仑山希望通过深入雪山矿泉水水源地自驾探秘形式,让消费者见证珍稀水源地、关注健康饮水。昆仑山作为雪山矿泉水品类的开创者,来自青藏高原海拔6000米昆仑雪山的珍贵品质,为消费者提供安全无污染的高品质饮用水,推广健康饮水理念,推动国人健康饮水升级。

活动现场,两大明星队长陈志朋、韩晓鹏和在场的媒体、消费者代表一起发出挑战宣言,号召更多的消费者亲身参与此次活动,一起通过自驾活动感受青藏高原的人文地貌、生态环境,见证雪山矿泉水的珍贵品质。

据了解,为了全面提升挑战6000活动的影响力和覆盖面,让更多人关注饮水升级,昆仑山在品牌合作及推广方式上都进行了全面的提升。通过与滴滴打车强强联合的跨界合作,充分整合了移动互联网平台,全程见证和还原昆仑雪山探秘之旅。战6000



活动期间,滴滴将与昆仑山雪山矿泉水联合进行自驾寻源活动的消费者代表招募,只要登陆活动微站、参与线上招募游戏,就有机会获得自驾寻源之旅机会。同时,昆仑山还将在整个活动期间,联手滴滴打车发出5000万滴滴红包,提升大众出行、饮水双重体验,全面升级品质生活。

加多宝品牌管理部副总经理王月贵表示,昆仑山雪山矿泉水自品牌诞生以来,就致力于让更多中国人喝上最好的水。昆仑山雪山矿泉水的水源地,位于青藏高原海拔6000米的昆仑雪山,坚持水源地灌装,今年4月,昆仑山雪山矿泉水荣获由国家质检总局颁发的“生态原产地保护产品”标识,昆仑雪山成为中国首个雪山矿泉水生态原产地。在中国水污染肆虐的大环境下,昆仑山希望能够通过“挑战6000”自驾寻源活动,让更多的消费者能够亲身见证昆仑山雪山矿泉水水源地的生态,从而改善消费者的不当饮水习惯,为健康选择更优质的雪山矿泉水。

■记者 肖祖华

毛泽东纪念金像震撼问世

发行价19800元,现一折1980元限量领取,仅限本报读者!

特惠报名领取热线:400-6789-297(免通话费)

鉴定证书,收藏证书所有证件齐全,质量有保障!全国统一售价19800元,为保障市场价格一年内不允许出售!每人限额2套,不可重复领取!

以下读者可优先报名,全国限量发行3000尊,数量有限发完为止!

- 退休干部:奋斗几十年光荣退休读者可优先领取毛泽东纪念全身金像!
- 老红军:为新中国成立战功卓越读者可优先领取毛泽东纪念全身金像!
- 老领导:带领人民走向幸福新时代,可优先领取毛泽东纪念全身金像!
- 军烈属:一人参军,全家光荣,家属可优先领取毛泽东纪念全身金像!
- 60岁以上老人:见证主席伟大形象者可优先领取毛泽东纪念全身金像!
- 国企员工:为社会建设添砖加瓦读者可优先领取毛泽东纪念全身金像!
- 老一辈离休者:贡献卓越的读者可优先领取毛泽东纪念全身金像!
- 爱国爱党读者:永远铭记毛主席,永远热爱党,永远热爱祖国的读者!

读者反响 毛泽东纪念金像由精品礼盒包装,尽显高档大气!

珍藏5年升值空间大
我一次就报名领两套

我这次活动订了2套“毛泽东诞辰120周年全身金像”,每套只花了1980元!这套全身金像原始发行价就有19800元,也就是说现在2套就值三万九千多了!我要把伟人全身金像收藏好,珍藏5年,按照现在毛泽东收藏品的升值趋势来看,升值空间大。

留给孙子 孙女的财富
我和老伴一起报名领两套

我和老伴年纪都大了,再过十几年能给孙子孙女留下什么是我们时时刻刻都考虑的问题!现在看到“毛泽东诞辰120周年全身金像”限量发行,而且不用发行价19800元购买,只要1980元就行了,我和老伴一商量,留下1.2万块钱给孙子孙女,不如留下2套升值空间巨大的“毛泽东诞辰120周年全身金像”来得实在!

一个电话 400-6789-297

毛泽东诞辰120周年纪念金像订回家!全国免费邮寄货到付款!

隆重纪念伟大领袖毛泽东诞辰120周年,有关部门监制、绝版限量3000尊“毛泽东诞辰120周年全身纪念金像”即日起正式发行!权威人士预估金像价值不菲,具有极高收藏价值!

“毛泽东诞辰120周年全身纪念金像”身着中山装,左胸前佩戴“主席”证,手执文稿,目光炯炯面带笑容,巍然挺立,成功地再现了人民领袖毛泽东出席开国大典时的风采!金像是根据韶山广场毛泽东开国大典铜像1:30的比例打造,金像高22CM,宽7CM,重500克,全身金像表面由真金打造而成,另外金像加入其它贵金属先进的制作技术,其精湛工艺成就毛泽东藏品巅峰巨作!精美绝伦、世所罕见、开辟了领袖题材纪念像历史先河!金像采用红木礼盒包装高贵典雅,气度不凡!很多市民收到金像后,礼盒拿在手里沉甸甸,一看就是好东西,自己收藏、留给子孙、赠送亲友都是一笔不小的财富!

“毛泽东诞辰120周年全身金像”发行量极少,也许在一犹豫的时间就发行完了!所以看到本报通知的读者,一定要抓紧时间拨打订购热线抢占名额!权威发行部门将按照地址,与中国邮政、顺丰速递免费为您派送到家!权威发行、权威邮寄,订购放心、确保利益!

大家知道“毛泽东诞辰120周年全身金像”订到就是赚到!每天收藏中心电话都是异常火爆!和以往几万、十几万的藏品相比,“毛泽东诞辰120周年全身金像”正是一个老百姓都能收藏得起、都能迈进收藏者门槛的明智之选!但是每天仅限50名订购读者的要求,也让很多没有来得及订购“毛泽东诞辰120周年全身金像”的读者后悔不已!为此收藏中心特别提醒:看到本次发行通知,就要马上拨打报名热线及时领取!



来电即送 20盒盐藻 (半年量)