

对话

“中国马拉松传奇”张思杰：
坚持好的东西，实实在在地做，就是健康的人生

近几年，跑步在长沙掀起高潮。自2012年“挑战21天”跑步训练营开班，有越来越多的挑战者加入到跑步大潮中。这些跑友们都有一个心愿，那就是在自家门口举办一场马拉松赛。

跑步为什么有如此大的魅力？马拉松为何会成为一座城市的名片？4月23日，厦门国际马拉松组委会市场开发部部长张思杰接受了三湘都市报专访。张思杰有十多年的马拉松赛事运营经验，被誉为“中国马拉松传奇”，他对跑步、对马拉松有深刻独到的理解。



初衷很简单，让每个人健康一点，就是好事。

都市周末：2004年您接手做马拉松前，是个媒体人，突然接手马拉松赛事运营，为什么有这个决定？

张思杰：有句话讲，革命一块砖，哪里需要哪里搬。我接手马拉松纯属机缘巧合，厦门马拉松是厦门市政府2003年成立的，2004年6月我接到任务，说要做2005年马拉松赛事运营。我觉得这个挺好，是个行善积德的事。我的初衷很简单，让每个人健康一点，就是好事。奥运进来中国之前大家还没有健身概念，跑步是最简单的，马拉松是利民的事情，我当初真的没想太多。

都市周末：接手后是不是发现马拉松做起来并不容易？

张思杰：当初给我印象最深的是，很多地方都把马拉松看做鸡肋，食之无味、弃之可惜。大家都知道它是一个利民有益的事情，但是都没有品牌概念，品牌做起来，赞助拉不到，没钱。而且不光没钱，你还要协调公安、交警、医疗、卫生，又不能出事。

接手了马拉松之后，我第一时间就跑出去了，花了6天时间跑了四五个举办马拉松的城市，去问、去学习。不敢说是血泪史，也是看到了各种难题。我发现做马拉松真的是很辛苦，既庞杂，又很难协调。第一年大家都在兴奋点上，第二、三年就全部退潮了。回来后，我自己也很痛苦，一个月一头黑发白了

很多。看着调研结果，一个晚上睡不着。

都市周末：学习调查回来后您有什么样的想法？您接手第一年时是怎么做的？

张思杰：首先马拉松传播的东西是什么，先让它有价值，别人才给钱。喝彩的人出于真心、出于拥护，然后才有知名度，有了知名度才有品牌。所以我当初有一个核心是，再穷也要做品牌。

我们第一年就重视现场的打造，让现场像个欢乐的海洋，让大家觉得这是一场跑者盛会，或者是令服务人员骄傲的场所。接下来就是把它当做产品，如果你不把它当产品，去打核心价值，就永远只是一个活动。

马拉松把城市美好的东西带出去，才是城市名片

都市周末：厦门马拉松成功的秘诀是什么？

张思杰：第一秘诀是城市重视、政府重视。如果没有这个前提，什么事都做不成。可以说马拉松所用到的资源，是一个城市的集大成，要联动政府的各个部门，幸运的是厦门的历届政府都很重视，这是很不容易的。

还有一个前提是，在前面几年内要把品牌做起来，品牌做起来后有一个很好的效果，使得马拉松不仅是领导认可的城市名片，而且是民众认可的城市名片。是不是真的城市名片不是你说了算，本土人民认为它是不是

名片，全国人民认为它是不是名片，那才叫城市名片。

都市周末：您说的是文化名片吧？

张思杰：没有，当初大家都叫品牌名片。马拉松的特点是，在城市里面跑，可以体现一个城市的人文。大家都体验到快乐、体验到健康，然后你的品牌传播、商业价值才够，通过把这个城市美好的东西带出去，才是城市名片。如果能以市场化的角度打造品牌，就能较迅速地让体育赛事或者大型的群众活动，成为一个有自我循环造血、有品牌高度的东西。

都市周末：你对厦门马拉松有没有一个展望？您曾经提过把厦门办成百年马拉松？

张思杰：早几年前我们做过一个方案，也是一个梦想，就是把厦门马拉松办成一个狂欢节，像巴西那样的狂欢节。人们说起厦门马拉松，印象中就是整个城市的狂欢，有点像嘉年华。

百年马拉松这个提法，源于我的一个感动。有一次一个外国人问我：厦门，是不是那个有马拉松的厦门？我听了真的很感动。这个小故事让我发现，马拉松确实成名片了。不是别人说你这个城市有个马拉松，而是因为马拉松别人才认识你这个城市。这个是我感动的。我们提过一个概念，如果没有网球赛，温布尔登这个地方没有几十年大家可能都不知道它的存在。多长时间的累积啊，历史的东西真的都是很宝贵的，而且体育是没国界的。像波士顿马拉松，就已经是百年马拉松了。

坚持的理念，是马拉松的核心文化

都市周末：您认为马拉松这三个字有哪些含义？

张思杰：我的理解也是慢慢进步的。一开始是勇于挑战自我、永不止步这种精神层面。经过第一年的尝试我发现一点，来跑的人，不管是组织的还是自己报名的，他们都很快乐。另外一个，是那些孜孜不倦、在赛道外面默默无闻服务的志愿者，还有公安交警等各个单位执勤的，然后是站在赛道旁边、不停喝彩的几万人。这些人真的很可爱，他们发自内心的友好、互动，是人性最阳光的一面。马拉松这里没有贫贱之分、高贵之分，只有跑步的和喝彩的两种人。

对“马拉松”三个字的诠释，已经不是你来跑来赛道才是马拉松，一个城市有几百万人，来赛道的才几万人，那么其

他人怎么办？所以从第二年我们开始做马拉松系列配套活动，所有的男女老少白领蓝领，全部设计不同的活动。

都市周末：我们在长沙也推出了一个叫“挑战21天”的活动，希望大家能挑战自我、坚持锻炼，您觉得马拉松是不是也代表了一种坚持的精神？

张思杰：我们也是慢慢做才悟到马拉松核心的东西。从开始弘扬跑者的自我挑战、跑道外面的喝彩，再往下做的时候，就会发现马拉松不仅仅是挑战自我，还有坚忍不拔。所以后来我们就不提倡一定要挑战生理的极限，而是倡导一种坚持的理念，这个才是马拉松的核心文化。

都市周末：这个核心文化，有没有更多的含义？

张思杰：这种坚持的理念，简单地理解是坚持锻炼，你平时坚持锻炼才可以来跑马拉松。从深层角度理解，如果一个人把马拉松当做一种坚持的生活方式，你不一定跑马拉松，游泳、打乒乓球都行。第二个更深层的我们也一直在推广，就是告诉你，执着坚持做一件工作、维护夫妻的和睦、扶持一个残疾的家人等，几十年如一日，这就是马拉松精神。第三个层次是，如果那些不停地帮助别人的人，不是为出名，这种坚持是难能可贵的。

我相信只要我们作为正常的人，正派的人，坚持做一件事，哪怕就是开个卖猪肉的小店，只要你认认真真地、执着地做好你的事，你就是一个优秀的人，就是个有品牌的人。

都市周末：就是说这种坚持可以延伸到生活的各个层面？

张思杰：对，坚持好的东西，实实在在地做，而且你在坚持的过程中不觉得很辛苦，你发现了它的快乐，这就是很健康的人生了。

■文/记者 卢小伟 刘玉锋

链接

厦门国际马拉松赛创办于2003年，由中国田径协会和厦门市政府联合主办。2004年，厦门广电集团广电产业发展有限公司总经理张思杰接手做马拉松赛事运营至今。2008年，厦门国际马拉松击败在国际上负有盛名的东京马拉松，首次被国际田联评为“国际田联路跑金牌赛事”。此后一直到2013年，厦门市不间断地六次获得此项殊荣。