



长沙县公开选调4文秘

为进一步加强“两办”文秘人员队伍建设,长沙县决定面向全省公开考试选调文秘人员4名。有意者请于4月30日上午9:00—5月5日下午5:00登录星沙人才网 (<http://www.csxsxrcw.com>)报名。 ■记者 曾力力 王茜



提醒

止吐药甲氧氯普胺存在不良反应

国家食品药品监管总局24日发布药品不良反应信息通报,提示患者、医务人员等关注用于治疗慢性胃炎、恶心呕吐等药物的药物甲氧氯普胺所引起的不良反应。大剂量长期应用可能阻断多巴胺受体,导致抽搐、肌肉不随意收缩等。



热线

本报便民服务热线 96258
长沙市供水公司 96533
长沙电力投诉 95598
长沙新奥燃气 95158
价格举报电话 12358
长沙市公共客运管理处 84303488
长沙城管投诉热线 88665110
国安网络 82772222



健康

校园易发水痘等 原因:疫苗接种率不高

4月25日是“全国儿童预防接种日”。记者今天从长沙市疾控中心获悉,2014年至今,长沙市突发公共卫生事件大部分由水痘和流行性腮腺炎引起,且均发生在学校和幼儿园,其中一个重要的原因是疫苗接种率不高。

长沙市疾控中心免疫规划科林希建主任医师介绍,水痘和流行性腮腺炎都是呼吸道传染病,接触也可传播,当前正是高发季节,易感人群以儿童为主。

据统计,长沙市70%以上的水痘和流行性腮腺炎发病事件发生在农村地区学校,城区发病主要集中在外来务工人员子弟较多的学校,疫苗接种率不高是一个重要原因。据了解,水痘疫苗属于大众自费自愿接种的第二类疫苗,2014年长沙市适龄儿童水痘疫苗接种率仅为68%。腮腺炎成分疫苗从2008年起纳入国家免疫规划范围(即免费接种),之前疫苗接种率不高,所以发病较多集中在小学四五年级学生群体。

林希建提醒,家长要教育孩子注意个人卫生,室内多开窗通风,通过锻炼身体提高免疫力。学校、幼托机构应加强晨检,及时发现和隔离病人。集体生活的儿童最好接种疫苗进行预防。专家解释,第二类疫苗是对第一类疫苗的重要补充。家长可以根据经济状况和孩子的身体素质,自愿自费接种第二类疫苗。 ■记者 洪雷

实习生 曾刚 通讯员 吴昊 张亚娜



活动

贺龙体育场周边 今日交通管制

本报4月24日讯 4月25日晚8时,2015孙燕姿演唱会将在贺龙体育中心举行。当日上午8时起,长沙公安交警部门将对活动现场和周边道路实施临时性的交通限制措施。 ■记者 黄娟

长沙首家手机 买菜平台上线

本报4月24日讯 上班族下班回家后往往精疲力尽,烦心的是还要去市场买菜做饭,更要担心食品的质量安全。4月25日零时起,长沙首家网上生鲜超市及长沙首家手机买菜平台正式上线,市民只要在郡城鲜蔬官网上轻点鼠标下单,长沙三环以内任何社区街道,健康新鲜而且相对便宜的无公害产品就会第一时间送上家门。 ■记者 张洋银

今起我省93#汽油涨0.24元

国内成品油价格迎两连涨,5月11日或将再度上调

本报4月24日讯 国内成品油价格迎来年内第二次“两连涨”,同时也是年内第四次上调。

当日,国家发展改革委发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别提300元和285元,测算到零售价格90#汽油和0#柴油(全国平均)每升分别提高0.22元和0.24元,调价执行时间为4月24日24时。

调价之后,湖南市场上成品油的具体价格为:93#汽油为6.29元/升、97#汽油为6.69元/升、0#普通柴油为5.68元/升、0#车用柴油(IV)为6元/升,涨幅分别为0.24元/升、0.25元/升、0.24元/升、0.25元/升。

中宇资讯分析师张永浩向三湘都市报记者表示,以本次柴油价格上调285元/吨测算,本轮成品油调价将影响企业在下轮调价节点来临前增加2.18%的运输成本,进而增加1.42%的物流成本。

以载重50吨的卡车为例,重载行驶百公里油耗在40L左右,月跑10000公里,月度油耗成本将增加970元左右。

私家车方面,月跑2000公里、百公里耗8个油的车型,调价后私家车主每月将增加37元左右的用油成本。

“综合两连涨成品油累积幅度测算可得,汽柴油上

调幅度分别达到420元/吨、400元/吨,总计将影响企业增加3.07%的运输成本,进而增加1.99%的运输成本。”张永浩说,货运重卡月度油耗成本累计增加1361元左右,而私家车月度出行总油耗增加51元左右。

对于后期的走势,卓创资讯成品油分析师王能说,目前来看,油价已经逐步震荡上行,并且遇上二季度是原油的需求旺季,原油价格继续上涨的可能性极大。“所以预计下一周期内(5月11日)国际油价会震荡上涨,国内成品油价格极大可能会再次出现小幅的上调。”

■记者 侯小娟

交通事故“调处中心”免费调解纠纷

本报4月24日讯 “芙蓉区道路交通事故矛盾纠纷调处中心”今日正式启用。“调处中心”设址在芙蓉交警大队队部,以交警行政调解、司法局人民调解、保险协会调解、法院法庭审理、律师法律

咨询援助等五位一体的工作模式,集中办公,零距离为老百姓服务。旨在为道路交通事故各方当事人提供多种解决矛盾纠纷的途径,由当事人自愿选择,快捷高效地解决民事赔偿问题。在“调处中

心”调解民事纠纷和申请法律援助均不收取任何费用,所有开支、经费由政府解决。

据悉,在政法委协调下,长沙各交警勤务大队相继建立交通事故综合调处模式。 ■记者 黄娟

春暖花开,小伙伴们还不约起来?

——春季出游的实用好车推荐

近些年来,随着自驾日益成为最受欢迎的出行方式,汽车在出游过程中就显得尤为重要了。那么问题来了,一辆优秀的国民家轿应该带来怎样的舒适体验?今天,小编就给大家推荐几款适合春季出游的舒适派中级车。

东风雪铁龙 C4L:打造最舒适的第二个家

一千个人心中有一千个哈姆雷特,每个人对于舒适的定义也截然不同。但是如果从家用车的属性来说的话,空间感、承载性以及使用便捷性是决定舒适度的重要因素。而东风雪铁龙的C4L堪称舒适派的典范。这款高端中级车2012年一上市就颠覆了人们以往对法系车的印象,年轻动感的外观、丰富领先的配置加上优秀的空间表现能力,让这款车一上市就赢得了一大批年轻消费者的拥趸。

C4L 2710mm的轴距在同级别车型中遥遥领先,充分保证了后排乘客的腿部空间,翘二郎腿完全不在话下,1498mm的车高也避免了高个子顶头而坐的尴尬。

自驾出游或者长途驾驶,底盘调校如何将直接影响乘客的舒适度体验。这一点,C4L同样自信十足。众所周知,法系车素有“底盘大师”的美名,这是由法国多丘陵的地理状况决定的。C4L的后悬挂是可变形横梁式后悬挂,引入了非线性可调阻尼减震



器,在保证支撑性的同时,可以很好地过滤掉路面的一些颠簸,大大提升了乘坐的舒适性。

当然,作为一辆倾力为你打造第二个家的中级车,C4L怎么会不懂你的需求?29度倾斜的后排座椅提供了豪华级别的舒适体验;航空式头枕以最佳包裹性确保了后排乘客长途舒适的睡眠;后排的空调出风口能够按照需求随时送风;超智能净爽空调更是采用了同级独有的负离子发生器,不仅能够有效隔绝PM2.5,还能自动净化车内空气。攻于细节,精于工艺正是C4L修炼舒适派中级家轿的秘诀所在。

一汽大众速腾:简洁不简单的质感生活
与老款速腾相比,新速腾的车身加长了11mm,不过轴距依旧保持了

2651mm,所以在空间表现方面与老款无益。内饰方面,新款速腾采用了与高尔夫7一致的MQB平台风格设计,面料更好,档次感也提升了些许。而在配置方面,无钥匙进入与启动系统、自动启停系统等为消费者带来了更多便捷的体验。总体看来,新款速腾“质领新标准”延续了此前的车型

风格,注重简洁实用,同时底盘的更新换代和内饰的升级也提升了车型的整体舒适度。不过,相对高的定价,可能也是很多消费者不得不面临的问题。

东风日产轩逸:“座椅+底盘”成就舒适王牌

日产的轩逸自出道开始就主打“舒适”这张王牌。从媒体和用户的集中反馈来看,在座椅的舒适性方面,轩逸做得足够到位。仿生学座椅造型宽大,皮质柔软,填充物蓬松度很高,在同级中舒适度相对领先很多。后排的中央头枕,也是舒适性提升的重要加分配置。

趁着春光大好,小伙伴们赶紧约起来吧,寻找最适合自己的座驾,带着家人开启愉悦舒适的踏青之旅吧。

“好e通”直销银行上线 渤海银行“互联网+”战略再升级

2014年以来,随着互联网金融的飞速发展,银行业也在积极探索基于互联网技术创新与客户需求的全新金融服务业态与模式。作为一家年轻的全国性股份制商业银行,渤海银行在互联网金融的创新上不遗余力,继网上银行、手机银行、微信银行、短信银行与智能银行后,渤海银行又于近日推出了“好e通”直销银行,进一步完善了其“互联网+”战略布局。

渤海银行将“好e通”直销银行定位为“互联网金融的核心载体和平台”,一方面通过直销银行向他行实体客户销售金融产品,扩大渤海银行影响,另一方面通过直销银行聚集、引导和储备本行实体客户。

据了解,2015年,渤海银行互

联网金融业务将重点围绕网络金融、移动金融和智慧银行服务三大业务领域,加快直销银行、电子商务、综合服务和数据应用四大平台建设,打造具有渤海银行特色的“存、贷、汇、融、投”五大产品体系。

渤海银行深谙“满足客户体验与对客户优惠的高回报是直销银行的利器。”为了此次直销银行的推出,渤海银行加大直销银行产品的研发力度,突出了直销银行安全、快捷、便利的客户体验,提升了“好e通”直销银行的获客能力。

2015年是渤海银行“好e通”直销银行建设的起步之年,对于未来的发展,“好e通”直销银行负责人表示,渤海银行“好e通”直销银行的发展任重而道远。

全新福特福睿斯一季度销量持续上扬

全新福特福睿斯捷报频传,销量呈逆市上扬之势!福睿斯自上市后一季度销量将近6万辆,3月销量更是突破2万辆级别。全新福特福睿斯凭借持续破万辆的优异市场表现,开创了家轿市场新格局。“全新福特福睿斯不畏中级车市场的激烈竞争,在2015年第一季度中国汽车市场低增长的环境下脱颖而出,交出了让人满意的答卷!”长安福特销售公司总经理刘淳玮表示。

在全新福特福睿斯销量逆市上扬的背后,是产品全面满足家庭消费者需求的结果,是消费者对其综合产品实力的高度认可,更是权威媒体对其均衡实力的强力认同。追根溯源,福特福睿斯五大产品优势与央视《中国经济生



活大调查》汽车专题调研所得出的“国民轿车”五大要素不谋而合,也再次验证了福睿斯全面契合中国家庭用车需求。

全新福特福睿斯是长安福特整合福特全球先进研发资源,并深入了解中国消费者需求后倾力推出,致力为中国家庭带来一流整车品质、一款融合时尚外观、舒适乘坐空间、出色燃油经济性和可靠安全性能的全球车。

中银中国派发近2亿大红包 牛市收益落袋为安

在亮眼业绩的支撑下,中银中国精选混合基金将向持有人派发今年的首次红利,分红总金额高达约1.89亿元,让投资者在牛市赚取收益落

袋为安。

晨星数据显示,截至4月17日,中银中国今年以来的总回报率高达51.20%。中银中国更是一只优秀的

“长跑健将”型基金,根据晨星数据统计,截至3月末,中银中国十年来总回报率跻身行业前三,近五年总回报率也稳居行业前15%。