

长沙地铁拉通一年,本报邀你一起绘制首份长沙全景式地铁生活圈报告

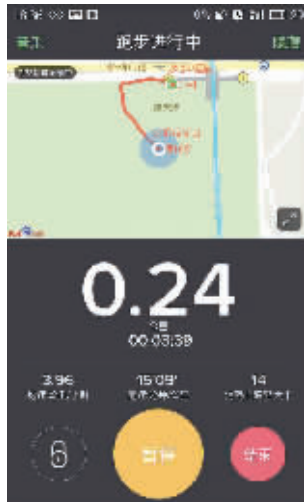
用脚步“丈量”你的地铁生活圈

■实习记者 向竹筠

2014年4月29日,长沙地铁2号线正式拉通,长沙迈入“地铁时代”。

一年以来,地铁2号线所构建的“半小时生活圈”,改变了市民生活方式,也改写了长沙的经济格局。在地铁站各沿线,形成了一个个“地铁生活圈”。

即日起,三湘都市报、长沙轨道交通集团将联合推出全民互动式体验活动——“地铁2号线开通一周年,用脚步‘丈量’你的地铁生活圈”,发动市民用步行的方式,来测量地铁2号线19个地铁站沿线生活圈,为大家寻找每个生活圈里最正“地铁盘”、最近的公园、商场、购物中心、学校等。我们还将用智能手环和手机记录这一切,进行综合分析,为市民提供首份长沙全景式地铁生活圈报告。



实地测量得出,从沙湾公园站2号出口至京武·浪琴山售楼部仅247步。

首站走进沙湾公园站

地铁2号线沙湾公园站是本次活动第一站。

4月15日,记者带着小米手环、智能手机来到地铁2号线沙湾公园站周边三个楼盘距地铁口的步数,根据小米手环的显示,京武·浪琴山以247步为距离最近,仅比位列其后的楼盘少745步。值得一提的是,项目与沙湾公园比邻而居,不少购房者也正是看中了项目和公园的无缝对接。

不仅是247步即可走到地铁口,1000步左右,就能享受到周边生活配套服务。以沙湾公园站2出入口为原点,向东不到一千步,是湖南省体育馆、湖南省网球中心、湖南省游泳跳水中心;向西一千多步,便是湖南广益实验中学;而与项目毗邻的,则是长沙文艺之家、长沙实验剧场等。

“往东走有超市、酒楼,往西走就看得银行、学校了。”在沙湾公园草坪上,一名带着女儿放风筝的女士称,项目周边资源丰富围绕公园而建,居住、游玩、运动都很合适,目前配套设施还在逐步完善中。

实践是检验真理的唯一标准,数据则是检验成绩的重要指标。很快,这些优势便体现在销售数据上,第一季度,京武·浪琴山以3.37亿元、3.8万平方米的成绩,荣膺长沙市在售楼盘项目销售金额和销售面积“双料”冠军。

步行5分钟才是地铁生活圈

全新的轨道交通体系,在为市民带来便捷的同时,也带来了疑问。地铁站周围项目众多,哪些项目才是名副其实的“正地铁盘”?我的居住小区离地铁到底有多近?地铁生活圈配套设施如何?

事实上,以地铁站为中心,半径不超过500米范围内的建筑物,才称为地铁物业;而楼盘就在地铁站上面或者紧挨地铁站出口,才叫地铁上盖物业;从地铁站出发,步行五分钟的距离,才是真正的地铁生活圈。

随着地铁的拉通与逐渐完善,“地铁物业”牌被长沙地铁沿线的不少楼盘打得风生水起,但真正的“正地铁盘”、地铁生活圈却屈指可数。

记者脚步“丈量”2号线19个站点

即日起,三湘都市报记者将沿着地铁2号线各站点,用步行的方式来“丈量”各地铁站沿线生活圈,并测量出真正的“正地铁盘”。

为保证准确度,记者将携带小米手环和智能手机,用脚步对地铁2号线19个站点所在的地铁生活圈进行测量。并通过数据、图片、报告等方式,对每个站点进行全景式体验式报道,最终出具地铁2号线19个站点、全景式地铁生活圈报告。

以每个站点的多个出入口为起点,实地考察五分钟地铁生活圈内的交通、商场、教育、休闲、娱乐等全方位信息,并全程用小米手环和智能手机记录步数和时间。通过综合分析,向市民推荐最正“地铁盘”、最便捷的生活方式。

日前,选取沙湾公园站为首个测量站点。



■制图/陈琼元

商品房不满意包退

恒大地产革新售后服务,可签无理由退房协议

本报4月15日讯 距“3·30新政”发布两周,购房者、开发商反应迅速,全国不少城市二套房、二手房市场升温。就在开发商大打“换牌”时,主打“民生”和“刚需”的恒大地产通过全国数百家主流媒体发布重磅消息:4月16日起,恒大地产开发的所有楼盘,客户签署商品房买卖合同时,均可以选择签署“无理由退房承诺书”。

恒大地产启动“无理由退房”

“企业发展到一定阶段,要承担更多的社会责任。恒大作为地产龙头企业,有能力、有责任带头为维护购房者的权益和市场的良性发展做一点事情。”恒大集团副主席夏海钧在发布会上表示,为了践行恒大民生地产的经营理念,“无理由退房”将在消息发布的第二日推行到全国。

对于一个在全国土地和住宅储备量如此巨大的开发企业,实施这种近乎“无门槛”的退货制度,夏海钧认为,“无理由退房”正体现了恒大“民生地产”的理念以及对自身产品的信心:“恒大不仅对自身产品有信心,对新一届政府领导下的房地产后市也有信心,更有信心提前完成恒大地产全年1500亿元销售目标。基于这些信心,我认为‘退房’只会是少数个案。”



恒大集团无理由退房新闻发布会现场。

龙头房企引领行业优胜劣汰

房地产发展高峰期,中国房地产市场开发企业超过五位数,至今仍有两三万家企业参与市场竞争,“优胜劣汰”作为自由竞争的法则,恒大此举被在场媒体认为:恒大将引领行业竞争洗牌。

众所周知,恒大打造的住宅全部都是精装修交付、定位刚需的普通住宅,而企业的成控能力、标准化运营、园林和配套在业界都颇有口碑。夏海钧表示,恒大的利润来自于供应商、建筑商的让利,所以能做到卖给老百姓的住宅便宜、性价比高,产品质量有保证。

“企业通过提高自身竞争力来引领行业的素质提高,而行业素质的提高,将会为全社会提供更好的产品和服务。”一名知名媒体人这样点评。 ■记者 刘婧

现场对话

记者:恒大推出“无理由退房”,是引领市场还是在叫板同行?

夏海钧:我们认为,住宅是商品的一种,理应像其他商品一样获得“包退”承诺。我们希望更多同行加入“无理由退房”阵营,让住宅“包退”成为市场新常态。

记者:无理由退房可以说是房地产市场的创举和一大进步,但会不会担心购房者的风险转移到了企业身上?

夏海钧:我们对恒大的产品和市场健康发展充满信心,所以没有这种担心,特别需要指出的是,去年我们纳税170多亿,解决就业130万人,承担这些社会责任本身就是恒大的义务。

互动

分享你的地铁生活轨道
抽取iphone6plus、小米手环

地铁拉通惠及的是全民,这次活动,本报也将联合长沙轨道交通集团号召全民参与。

即日起,报名参与本报发布的全民参与步行测量“正地铁盘”招募,即有可能成为记者的测量搭档,与记者一起考察地铁生活圈。市民也可自己用手环、计步器等工具测量离家最近的地铁站,出具图文、轨迹图等测量报告,发送至“三湘楼市”公众微信号,就可参加幸运抽奖活动。

参与活动的市民只须按照指示,填写测量报表,就可以凭截图到就近合作楼盘领取纪念品,同时可参与最终幸运大抽奖。此次活动幸运大抽奖奖品设置为小米手环、iphone6plus手机、长沙地铁乘车卡。



扫二维码,关注“三湘楼市”,输入“地铁生活圈”5个字,就会弹出表格填写具体信息;姓名,电话,步行轨迹图(截图)楼盘名,最近地铁站名,提交便可参与活动。