

揭密“伪基站”：不需搜集号码能群发垃圾短信

湖南移动凭技术压制“伪基站”

尽管有违规罚款规定，但通过“伪基站”发送垃圾短信、诈骗短信的情况却并未减少。

4月15日，记者通过互联网检索到不少“伪基站”销售商，价格从几百元到数十万元不等。

其实，国家早有法律颁布，规定对经公安机关认定的生产、销售窃听窃照专用器材、“伪基站”设备行为，由质量监督部门责令停止生产、销售，处以3万元人民币以下罚款。中国移动“伪基站”治理行动也一直没停止。

在多方打压下，“伪基站”频频冒头的原因是什么呢？

■记者 杨迪

调查

普通人也可买到“伪基站”

“伪基站”作为一种新型垃圾短信发送设备日益泛滥。

4月15日，在某搜索引擎使用“便携式移动基站”进行搜索，显示相关结果约554万个，就算是普通用户也能够轻易找到销售伪基站设备的公司。

在某大型电商网站，搜索“基站”，显示1.04万件宝贝，还有同类“WiFi基站、基站设备、移动基站”等搜索关键词出现。其中，最贵的3G、4G民用基站，介绍说能“覆盖5-10公里”，售价12万元。

一家在线兜售伪基站产品的网站介绍页面显示，这类产品被他们称为“新一代短信群发器”。

“过去的短信群发器还需要一个手机号码，群发器发的短信过多有被运营商封号的危险，我们店的产品不需要手机号码，而且只要在信号覆盖的区域内，可以无限免费发送短信，发送的号码也可以根据你的需求进行任意的定制。”该网店的销售人员说。

“作为国家严管的产品类型，通信基站设备原本不应该会在公开的零售市场流通，普通人要想买到这类产品并不容易。但如今电商业务兴盛，市场管理的难度不断加大，于是伪基站这类产品也就找到了可乘之机。”湖南移动相关负责人介绍。

探因

收益比风险高，不法分子趋之若鹜

其实，国家早有规定，对经公安机关认定的生产、销售窃听窃照专用器材、“伪基站”设备行为，由质量监督部门责令停止生产、销售，处以3万元人民币以下罚款。

中国移动也从未停止过“伪基站”治理工作。重拳打击下，不法分子依然以身涉险的原因是什么呢？

有业内人士透露，一套伪基站设备只要两三万元，每天可以收入3000-6000元，依据现有法律条款，若只发商业广告只能没收设备并行政处罚5000元，其代价与收益相比微不足道。

同时，伪基站发送短信显示的号码一般是十位数字以上，具体号码可以任意编造。这样发送短信无须向通信公司付费，对于有短信广告推送需求的企业来说，无疑可以节省一笔可观的费用。受到一些缺乏守法意识的中小企业的追捧。

违法成本不高，加之有广阔的市场，让“伪基站”屡禁不止，日益猖獗。

危害

干扰信号，骗取财产

那么，“伪基站”有什么危害呢？

湖南移动相关负责人介绍，不法人员利用“伪基站”发送垃圾短信，屏蔽了正常网络信号，干扰公共频率资源，破坏公共秩序，波及面广，隐蔽性强。发送内容既有商业广告，也有诈骗短信，对移动客户造成了精神和财产损失，危害后果严重，违反了相关法律法规，情节严重的触犯了刑法，甚至有可能被敌对势力利用，成为社会不安定因素。

同时，“伪基站”会导致手机用户频繁地更新位置，使得所在区域的无线网络资源紧张并出现网络拥塞现象，影响用户的正常通信。

“我们接到过投诉，说无法正常使用移动通信服务，经常需要关机重启才能收到信号，为此客户错过很多重要电话，很气愤地过来投诉。”湖南移动上述负责人介绍。

经查，发现是“伪基站”导致的。上述负责人说，运行“伪基站”时，客户手机信号被强制连接到该设备上，无法正常使用移动通信服务，手机一般会暂时脱网8~12秒后恢复正常，部分手机则必须关机重启才能重新入网，客户往往将此归咎于运营商网络质量不好。

手段

技术比拼 打击“伪基站”

湖南移动网优中心和网管中心研发了“伪基站”监测发现手段，优化全网无线参数以压制“伪基站”信号，长沙、娄底、衡阳、株洲、湘潭等分公司配合公安机关打击了十起伪基站违法犯罪行为，抓捕多人，缴获多套“伪基站”设备。



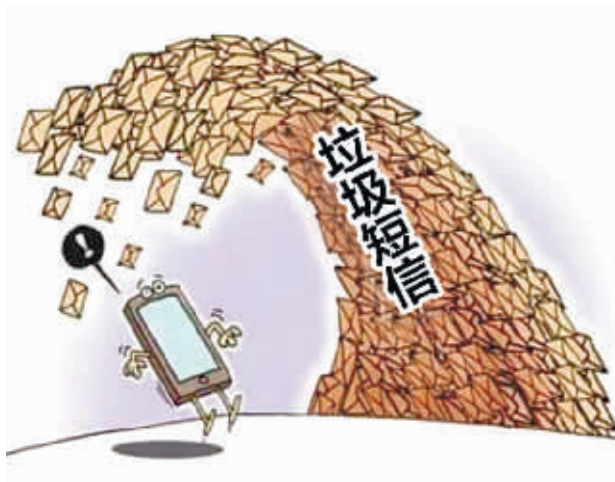
湖南移动积极配合公安机关打击“伪基站”。

百科全说

什么是“伪基站”

湖南移动相关负责人介绍，“伪基站”其实是一种特殊的移动通信设备，它利用特有的技术，假冒现有的移动通信网络，诱导在覆盖区域内的手机接入该设备，从而向用户手机大量发送垃圾短信，发送后迅速让用户回到原来的移动通信网络上。从装备形态上，“伪基站”的构成其实相当的简单，一个专用信号发射器、一台笔记本电脑、一部手机、一根天线、一个电瓶盒电源转换器就可以轻易组成。其中手机是用来测频点的，到了某个区域后，用这个手机就可以测定出这个区域基站的频点，然后再把频点和短信内容输入到电脑安装好的程序上开始大批量群发，在不知道对方手机号码的情况下，可以使附近用户的手机收到短信。

据了解，“伪基站”垃圾短信主要涉及小广告（占比31%）、代开发票（18%）、赌博（占比44%）、借贷（4.5%）、诈骗（2.5%）等内容。



动态

中国移动积分计划再升级

近日，中国移动全面升级积分计划，推出“星级客户、积分倍享”服务举措，积分新规则已正式上线。此举旨在提升客户回馈服务质量，为客户带来更加精彩的积分生活。

此次积分计划新规则是围绕中国移动星级服务体系打造而推出的附加增值权益。星级服务是中国移动为“网龄长、消费稳定且无欠费”的优质客户提供的高品质差异化服务，包括“积分倍享、话费透支、国际漫游减免预存开通”等一系列服务权益。

积分计划新规则上线后，客户的消费积分将根据客户星级以及月度话费账单，按月累计至客户的积分

账户。星级越高，积分回馈倍数越高，五星钻、五星金客户积分回馈倍数更高至月度话费账单的5倍。

为方便客户随时随地查询客户星级与兑换积分，中国移动同时提供网站、短信、10086热线、营业厅、手机客户端等涵盖线上线下多元化的查询兑换渠道，为客户提供便捷服务；客户获赠的积分可在各渠道兑换话费、流量包、日用百货、电影票、餐饮券等种类多样的积分礼品。积分新规则上线期间，“闯关赢积分”、“星享折扣季、礼品85折”等精彩活动也将同步上线。

■中国移动通信集团公司

中移动“和留言”正式亮相 发力智能语音通信服务领域

近日，中国移动全面发力智能语音通信服务领域，推动旗下业务“语音信箱”转型升级，将“语音信箱”正式更名为“和留言”，产品新LOGO已在全国各地陆续更换，MM商城及其他第三方应用商店、App Store等下载渠道也正在加快调整步伐。此举将助推中国移动4G业务向多元化发展，为客户带来更为精彩的移动互联网生活。

自2013年12月18日“和”品牌正式发布以来，中国移动已陆续推出了一系列以“和”为主题的产品业务，如和彩云、和通讯录、和包等等。“和留言”亮相，宣告4G业务又增添了一名新成员。“和留言”是基于中国移动通信能力，结合智能语音技术，针对被动漏接电话、主动拒接电话两个主要的使用场景，为客户提供留言转接、漏电提醒和非实时

信息交互服务功能的全网业务。开通“和留言”业务后，中国移动客户在手机关机、无信号、或者不方便接听电话的状态下，不仅能享受漏接来电转留言、漏电提醒服务，还能根据实际需求对手机来电进行礼貌拒接，设置免打扰、开启可视化语音留言等新功能。

该业务目前资费为3元/月。客户可通过编辑短信KTYU发送至10086、拨打12599提示音和根据客户端提示和官网(<http://yyxx.10086.cn/download.html?chn=0000>)订购，其中客户端的下载可以通过官网、以及在MM、App Store、Windows Store等应用商店搜索“和留言”获取。

截至目前，“和留言”在试商用期间已取得明显成效，注册客户已近千万。

■中国移动通信集团公司