

白酒业回暖,多家酒企业业绩激增

经历2013年、2014年的调整,白酒行业在2015年似乎有了回暖的迹象。

日前,酒鬼酒发布的预告显示,一季度净利润同比增长820%—1127%,盈利1500万—2000万元。同时,三湘都市报记者从华泽集团了解到,湘窖、金六福等产品在一季度销售业绩也增长近40%。白酒企业业绩纷纷增长,是否白酒业冬去春来了呢?

湖南省酒业协会秘书长刘维平表示,虽然一季度全省白酒销售统计数据还没有出来,但是,部分品牌的增长是一定的。白酒行业正在回暖期,但是说春天已来为时尚早。

【财报】

酒鬼酒一季度业绩或增11倍

八项规定出台后,政务消费被遏制,高端白酒销售遇冷,2013年、2014年的大部分酒企业绩下滑。

日前,酒鬼酒公布的2014年业绩快报显示,2014年,酒鬼酒实现营业收入3.88亿元,同比下降43.26%,归属于上市公司股东的净利润为亏损9747.53万元,同比降165.72%,但今年一季度预告则显示净利润同比增长820%—1127%,盈利1500万—2000万元。

分析人士认为,酒鬼酒今年一季度的数据增长不仅仅是因为传统春节旺季的利好因素,也归功于连续两年的战略调整。酒鬼酒去年在销售市场和产品布局等多方面战略布局有所变动,其中包括收缩全国市场,退守湖南做当地的老大。此外,在去年的春季糖酒会期间,酒鬼酒推出50余款腰部价位新品,并全力打造馥郁香品牌,价位在100—300元之间,布局中低端产品市场。这一动作被业内理解为酒鬼酒转型的标志。



一季度白酒业开始回暖。

【行业】白酒企业业绩集体复苏

2015年,被视为白酒行业的关键一年。在经历调整之后,是否能迎来“春天”值得期待。

从数据上看,酒鬼酒的业绩增长不是个案,记者从华泽集团获悉,2015年一季度,金六福、湘窖等产品销售不错,整个华泽集团销售增长近40%。

在已经披露2014年业绩

的12家白酒上市公司中,营收增长的有3家,而净利润增长的仅一家。业内人士认为,国内龙头白酒企业在今年一季度普遍将实现业绩复苏。

刘维平介绍,一季度的全省销售数据尚未统计出来,但是,整个行业开始向好的局面改变,一些品牌强、调整到位的品牌销售增长是一定的。

业内说法 短暂回暖,难言春天到来

在华泽集团董事长吴向东看来,经历2013年和2014年的调整,白酒行业已经从依赖公务消费中逃脱出来,新培养的商务消费市场、私人消费市场等已经慢慢起来,白酒行业也正处于一个触底反弹的位置,尤其是经过产品线的调整后,白酒业态更为合理,所以,行业增长是一定的,但是,要说白酒行业“春天”已经到来尚为时尚早。

刘维平比较赞同吴向东的观点,他表示,目前的部分品牌销售增长还不是普遍现象,从长期来看,目前的市场处于一个回暖期,至少是一个短暂的回暖期,调整仍在继续,但总体向好。

大佬说事儿

桶装水多假冒你怎么看?

娃哈哈

湘北市场拓展总监黎靖:
事关健康别贪便宜



在黎靖眼中,虽然屡次抽检的产品中,不合格产品多,但是多半为小品牌桶装水,事实上大品牌桶装水抽检出问题的很少。他认为,小品牌、地方品牌太多、太杂,导致市场混乱,小品牌桶装水在技术、设备、管理上都得不到保障,生产出来的水自然品质没有保障,反观大品牌桶装水,在

技术、科研、设备、流程管理上都是顶尖的,品质上有保障,小品牌在价格上往往远低于大品牌,其实,市场永远是一分钱一分货,事关健康,千万莫贪便宜。

天如水运营经理李林甫:
水乃生命源 购买请慎重



李林甫认为,门槛较低、利润可观是目前桶装水市场混乱无序的重要原因,就目前长沙市场而言,就充斥着各种各样的桶装水品牌,有些甚至是一些家庭式的小作坊,无论是生产工序,还是水源品质,都不能得到很好的保障,这类桶装水生产成本极低,因此即便不做品推,也能够以极低的价格占有一定的市场。

随着食品健康的问题愈发突出,政府部门亦开始大力整顿饮用水市场,李林甫提到,随着行业政策的不断规范,一些不符合标准与规格的桶装水品牌最终会被市场淘汰。

而消费者在选购桶装水

时,也应慎重考虑,价格低不能成为其选购最重要的因素,饮用水的水源地、水质成分以及其品牌影响力都可以作为其选购的考虑因素。他还说到,长期饮用纯净水会对身体造成一些不良的影响,纯净水在生产过程中不仅仅过滤掉了对人体有害的元素,而且也会过滤掉对人体有益的微量元素。李林甫表示,天如是湖南日报打造的饮用水品牌,品牌和水质都有保障,消费者可以放心选购。 ■记者 肖祖华

玫瑰诗蜜肽 护肤秘笈

一、植物蛋白肽护肤领导者

玫瑰诗蜜 # 为爱而来

品质一流的国际品牌

玫瑰诗蜜的首席技术总监何江博士说,“没有一流的人才和技术,就没有一流的产品。”玫瑰诗蜜拥有独特的核心技术,四大核心优势奠定了成为国际一流品牌的基础。

优势一:国际领先性

肽是纳米级活性蛋白质,由2—50个氨基酸分子组成小分子链,能直接渗透表皮层,直接被肌肤细胞吸收;是国际公认的细胞级护肤最佳功能因子,具有精准靶向,高效润养,抗防衰老的显著功能;肽由多种氨基酸按不同顺序组成,具有促进胶原蛋白合成,修复清除自由基等多种生物学功能。玫瑰诗蜜植物蛋白肽经典护肤产品已经成为引领国际护肤的新坐标和新时尚。产品领冠全球,具有国际领先性。

优势二:国际权威性

二十一世纪是生物科技的世纪,研究生物技术的核心就是研究蛋白质和基因工程,而研究蛋白质的核心就是研究肽。玫瑰诗蜜由哈佛大学分子细胞生物学何江博士领导的团队研发而成,何博士致力于蛋白肽领域研究,参与了细胞3D 纳米层面超高分辨率显微成像技术,成功揭示了微丝骨架蛋白在神经元细胞内组装的动力学过程。

优势三:专利独特性

玫瑰诗蜜植物蛋白肽原液申请了产品配方和生产工艺专利,拥有独特的配方。产品富含植物精华与小分子蛋白肽等成分,具有易吸收、高活性、更高效、更温和的优点。

优势四:安全保障性

1.玫瑰诗蜜采用制药标准生产,工厂车间达到三十万级GMP 无菌标准,取得 ISO9001、GMPC 生产认证许可,保障产

品品质达到国家安全标准。

2.实现十项“0”添加。玫瑰诗蜜绝不添加酒精、抗生素、重金属(铅、汞等)、甲醛供体类防腐剂、矿物油、动物原料、转基因原料、人工合成色素、SLS(十二烷基硫酸钠)、人工合成香精香料等原料,具有良好品质安全保障性。

二、实现肌肤青春逆龄秘笈

玫瑰诗蜜 # 为美而来

玫瑰诗蜜植物蛋白肽经典护肤系列产品涵盖了从基础护理的水、乳、精华到特别护理的手霜、面膜等特色产品。产品遵循高效润养、补养合一的科学理念,具有抗防肌肤衰老的卓越功效,让肌肤实现青春逆龄肌肽。“只有一流的功能,才有一流的效果。”是玫瑰诗蜜对产品独特功效做出的最恰当的诠释。

1.玫瑰诗蜜植物精华润养秘笈

玫瑰诗蜜的产品具有独特的科学配方,含有酵母提取物(酵素)、奥氏海藻提取物、库拉索芦荟叶提取物、细小裸藻多糖、霍霍巴油、澳洲坚果籽油、葡萄籽油等天然植物精华;以及透明质酸钠、烟酰胺等天然保湿成分。高效精华素经过科学配比,使产品达到均衡营养、高效润养肌肤的功效。

2.玫瑰诗蜜蛋白肽高效修复抗衰秘笈

玫瑰诗蜜采用的蛋白肽是纳米级活性蛋白质,分子结构介于氨基酸和蛋白质之间,每个肽分子是由2—50个氨基酸通过肽链组成的小分子蛋白质片段,能直接被人体的肌肤细胞吸收,促进肌肤新陈代谢。其与蛋白质、氨基酸同宗同源,而蛋白质因为分子过大不能被肌肤直接吸收,如分子量达30万的胶原蛋白是不能被肌肤直接吸收的。玫瑰诗蜜植物蛋白肽护肤品含有六肽-3、棕榈酰三肽-5、肌肽、二肽-9、二肽-4、三肽-1等小分子蛋白肽成分。肽能激发蛋



白酶及细胞活性,有效抑制非酶糖基化反应,促进胶原纤维、网状纤维、弹性纤维的形成,修复受损细胞,促进肌肤细胞代谢,预防肌肤衰老,恢复肌肤年轻态。

美国皮肤老化国际研究会主席尼古拉斯·佩里扎医学博士说:“肽、神经肽,28天让我们年轻10岁。”

【招商热线】
189 2226 8076 陈先生
【官方网站】
www.roseandme.com



扫一扫 关注玫瑰诗蜜官方微信
扫一扫 关注玫瑰诗蜜官方微博