

缩水

湘企服装代工外贸订单缩水三分之一,利润锐减至10%左右,被“东南亚制造”抢了风头。

转型

利用低人力成本和税务成本转移初级制造业,湘企另辟蹊径转型升级,避开贸易壁垒风险。

低端制造外迁, 湖南制造升级

代工生产ZARA、H&M的湖南企业,将在东南亚开设加工厂

经济观察

■记者 侯小娟 彭雅惠

令人想不到的是,年轻人喜欢的ZARA、H&M等国际时尚品牌居然产自湖南,它们的部分服装由一家湖南的公司代工。可是,细心的消费者会发现,这些品牌上“made in China”的标签开始慢慢变成孟加拉国等东南亚国家。

在专家们看来,如同当年制造业中心从日韩等地转移到中国来一样,制造业中心逐渐向东南亚转移,是符合经济发展规律的,“这可能对湖南外贸造成影响,但关键在于,外迁后湖南企业如何在新常态的经济环境下进行转型升级。”

【现象】 东南亚抢食外贸订单

24岁的胡庆是不折不扣的ZARA粉丝。前天,她在乐和城的ZARA店买了两件衣服,一看吊牌,上面标注着原产地是中国。她在店子里看到,其他的衣服原产地却是孟加拉国等东南亚国家。

其实,胡庆不知道的是,ZARA专卖店那些产地标注着“中国”的衣服都是由湖南东一工贸有限公司代工的。

据该公司董事莫映辉介绍,去年,东一的服装出口量是3300万美金,其中,ZARA有1000万美金的订单量,H&M是700万美金。

“由于人工成本快速上涨、人民币不断升值、欧美市场消费冷淡等多重压力,现在湖南的服装代工越来越难做。”莫映辉说。

数据: 据湖南一名不愿透露姓名的业内人士介绍,现在代工的订单越来越不好做,公司今年一季度的订单量比去年同期少了三分之一。“利润也在大幅跳水,以前代工利润是加工费的20%~30%,现在缩减至10%左右。”上述人士说,价格根本拼不过东南亚的工厂,订单都被他们拿走了。

【分析】 人力成本价差达3倍

在莫映辉看来,快速上涨的劳动成本是湖南服装代工难做的主因。

他给记者算了一笔账,从2003年到现在,衣服的加工费增加了70%~80%。“从前一件衣服的加工费大概8元左右,现在已经增加到了13元左右。”莫映辉说,不仅如此,现在工人的工资也在逐步上涨,现在的月薪是3000多元,还不算保险等。再加上人民币升值等因素,成本更加抬高了。

“随着人民币的升值,以及东南亚制造业的崛起,现在出口代工的形势很严峻。”湖南派意特服装有限公司董事长姜学军此前表示,采购商为了维持成本运作,他们也更加愿意把订单移到成本更低的其他地区或国家。

数据: 卓创资讯分析师张彦杰向三湘都市报表示,与孟加拉国、柬埔寨等国家相比,国内纺织品企业员工的平均月工资为3000元人民币,而当地工人工资仅为800~1200元,国内劳动力成本是当地3倍左右。2010年以后,随着制造业的大举外迁,东南亚等地的人工工资也是逐渐上涨,在2010年以前,月工资仅为三四百元。

公开数据还显示,过去5年间,越南的外商投资增长了两倍以上,柬埔寨和孟加拉国的外商投资也分别增长85%和43%,达到8.92亿美元和11亿美元。

变化

湘企前往东南亚掘金

当劳动力成本攀升,越来越多的品牌开始将订单转移到东南亚等劳动力成本更为低廉的国家。

阿迪达斯关停中国国内工厂,把产能转移到缅甸,凡客外迁产能到孟加拉国,三星也斥资20亿美元在越南建立新的产品生产线的。

不仅如此,廉价的劳动力和土地资源,以及相对宽松的外贸环境,让湖南不少企业家也萌生了把生产线迁到东南亚去的想法。

投资生产线,成本更低

随着东南亚对国内制造业的冲击,湖南的商人们也开始把目光转移至东南亚国家,前往掘金。

湘潭人齐艳琴早在几年前就在柬埔寨开办了服装代工厂。“那边的服装厂大多做单纯的加工,也几乎都是以日本、中国为主的外商投资。”齐艳琴说,当时选择在柬埔寨开厂的主要原因是因为那边的工资水平很低,对于服装等劳动密集型产业来说,存在着巨大的吸引力。

据齐艳琴透露,2001年,国内同等水平的人工工资为800元左右,柬埔寨用工折合人民币300多元,尽管现在当地工资已涨到六七百元左右,相比国内目前动辄三五千元的工资,还是很占优势。

据柬埔寨工业和手工艺部的数据显示,2014年6月底,在柬埔寨登记注册的服装厂达1200家,比前6个月增加了8%。

莫映辉的东一工贸也于2010年在孟加拉国设立了分公司,“不过目前还只是在那边卖面料。”莫映辉说孟加拉国80%的服装面料都来源于中国,随着服装制造业的转移,东南亚国家的面料需求也在逐步增加。不过,莫映辉接下来不仅仅想做面料生意,他的下一步目标还是在孟加拉国设立工厂。

税收优惠,规避西方壁垒

除了人力成本的优势之外,东南亚的外贸税收优惠也成为各大制造业争相落户的砝码。

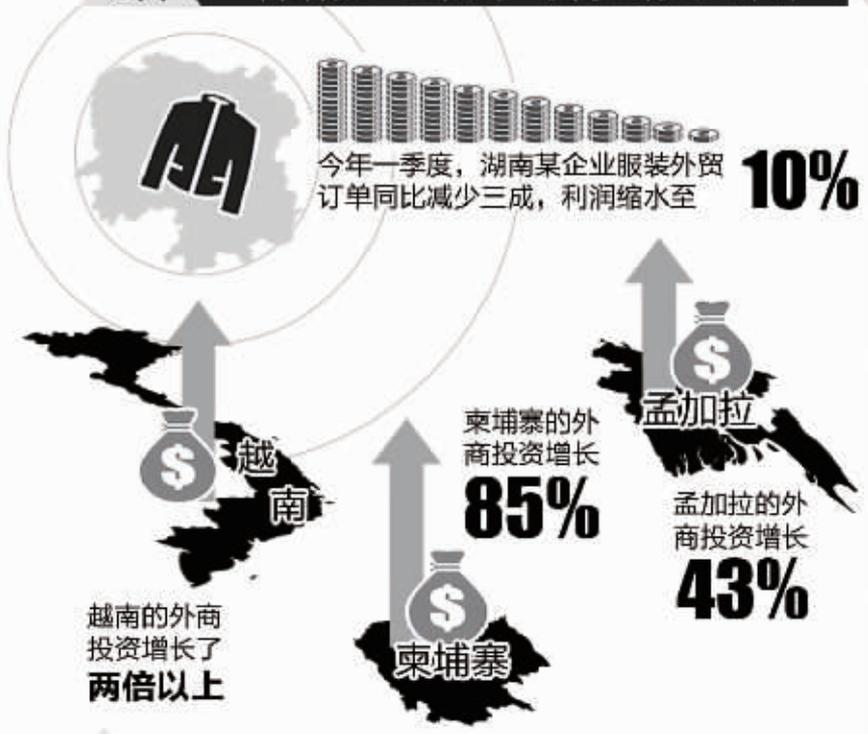
据了解,在柬埔寨,企业可以免收最多9年的所得税,同时,在建材、设备、零配件、原辅料等方面,不仅可以享受免征进口税、出口税,还可获免增值税待遇。而且,欧美对柬埔寨实行零关税、最惠国待遇等。

“在孟加拉国,免12%的关税。”莫映辉说,越南、印尼等国家要收关税,但是那边的加工费很便宜。“湖南服装加工企业把生产基地纷纷转向东南亚,除了成本因素外,规避相关的贸易壁垒也是原因之一。客户给我们提出低价的要求压低成本,只能逼着我们出去。”

中国作为贸易大国,与欧美不少国家长期保持贸易顺差,出于追求贸易平衡、逼迫人民币升值、争取大选选票等考虑,欧美国家往往倾向于制造针对中国的贸易摩擦,增加针对“中国制造”的贸易壁垒。

但欧美国家“即使不从中国进口,也需要从其他地区进口”,制造业转移至东盟国家可以有效规避这些贸易壁垒。

A面 “中国制造”正受到“东南亚制造”冲击



B面 湘商前往东南亚掘金



■制图 陈琼元

方向

向高新技术和专利创新转型

统计资料显示,目前对服装制造业形成冲击的主要是越南、印度、柬埔寨、孟加拉国以及缅甸,从目前的发展水平来看,转移到东南亚去的大多是服装、鞋帽、箱包等初级产品。莫映辉说,东南亚国家的服装企业一般只能生产衬衫、牛仔裤和内衣内裤这一类常年变化较少的流水线产品,这些产品的附加值相对较低。“像提供给欧美国家的女装,设计风格变化很多,很多饰品和面料东南亚根本生产不了。”

在省统计局的经济专家看来,现在制造业中心逐渐向东南亚

转移,是符合经济发展规律的,这些可能对湖南外贸造成影响,同样也在逼着湖南摆脱原始的经济增长方式,在新常态的经济环境下进行转型升级。

省统计局局长张世平认为,湖南企业要摆脱对投资、人力资源等的过度依赖,必须转向高新技术、高素质人力资本和知识产权等创新要素驱动的轨道上来。

可喜的是,湖南正在交出较好的答卷。数据显示,截至2013年,规模以上高新技术产业(制造业)企业法人单位全年专利申请量、发明专利量,分别比2008年增长5.3倍和5.7倍。

从湖南制造到湖南智造

全球制造业一直在转移。

从欧美发达国家到“亚洲四小龙”,再转到中国内地,随着国内人口红利的消耗殆尽,制造业中心正在逐渐向劳动力价格更低的东南亚国家转移。现在,国内企业招工越来越难,生产成本越来越高,企业已经开始了走出去的尝试,未来可能将成为一种趋势。

但是,对于湖南本地的经济来说,依靠人口红利带来的经济增长并非长久之计。长期以来,湖南经济依靠大量廉价劳动力、土地供给和巨大的资源消耗,主要依靠投资带动经济增长。随着经济总量变大以及发展方式的不可持续性,高速增长的趋势将会趋缓。

而制造业外迁是“腾笼换鸟”的第一步,把笼腾出来了,湖南就要进行结构调整和产业转型升级,把“招商引资”转变成“招商选资”,在传统制造业外迁东南亚后,加大发展高新技术产业、高端制造业和服务业,实现产业质的提升。

我们已经不再需要“世界工厂”的牌匾,湖南经济乃至中国经济需要的是从“中国制造”向“中国智造”转变。想要实现这个转变,必须要通过转型升级来优化经济结构。就湖南来说,必须加快产业结构升级,努力使第三产业成为拉动经济增长的主要力量。

■记者 侯小娟