

传销出现新趋势： 网络化、年轻化 我省启动打击传销春季宣传月

3月26日，我省启动打击传销春季宣传月活动。省工商局局长李金冬表示，将努力实现省政府确定的3年全省基本无传销的目标。

据介绍，当前传销活动出现了传销队伍化整为零，变集中洗脑为分散洗脑，网络传销迅速扩张，在传销活动中有非法集资、诈骗、传授犯罪方法等新特点。这其中，“1040工程”、购物返利以及大学生参与传销活动等社会影响较大。

而针对目前打着直销旗号的传销活动，省工商局经济检查总队副队长肖向阳提醒，法定的直销企业经营范围只包含保健食品、化妆品、保健器材、保洁用品和小型厨具，而湖南省内仅绿之韵生物工程集团有限公司和湖南炎帝生物工程两家公司合法直销企业。

■记者 朱蓉 通讯员 许英

中信银行“智慧网点” 开门迎客

3月26日，中信银行“智慧网点”长沙贺龙体育场支行正式开门迎客。中信银行长沙分行行长助理崔浩介绍，作为中信银行在全国为数不多的旗舰店，该支行总面积达2600平方米，是目前湖南省规模最大的商业银行网点。未来三年，中信银行长沙分行将形成智慧(旗舰)网点、综合网点、精品网点、社区(小微)支行、离行式自助银行五种网点业态。

记者现场体验发现，该行最大的特色便是充分发挥“水泥”银行+“鼠标”银行+“手机移动”银行的协同作用，以填单环节为例，该行引进智能填单后合作为用户信息载体，用户办卡无需再填写繁冗的个人信息，电子化填单模板轻松易得，降低用户和银行的交互门槛。

■通讯员 彭姣 记者 潘海涛

3000台特惠车,让利幅度超5000万 2015湖南车展就是这么任性

会去4S店逛逛。

但是几番比较下来，他发现目前的优惠还不够令人满意，所以他下定了决心，在湖南车展上再出手拿下心仪已久的车型。

在2015湖南车展新闻发布会上，湖南永通、湖南申湘、湖南华洋世纪、湖南蓝天、湖南津湘、物产中拓、湖南力天、湖南九城、湖南顺意通九大汽车集团，与组委会签订了“2015湖南车展合作承诺书”。他们均表示，此次参加湖南车展，一定会拿出年内最优惠的购车政策，能优惠的一定优惠，能送的礼品一定送，时间一定不会让消费者们白等。

回馈3000辆“特惠车”

据悉，湖南车展主办方将携手各大参展商敬献“感恩”活动，以一系列“特惠”车

型回报长沙市民。“部分车型会比4S店的内部员工价还要便宜。”湖南九大汽车集团相关负责人表示，将为消费者提供3000辆“特惠车”，让利幅度超过5000万元。

超值高性价比的精品新车、畅销车型和最新款车，都将以前所未有的优惠力度，涌现在湖南车展现场，车友尽可借湖南车展这一良机，实现购车愿望。不论是自主品牌，还是合资品牌，或者是豪华品牌，只要是你想买的车型，在车展上都将以前年内最优惠的价格购买到。

“这次湖南车展，车展现场推出的特惠车和真金白银的优惠，势必激发长沙乃至湖南整个车市的消费热情。”业内人士表示。可以预见，在即将到来的传统淡季下，长沙的车市将淡季不淡。

■记者 陈龙

链接

速博新增车型 抢占湖南车展

日前，广汽传祺GS5速博1.8T增补车型携2.0L共8款车型在湖南倾情上市，售价区间为12.68万元至18.28万元。厂商负责人也表示，将在湖南车展以最优惠的价格回馈消费者。

配置方面，1.8T/2.0L豪华导航版配置北斗+GPS双模导航、360°全景泊车影像、双L型LED光导日行灯、EPB电子驻车制动系统等。2.0L精英版采用高清7英寸触屏娱乐系统、180°广角倒车影像、德国博世最新ESP 9.1、双区独立控制恒温自动空调、PEPS无匙进入及一键启动等。这几款新增车型动力强劲，配置丰富具有很高的性价比。

经济信息

蒙牛首次跨进500亿元门槛。蒙牛乳业(02319.HK)发布2014年年报，销售额500.5亿元，净利润23.5亿元。与2013年相比，这两个指标分别增长了15.4%和44.1%。

年报中，蒙牛旗下的明星品牌特仑苏、冠益乳、优益C、纯甄等势头强劲。AC尼尔森的最新数据显示，蒙牛液体奶的市场份额继续位居市场第一。

蒙牛总裁孙伊萍把她和

蒙牛加入500亿俱乐部

团队这一年的着力点聚焦在国际化、质量把控、创新以及消费者沟通四个方面。2014年，蒙牛持续加快国际化战略的脚步：达能成为蒙牛第二大股东并入股雅士利，双方的低温业务进入全面运营阶段；与丹麦Arla Foods在进口业务、牧场技术等方面的合作稳步推进；联手美国White-Wave推出植物原饮品牌植朴磨坊；与IBM合作开发的SAP智能信息管理系统已投

入运行。

对于质量第一道关口的奶源，蒙牛则通过推进现代化牧场建设的办法继续提高规模化奶源的占比，目前这个数字已经达到96%。持续地从端到端的严格管控加上已经运行成熟的四驾马车质量体系，令蒙牛产品的质量有了更可靠的保障。

在行业中，蒙牛率先运用互联网思维重新定义牛奶，从产品品类、口味、包装、

配送渠道和品牌体验等多个层面整合创新。将工厂翻新打造成各种主题的互动乐园，还创新地打造了牛奶生活体验馆等更多沟通模式，拓展了与消费者沟通的渠道。

孙伊萍表示，“过去三年，只是蒙牛蝶变的开始，未来，我们将通过不间断的颠覆性创新，继续向成为创新引领的营养健康食品公司迈进”。



全城停止装修

静待 4月11日 两大品类 全额免单

建材 / 家具 / 灯饰 / 软装 买多少 免多少



终极大奖

奔驰/宝马任你挑

消费每满1000元可获得奔驰/宝马大奖抽奖券一张，依此类推。



喜盈门向社会公开承诺全市最低价

喜盈门全市最低价公约

喜盈门全体入驻品牌郑重承诺：

喜盈门各展厅售出的同品牌、同规格、同质量商品，其价格为长沙市内其他同类品牌家具卖场(含特价、团购价、返现价、促销、处理商品、家装公司的套餐价及其他同类品牌家具卖场所展示的所有商品)。消费者发现同品牌、同规格、同质量商品在喜盈门购买的价格高于其它同类品牌家具卖场的，3天内消费者可凭其它品牌家具卖场购买点发票及喜盈门商场购买点发票，向喜盈门客服中心举报，经核实属实后，除退还差价外，再按差价的十倍予以赔偿，并给10000元现金奖励。

喜盈门全市最低价公约以本次内容为准

举报电话:88278827

全城大比价 差价十倍返还 每单再奖10000元现金!

喜盈门[长沙]建材家具广场

公交线路: 12路、81路(喜盈门·范城站下车) 电话:88733888 4-21:00
地址:长沙市万家丽中路木莲东路口(喜盈门·范城3-8楼)



免费泊车