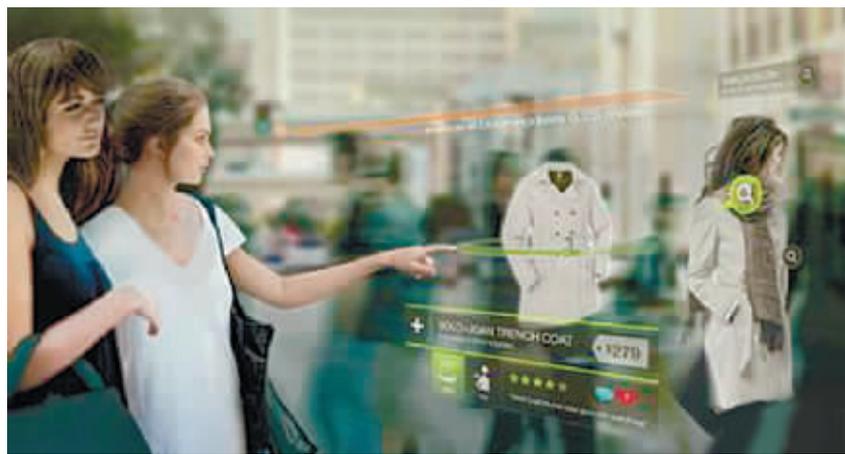


电商推边看边买的“视链技术”，轻点鼠标就能买到明星同款 “热剧爆款”触手可得



电商平台试图描摹这种购物前景：当你看中T台上或者影视剧中的衣物，可以直接购买。

今天相中明星在节目里穿的衣服、背的包包，只要点点鼠标下个单，过几天就能快递到你手上……这样“边看边买”的购物方式正在变成现实。两大电商巨头天猫和京东，最近不约而同推出了“边看边买”技术，看得见的就能“购”得着。对于时尚爱美人士来说，这真算得上是一个好消息。

更容易冲动消费

对消费者来说，这无疑是一种全新的购物方式。对电商平台来说，则是在打着如意算盘。“放在以前，以往看电视，看到女主角的服饰很漂亮，可能只能干喜欢，就算很想买个同款，也不知道到哪里买，电商平台上也很难搜。如今用上这一技术，网友看到衣服好看一点就能下单，再也不用费力地到处去找了，边上还直接展示购物链接诱惑你，脑子一热，鼠标一点，轻而易举就能将同款买到手了。”三湘都市报记者也全程体验了一下，感觉确实非常便捷，问题是，这么方便的体验很容易冲动消费。

记者注意到，电商关于这项技术推出的动作也非常大，23日，天猫联合Burberry、兰蔻、MINI在内的5000多家品牌商，在“天猫新风尚”首发超百万的新品，把线下的时装秀场全部搬到了线上，同时，还将通过大数据计算，为不同的消费者推送个性化秀场内容，结合手机体感操作，大补体验购物的短板。

爱奇艺视频网站工作人员则介绍，《爱上超模》和京东在线平台连接起来的“视链技术”也算是一大突破，可以自动识别视频内的产品元素，在产品出现的同时通过浮屏、电商页面等方式发出提示，将观众导流至购物界面，全程无需人工介入。可以预见的是，今后此项技术的应用范围将大大增加，尤其是边看电视边买剧中同款服饰将成为新的趋势。

■记者 杨田风

新技术让网购更便捷

这两天，打开手机天猫客户端，进入“天猫新风尚”主会场，系统会自动提醒你端起手机向左或向右转动身体，你就会进入体感秀，用手机通过左右摇晃的体感操作，就可以看到很多模特在手机屏幕上走秀。点击任何一个模特，她或他身上的上衣、裙子、裤子甚至包包的链接就会弹出来，点击后就能进入该品牌的店铺，直接购买。

京东也联手视频网站推出了时尚真人秀节目《爱上超模》，这个节目支持“边看边买”的“视链技术”，能无缝连接爱奇艺和京东的在线销售平台，消费者看节目的过程中就可以即点即买。

不光是电商平台，视频网站也早就盯上了这一块，专门设置了热剧爆款，网友在观看电视剧时，视频窗口旁边会有一个小小的商城入口，点到就会跳出剧里主人公的同款衣服。如一家视频网站正在热推的《爱情公寓4》，当剧中人物“关谷”穿着连体睡衣出现的时候，旁边的小窗就出现了购买链接，定价118元。

六招辨别假“LV”

近日，衡阳石鼓工商分局通报了辖区内一起典型的生产假冒LV皮具包的案件。据悉，居民滕某某擅自生产销售假“LV”

皮包330个，获利3200元。石鼓分局对滕某某处罚人民币50000元。衡阳市工商局提醒消费者，购买LV皮具，要做到“六看”，

一看皮料、二看印花、三看LV字样、四看工艺、五看五金件、六看序列号。

■记者 赵伟
通讯员 王灵芝 黄明高

建立长效工作机制 保护金融消费者权益

一直以来，渤海银行长沙分行始终坚持“从心出发、用心服务”理念，从建立健全长效机制着手，切实维护广大金融消费者权益，得到广大客户的好评。

钱、反金融诈骗、理财投资风险、网络银行安全使用技巧等金融知识宣传。

客户了解各项业务政策，确保业务收费合规，维护客户的知情权，做到服务和收费统一。

完善制度建设 健全消费者保护机制

该行认真落实人行、湖南银监局等监管机构消费者权益保护总体要求，成立了以分管副行长为组长的消费者权益保护办公室，大力推行行务公开，有效保障消费者知情权。在各营业网点公示存贷款利率、服务收费、贷款业务“七不准、四公开”、业务办理流程、服务投诉电话、网点负责人联系电话等，让

深化服务理念 提升服务品质

该行要求全体员工遵循“首问负责制、服务承诺制、限时办结制、责任追究制”四项服务常态机制，持续提升服务客户理念与质量，推行服务链管理，优化客户体验，培育快乐服务的银行文化，努力构建“上级为下级服务、二线为一线服务、全行为客户服务”的大服务格局。

加大宣传力度 普及消费者金融知识

为提高广大消费者金融风险意识和认知能力，该行开展了为期一周的保护消费者合法权益宣传活动，宣传活动形式多样，辖内各营业网点通过悬挂横幅、设立咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料等，为公众讲解新消保法，金融消费者拥有“安全权、知情权、选择权、公平交易权、索赔权、受教育权、受尊重权”、消费者权益争议解决途径、消费者投诉流程，识别假币、宣传反假货币、反洗



经济信息

2014年全国健康行业最具影响力品牌评选：潘高寿获奖



获奖品种潘高寿蜜炼川贝枇杷膏作为公司的全国战略品种，真材实料，畅销全国。2013年潘高寿携手复旦大学进行国内首个预防大气PM2.5肺部伤害的研究中，通过严谨的活体动物药理学研究表明：潘高寿蜜炼川贝枇杷膏、治咳川贝枇杷露对PM2.5引起的呼吸道炎症有明显减轻作用，可抑制炎症因子与各种细胞内容物的分泌，促进细胞的愈合与生长，有效清除肺部垃圾，保护肺部组织，减少肺损伤。

作为具有影响力的品牌，白云山潘高寿除了以优质产品为群众健康保驾护航外，还乐于承担社会责任。2013年4月，白云山潘高寿启动了广药潘高寿绿肺基金——第一个用于资助PM2.5伤害防治研究和公益活动的基金，在全国各地开展以绿肺健康为主题的品牌公益活动，让更多人关注呼吸健康，从日常生活中重视防霾养肺，以企业之力向社会传播健康正能量。

由《羊城晚报》组织评选的“2014年全国健康行业最具影响力品牌榜”近日隆重揭晓，潘高寿蜜炼川贝枇杷膏在众多治咳化痰类药物中脱颖而出，被评为“最受消费者信赖家庭常备止咳化痰类药”。

白云山潘高寿作为百年治咳养肺老字号，在治咳化痰、养肺护肺方面具备丰富的经验和得天独厚的优势，加上良好的社会口碑，已经连续两年获得“最受消费者信赖家庭常备止咳化痰类药”的美誉。

兴业银行

INDUSTRIAL BANK CO., LTD

兴业银行高端定制系列产品强势来袭

量身定制，收益更高、灵活起息

产品名称	投资期限	参考年化净收益率	内部风险评级	认购起点
保本产品	3个月	5.00%	保本	5万
天天万利宝	56天	5.6%/5.7%	低风险	5万/30万
私人银行 高端定制 系列产品	61天	5.8%/6.0%	低风险	100万/300万
	61天	6.3%	中等风险	300万
	222天	6.4%	中等风险	300万
	365天	6.5%	中等风险	300万

温馨提示：理财非存款，产品有风险，投资须谨慎

兴业银行长沙分行各支行理财热线：

分行营业部 85329329	蔡锷路支行 82241658	常德分行 0736-7839825
展览馆路支行 85125326	劳动路支行 85815479	常德鼎城支行 0736-7382983
芙蓉中路支行 84473311	星沙支行 84012267	岳阳分行 0730-8966616
东风路支行 84515107	南城支行 85314909	华星支行 82252690
万家丽支行 85149778	三湘支行 84511297	仁和社区支行 84517180
定王台支行 85168861	湘府路支行 84780961	咸嘉新村社区支行 85245066
江滨支行 84459076	南湖路社区支行 84780133	金域华府社区支行 82828030
东塘支行 82716080	第一湾社区支行 84780054	株洲北岭社区支行 22980000
解放路支行 82241748	美林水郡社区支行 84932462	凯通国际社区支行 85210035
新城支行 85522359	株洲分行营业部 22395586	茂华禧都社区支行 85210015
河西支行 85329202	湘潭支行 85329281	湘江北尚社区支行 84763079
株洲芦淞支行 22395561	湘潭南湖支行 58396081	网址：www.cib.com.cn

全国统一客服热线：95561