

进口奶价跳水,长沙牛奶跌一半

国际原奶价格持续下跌近一年,国内牛奶价格终于开始降价了。

3月23日,记者走访长沙各大超市发现,长沙市场上液态奶的价格都在降价。原来卖2.9元/瓶的伊利纯牛奶已经降到了2.2元/瓶,蒙牛纯牛奶则从2.8元/瓶降到了1.9元/瓶,降幅达30%。

不仅如此,各大乳企的多个系列产品都在降价,或者推出“立减10元”活动。超市的售货员说现在牛奶的价格是近一年半以来最低的时候,一些品种甚至便宜一半。

不过,记者发现,冷柜专区的酸奶等产品降价并不明显,专家则表示,今年底明年年初奶价就会反弹。

现象:长沙牛奶降价

3月23日,长沙芙蓉广场家乐福超市里的牛奶促销员告诉记者,伊利金典纯牛奶已经从65元/箱降到了59元/箱,“现在又推出‘立减10元’的活动,也就是说只要49元一箱了。”该促销员说,从去年开始牛奶的价格一直在下调,现在的价格是近一年半来最低的时候。

在华润万家超市,伊利舒化奶(全脂/低脂)则是“立减6元”。蒙牛儿童奶125ml骨力/190ml佳智以及伊利QQ星健护系列则是买一送一,优惠幅度相当于50%。蒙牛精选纯牛奶从52.8元/箱降到40.5元/箱。

纯牛奶价格大降,酸奶的价格却岿然不动。除了售价22.9元/瓶的光明健能1.2kg桶装酸奶推出买一送一的活动外,其他的品牌都是常规的“买四送一”等活动,价格下降幅度并不明显。

释疑:原奶价格一路狂跌

对于牛奶价格下跌,湖南本土一位业内人士做出了解释。“从去年年初开始,国际原奶价格开始大幅下降。那时候国内乳企大多采用的是原有进口奶的库存,所以牛奶终端销售影响不大。”该人士说,随着库存消化完毕,低价进口原奶大量进入市场,国内牛奶也随之下降。

据了解,去年进口奶粉大幅降价,包括新西兰、澳大利亚,以致原奶价格跌幅达到30%-40%。资料显示,新西兰进口奶粉完税价格最高值为5.5万元/吨,如今价格在1.9万元左右。

在国内,农业部公布的数据显示,2014年2月,国内原奶均价最高涨到4.27元/公斤,此后一路下行,到2014年12月第2周,回落到3.81元/公斤,相当于2013年10月前后的价格。

“国际奶价低,企业会更多利用进口奶粉,生产更多的还原奶产品,推出酸奶等乳制品来做促销。但巴氏奶一定要用当地新鲜奶源,而这些产品就不会轻易降价促销。”乳业专家王丁棉说。



3月24日,长沙市开福区竹山园,一位市民正在超市选购牛奶。

记者 唐俊 摄

预测

年底奶价可能回升

王丁棉预计,2015年8月份之前,奶粉整体的平均价格还会在2.5万元/吨以下,而2015年底到2016年,价格可能会出现回升。

据中国乳业协会提供的数据,目前中国乳制品产量约3700万吨,消费量约4000万吨,供求缺口300万至400万吨。

但近年来,来自欧盟、澳大利亚、新西兰等地的原料奶越来越多进入中国市场,并与本土乳企、牧场直接竞争。

记者在采访中发现,几乎每个超市都开辟了进口牛奶专区,并且价格都相对实惠。记者在家乐福、华润万家看到,货架上摆满了十多种进口牛奶,来自德国、西班牙、泰国、美国、澳大利亚、新西兰、法国等多个国家。不少品牌推出1升家庭装,价格在9.8元-20多元之间不等,和国产牛奶的价格相当。

“两年中奶价出现了‘过山车’,这正暴露了我国奶业基础差、结构不合理和抗国际市场风险能力弱等这些深层次的问题。大量的洋牛奶、洋奶粉涌入中国市场,也威胁着我国的奶牛养殖业。”王丁棉认为。

■记者 侯小娟 彭雅惠

我省出口退税审批权下放至县市区国税

24日,记者从省国税局获悉,出口退(免)税审批权将于4月1日实行改革,下放至县市区国家税务局。

届时,全省所有涉及出口业务的生产企业申报办理出口退税时,不必再上报企业所属地区的市国税局审批,前往当地的县、区国税局申报,就

可以完成审批,取得出口退税税款。长沙市芙蓉区、雨花区、天心区、岳麓区、开福区和浏阳市以及株洲市的荷塘区、邵东县8地所管辖外贸企业,其出口退税也将于县市区内完成审批。

以长沙县为例,去年该县辖区内共有70余家企业向

长沙市国税局申报办理出口退税,退税金额达到5.8亿元。审批权下放后,这些企业不必再往返县市区间办理退税,直接在县国税局办理即可,退税流程得以简化,出口退税办理时限缩短,企业退税成本明显降低。

■记者 彭雅惠

大学生创业 众筹变“众愁”

日前,长沙理工大学108名大学生众筹创业创“无树时光”餐厅广受关注,现在钱有了,餐厅也开业了,可问题也接二连三:没有餐饮管理经验该如何打理餐厅?还有人员培训、物料采购、资金监管、餐厅营销等细节,让这些新手一头雾水不知所措。

3月20日,“无树时光”的股东代表来到湖南迈湘餐饮管理有限公司,学习企业文化建设及公司管理经验。专业人士做专业的事,这些问题在迈湘都得到了满意解答。湖南迈湘餐饮管理有限公司董事长李清江表示,公司接下来还将为大学生们量身定制中长期训练计划,逐一安排108名大学生创客体验并分享实际的餐厅运营管理。

■记者 肖祖华

工行发布互联网金融新品牌

中国工商银行于3月23日在北京正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行,这也标志着传统银行业已经全面加快互联网金融战略的实施。

工商银行行长易会满在发布会上介绍,工商银行此次发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,“工银e支付”“逸贷”“网贷通”“工银e投资”“工银e缴费”等互联网金融产品,以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

据介绍,“融e购”电商平台,对外营业14个月时间,注册用户已达1600万人,累计交易金额突破1000亿元,交易量进入国内十大电商之列。

■通讯员 肖钢 记者 蔡平

宇宙与时间的遐想 西铁城巴塞尔全新发布多功能 GPS 卫星对时腕表

时光,始终相互交织有序共存。在“宇宙诞生”的一瞬,光、时间、空间和物质混沌一体,万物归“一”。而当“宇宙诞生”之后,光、时间、空间和物质开始各自运行,宇宙因此进入了一个全新的状态。而从这一刻开始,宇宙的运转便从未停止,时间也与宇宙一般,无尽永前,充满神秘与无限的可能。

对于探索未知的渴望一直是西铁城抱有的美好情怀,无论是谁,无论做什么,都始终相信未来有让世界变得更美好的可能,而此刻既是开始。在这种信念之下,2015年的巴塞尔世界钟表珠宝博览会上,西铁城携领先的多功能GPS卫星对时系列腕表F900,再次以独特的光影艺术带领人们开启了一段关于宇宙和时间的全新体验。

今年西铁城的艺术装置主题是“Expansion Time”,其设计理念是源于对“宇宙诞生时所展现状态”的思考。以10,000块机芯夹板作为创作元素,营造出“光”与“时”的空间缩影,并以律动的光影效果展现宇宙诞生之后,时间与空间在不断变化时

的神秘与无限可能。

围绕着象征西铁城的光动能技术,展现对于“光”与“时”的探索,是西铁城近年来在巴塞尔钟表展上的创意核心。从2013年的“Frozen Time”到2014年的“Compressed Time”,再到今年的“Expansion Time”,西铁城通过一系列震撼的光影艺术装置,让更多的世人感受到了“光”与“时”这两者间无以言表的魅力。这种感性的艺术形式,不但完美的体现了西铁城的品牌理念,更展现出西铁城作为专业腕表厂商强大的企业实力。每年的巴塞尔钟表展上,都有络绎不绝的人在西铁城所创造的艺术空间中流连忘返。作为今年的旗舰产品,F900拥

有众多强大的功能,最快3s卫星信号接收速度,以及GPS定位功能实现随时随地精准校时;40时区世界时间功能、两地时显示、24小时高精度计时等复杂功能集于一身。而专为多功能腕表研发的双线圈高速马达,令F900的指针移动更为迅速,时间切换瞬间完成,为佩戴者带来无以伦比的极速体验。

另一方面,强大的多功能设置并未成为腕表设计的掣肘,F900在外观设计上也同样出色。黑白两款产品分别代表了宇宙初始的两种颜色,盘面上的三眼设计,则喻示着存在于宇宙空间中的各种天体。在材质选择上,F900采用被广泛应用于航天材料的钛金属,经过西铁城独特的钛金

属处理工艺和表面硬化技术(Duratec)而研发出来的超级钛(Super Titanium™)。超级钛的硬度可以达到不锈钢的5倍以上,因此更耐磨损,同时也具有抗锈蚀、佩戴轻便舒适等优点。西铁城始终是这个领域的先锋,早在1970年便率先推出了钛合金材质的腕表。在这次的展厅内,西铁城也特设了超级钛(Super Titanium™)的展示区,人们可以在这里感受到超级钛的研发历史和未来发展的潜力。

自1918年成立以来,西铁城诞生了诸多“世界首创”和“全球第一”。我们始终坚信,以卓越技术锻造的腕表,可以为人们的生活带来“更美好”的感受。在“Better Starts Now”的品



牌理念下,无论何时,我们始终如一地走在不断超越自己的道路上,怀着感恩之心,致力于腕表未来,向人们展示那些看似平凡的“此时此刻”所蕴含的“无限潜力”。

文 沈俊允