

占领市场高点

创维GLED Air G9200持续热销

2014年,我国宏观经济增速放缓,受此影响,彩电市场持续低位运行。据奥维咨询的数据显示,2014年中国彩电零售市场规模同比下滑6.6%,但彩电龙头企业创维业绩逆势上扬。根据创维数码去年既定目标,2014/15财年(截至今年3月底)创维彩电的总销量目标是1200万台,其中中国市场900万台,海外市场300万台。根据2月份销量数据显示,创维数码已提前完成全财年的彩电总销售量目标,2014/4/1—2015/2/1为11个月销量达1226.3万台。

【原则】
坚持产品主义,用户至上

据悉,进入2015年以来,创维业绩节节攀升。1月份,彩电销售总量同比增长29%至158.3万台,4K电视单月销量更是飙升了138%。2月份,创维彩电在中国市场拿下51.4万台的销售量,同比去年2月增长78%,其中4K电视销量同比增长54%。

业内人士认为,创维业绩逆势飘红得益于其多年来坚持产品主义、用户至上的原则。

去年8月20日,创维推出全球首款GLED极客互联网电视G8200系列产品,这是创维与海思共同获批国家核高基重大专项,并进行商业量产的成果,处于国际领先水平。它采用LGD高端4色4K+技术,应用广色域和4K MEMC+技术,搭载了具备自主知识产权的SOC芯片,以及专为电视而生的酷开系统。

中国电子商会副秘书长陆刃波在接受记者采访时指出,从整个行业来看,这项首批获批国家核高基重大专项技术,标志着创维在核心技术上,打破了外资垄断芯片市场的局面,在市场竞争中拥有更强的话语权。



【技术】
G9200,世界第一款64位芯片电视

去年12月份,创维又顺势推出GLED Air极客互联网电视G9200系列。G9200采用原装LGD 4色4K Air屏体,延续4K画面的优势且更为轻薄。

该系列外观采用模组一体化设计,提升亮度的同时将背光模组与液晶玻璃更紧密地贴合,使得机身厚度仅为7.5mm,堪称目前全球最薄的电视。同时搭载了中

自主知识产权的64位电视机运行芯片SOC64。这是世界上第一款64位芯片电视,标志着中国人已经掌握了顶级芯片的核心技术。该电视搭载目前唯一的电视机64位操作系统,支持Android L。两者的结合赋予了G9200更为快捷舒适的操作体验,无论是开启4K视频、游戏,还是同时处理多个复杂任务都能够达到畅快无阻的运行效果。

【功能】
震撼的家庭影院音效

在电视音效上,创维联合国际领先的音响设备制造商JBL,为G9200量身订做了专属的魔兽J&G蓝牙组合音响,内置4个全频扬声器和2个高音扬声器,支持模拟5.1声道输出,可支持手机蓝牙连接。同时,还配有Geek Bass 2无源重低音音响,1.6L的声腔容积,4个3英寸的低音喇叭,着力打造更为震撼的家庭影院音效。

在功能应用上,G9200也有很多新的看点,比如内置的专业电玩游戏对战平台Geek-Box,含有Geek英

雄、Geek快手、Geek快投三大游戏平台,搭载专为电视而生的酷开系统及强大的64位芯片,无论是体感设备、游戏手柄还是手机都能流畅运行,支持多人游戏对战。

G9200无论是配置、造型还是功能等都在G8200的基础上更进一步。这似乎显示出创维的竞争优势正在加大。对此,国内多家权威媒体也进行了多次报道,包括央视二套财经频道的《交易时间》、多家省级卫视等。GLED极客互联网电视甚至一度登上央视新闻联播。

革新

开启电视界轻薄潮流

随着显示技术的革新换代,IT类产品都是朝着外观越来越轻薄、功能应用越来越强大的趋势发展。苹果最新推出的MacBook也再次印证了这一点,其两大主要卖点就是轻和薄。与此同时,创维推出的GLED Air也开启了电视界的轻薄潮流。如果说,MacBook是笔记本电脑的未来,那么,GLED Air就是电视的未来,可以预见,超轻薄将是所有电子产品发展的必然趋势。

规模宏大 气势如虹 展位稀缺

湖南车展招商火爆一位难求

作为中部第一展的湖南车展,招商工作一经启动便引来万众瞩目,展场如战场,你争我夺一片硝烟弥漫。汽车厂商对心仪展位力争到底互不相让,组委会多方协调力求尽善尽美,一切的一切都暗示着本届湖南车展拥有着不可限量的精彩!

随着中国车市的西移,中西部无疑已经成为世界汽车巨头聚焦的中心,而作为汽车消费主力军的湖南成为汽车巨头的必争之地,长沙就是厂家眼中的战略要地。

【现象】
多家厂商争夺一个展位

备受汽车厂商和消费者期待的2015湖南车展正在如火如荼地准备之中。记者从湖南车展组委会获悉,自3月9日新闻发布会以来,每日前往组委会办公室或者去电话咨询车展的汽车厂商络绎不绝。

组委会招商部部长王雪安向记者表示,“无论是合资品牌,还是自主品牌;不管是豪车、中级车,还是低端车,都想拿好展位,展位如何分配让组委会很伤脑筋。”由于湖南车展的名气越来越大,招商工作一直都是让人又喜又忧——湖南国际会展中心有限的展馆,远远满足不了越来越多厂商的需求。

经过组委会的多方努力,2015湖南车展展位面积达到了10万平方米。尽管如此,同样受到众多车商的高度追捧,展位争夺战进行得异常激烈。目前还出现了几个经销商争抢同一个展位的局面,强烈要求车展组委会再多协调出一部分展位以满足他们的参展需求,组委会将会全面满足各参展商的需求,针对当前出现的一些问题会做出相应的协调。



2014年11月16日,湖南烈士公园,很多市民在逛车展。此次2014“金秋公园赏车汇”由湖南日报报业集团主办,三湘都市报、华声在线等单位承办。 记者 田超摄

【原因】
湖南车展平台效应

随着东部发达地区市场的相对饱和,中西部的汽车消费市场正强劲崛起,市场的西移和下沉,已成为汽车消费的一种新趋势。而湖南车展作为中部第一展更是引领中部车市的潮流。

今年湖南车展的招商之所以会出现如此火爆的场面,除了中国车市持续稳步增长和中西部车市增长

迅速等原因外,湖南车展的影响力越来越大,最能卖车的魅力是主要因素。

在目前汽车市场争夺战越来越激烈的大环境下,有实力的汽车厂商都不愿错过湖南车展这样珍贵的展示平台,经销商更是要争取这一机会为完成上半年的销售目标而努力。

2014年湖南车展也是与消费者相约在五一,创

造了历届湖南车展的三个第一:展会规模第一,汇集了百个品牌、600多辆展车;观展人数第一,车展观展人数创造了历史新纪录。其中,市州来长沙看车、买车的人数首次突破2万;购车数量第一,车展售车首次突破2万台,成交额超过35亿元。这进一步成就了名副其实的“中部第一车展”。

连线

读者热盼车展

与汽车经销商参展热情相映生辉的是消费者火热的购车热情以及车迷关注展会进展的热情。

不少市民致电车展组委会,询问今年车展的一些情况,最为关注的几个问题是:“今年车展的优惠措施啥时候出台?”表示很希望借此次车展买辆合适的车,毕竟,对很多消费者而言,能在车展现场买到自己心仪的车,可谓既方便又省心。

“本届车展都有哪些车型呀?”、“有哪些名车参展?”……众多车迷都很希望能在车展现场亲眼目睹豪车的风采。家住常德的伍先生忍不住给组委会打来电话,“车展在五一举行,车展上价格应该会比现在要优惠得多吧?”他一边咨询,一边开始说自己的购车计划,目前正在观望中,想在湖南车展上把中意的几款车好好比较一下买一款车。

■记者 杨刚