



3月18日,中国传媒第一股电广传媒与美国最大的独立制片商狮门影业合作在长沙圣爵菲斯大酒店正式启航,在未来3年内,双方拟共同投入15亿美元进行影视项目合作,涉及电影投拍、发行等多个层面。当日,还发布了2015年双方合作覆盖的首批片单,包括《惊天魔盗团2》、《全民目击2》等共计14部大片。

大电影!电广传媒牵手美国狮门

两大巨头跨洋携手意欲问鼎全球院线,14部大片即将重磅来袭

3月的暖流踏着春的旋律奔涌而来。

3月18日,中国长沙,中国传媒第一股——电广传媒与美国最大的独立制片商——狮门影业合作在长沙圣爵菲斯大酒店正式启航。现场,狮门电影集团首席执行官乔恩·菲尔海默发布了合作覆盖的首批片单,电广传媒也公布了其2015年的大电影计划。

文化,正以春天的生命力,带给全世界影迷和资本市场足够的想象力。

电广传媒董事长龙秋云告诉记者,伴随着双方15亿美元的战略合作以新片发布的形式启动,更多的中国故事、中国资本将与好莱坞电影工艺完美结合。

■记者 邹丽娜



3月18日,电广传媒与美国狮门影业合作启动仪式暨全球新片发布会在长沙举行。此次,双方携手共同投入15亿美元进行影视项目合作,成为中国电影史上最大的海外内容合作项目,开启了中国电影资本与好莱坞深度合作的新纪元。 记者 唐俊摄

强强
联手

开启
新纪元

片单
计划

两大巨头携手远航,扬帆进发

姻缘从非天注定,只有实力对等、相互需求的双方情投意合,美好姻缘的缔结才水到渠成。

这在电广传媒与狮门影业结盟的过程中清晰如缕。

电广传媒诞生于1998年,现已发展成为涵盖有线网络运营、广告和影视剧业务、投资管理、旅游酒店四大板块的大型文化传媒上市公司,公司市值近300亿元,从2008年开始,连续7年入选中国文化企业30强。

经过7年积累,电广传媒影业也发展成为集投资、制作、宣发、品牌战略为一体的专业电影公司。公司恪守精准投资原则,其投资的电影90%以上都获得了良好收益,创造了中国电影行业的奇迹。

狮门影业是美国最大的独立制片商,2005年-2010年,在众多好莱坞电影公司中,狮门影业的市场份额排名稳定在前列,从2011年开始,在北美年度票房TOP10和各大发行商TOP10的两个榜单中都有狮门的身影,时常高居榜首。

隔着太平洋,两大巨头开始寻找自己未来的空间。

电广传媒影业期待找到进入国际市场的桥梁,走向更深的蓝海,学习最先进的制作经验;狮门影业也在寻找着进入中国的支点,抢占最具活力的电影市场。

能量的蓄积如同原子裂变,静待爆发时刻。

2015年2月13日,经过长达11个月的谈判,双方正式确定合作:未来3年内,双方拟共同投入15亿美元(约93亿人民币)进行影视项目合作,涉及电影投拍、发行等多个层面。电广传媒将投资不少于50部狮门电影,按照其净制作投资金额的25%进行投资,并以同等比例获得收益,对于狮门启动的中国合拍片,电广传媒的投资比例可达到净制作投资的43%;狮门协助电广传媒主导的合拍片的制作和海外发行。此外,电广传媒还获得了狮门每年4部影片的国内代理销售权。

一场跨太平洋的电影远航,扬帆进发。

中国电影史上最大的海外内容合作项目

道法自然,自然生态的宗旨,是物竞天择,适者生存,强者为先。

电广传媒引领的,不仅是中国电影跨洋合作的风向,还开启了中国电影资本与好莱坞深度合作的新纪元。

据悉,电广传媒与美国狮门影业的战略合作协议达15亿美元之巨,这是中国电影史上迄今为止最大的海外内容合作项目。未来3年里,双方除了共同进行影视项目合作外,双方还将商议开展网络视频、主题公园等衍生产品的开发。

从“传媒第一股”到中美内容合作最大单,电广传媒以毋庸置疑的实力,强势抢滩好莱坞。

大手笔的背后,是大气候已经汹汹而来。

近几年,中国电影市场年均增速达到30%,已经成为仅次于美国的全球第二大电影市场。2014年全国

新开电影院1015家,新增荧幕5397块,共上映电影618部,观影人数达到8.3亿人次,电影票房收入将近300亿元。不仅如此,2015年2月,中国电影票房突破40亿元,首次超越美国成为全球票房冠军。

伴随着电广传媒与狮门影业的天作之合,双方发布片单也显得水到渠成,预示着这次跨越太平洋的合作正式起航。

3月18日,美国狮门影业首席执行官乔恩·菲尔海默一行亲临新片发布会现场,湖南省副省长戴道晋,省政府副秘书长黄卫东,省委宣传部副部长杨金鸾,湖南日报报业集团党组书记、社长覃晓光,湖南日报报业集团党组副书记、总编辑蒋祖恒等领导、嘉宾到场祝贺,香港著名导演周显扬、著名编剧杜志朗等以新片主创身份出席了盛典。

14部大片即将重磅来袭

只有水乳交融的完美,才能孕育出瓜熟蒂落的喜悦。

伴随着片单的发布,中国故事与美国表达,圆融贯通。

记者注意到,电广传媒与狮门影业合作覆盖的首批片单里,既有备受期待的冒险动作片《埃及众神》,也有2013年狂揽3.5亿美元票房的全球大片《惊天魔盗团》的续集《惊天魔盗团2》,甚至包括惊悚片《最后的女巫猎人》和《西卡里奥》,并首次披露了这些影片的概念预告片及概念海报。强大的视觉震撼力、丰富的故事类型、豪华的明星阵容引起现场来自全国上百家媒体的强烈关注。

电广传媒影业的2015年大电影计划照样精彩纷呈,除了由周显扬导演的民国侦探悬疑巨制《大侦探霍桑》外,讲述少女成长的合家欢电影《小短腿嗨皮》、《同桌的

我》和温情催泪悬疑大片《全民目击2》也将于年内上演。当红影星也纷纷被吸引到这次宏大的合作中来,白百合、吴彦祖将主演《滚蛋吧 肿瘤君》,杨颖、阮经天则主演《谋杀似水年华》。

双方共计14部大片里,都可以按约定条件进行合拍投资。

电广传媒影业公司董事长刘沙白还告诉记者,此次电广传媒与狮门影业的合作将充分发挥各自的优势,抢占国内外电影市场,让中国元素走向世界,让世界经验来到中国。

《大侦探霍桑》就将用好莱坞的手法,讲述中国一位著名的侦探霍桑,在探案中所展现的中国智慧。而中美合拍公路爱情片《不期而遇》和讲述旅美留学生浪漫爱情故事《最寒冷的冬天是旧金山的夏季》则有望令中美结合元素得到丝丝缕缕的体现。



打出“组合拳”步入10倍增长期

发布会现场,戴道晋殷殷期许:“希望通过电广传媒和狮门影业搭建的这个合作平台,牢牢抓住‘创意’这个文化产业的‘灵魂’,带动更多的湖南文化企业走出去,同时也带动更多的美国文化企业来湖南投资发展,共同为中美两国乃至全球观众带来更多惊喜和收获。”

“文化产业的大潮已经汹涌澎湃,文化产业的春天已经踏歌而来。”龙秋云说,除了中国电影票房收入将近300亿元外,全国新一轮的文化体制改革强力推进,31个省市均制定了文化体制改革实施方案并且全部获批。资本市场上,文化企业也成為了新兴板块,到2014年10月,有超过40家文化企业在A

股上市,融资超过400亿元。伴随合作启动,电广传媒影业将打出并购、重组、跨界合作等一整套“组合拳”,由此将步入10倍增长期。

与之相应的是,经过第三方咨询机构的数据分析,合拍影片的收益率将达到30%以上。

“让我们撒下希望的花种,迎接彼岸花开。”龙秋云说。