

## 顾家家居第三届 沙发“修养”节启幕

日前，“顾家家居2015第三届沙发修养节”在长沙居然之家金源店开展，顾家家居的客户均获得沙发保养服务。

近年来，全国大部分城市被雾霾所困扰，人们对于室外环境问题的关注度明显提升，却忽视了室内尘埃的危害，长久不保养的沙发缝隙、框架内积累了很多尘螨，是过敏性哮喘、过敏性鼻炎、皮肤病的元凶。而顾家在行业内首创的沙发“修养”十步曲，具体包括整体检查、表面除尘、深度清洁、局部升温等，能彻底清除沙发的积年污垢，最大限度地修复沙发的品质。

3月15日当天，在居然之家金源店购买沙发的消费者，不限品牌，只要在顾家家居登记后，均免费获赠了一次由顾家提供的沙发保养机会。活动期间，购买顾家产品的新客户可从购买之日起后5年，每年享受一次沙发保养服务，而在此期间预约报名的老顾客也将获赠5年沙发保养。

顾家家居品牌经理张稔表示，顾家家居不会停下服务客户的脚步，将继续秉持“修养之道，持之以恒”的理念，拿出更大诚意，把修养进行到底。

■见习记者 吴思宁

## 长沙东部将崛起 生态型总部群

3月18日，长沙市隆平新区·东湖壹号总部经济产品发布暨招商会在长沙举行。东湖壹号将重点面向世界500强、中国500强和行业5强企业区域总部精准招商。

长沙市芙蓉区相关负责人表示，隆平新区将成芙蓉区版图上最耀眼的生态明珠，并将开启一个产城深度融合、市民亲水而居的时代大幕。

由浙商投资10亿元兴建的东湖壹号将助力隆平新区高端商务配套的发展。据了解，入驻东湖壹号的企业，除享受国家级高新技术产业开发区和芙蓉区政府促进经济发展的各项优惠政策，还可享受优质配套服务。

■见习记者 桂思雨

## Mlily梦百合开启 家居“零压生活”新格局

3月17日，“零压生活，享梦中国”2015 Mlily梦百合(中国)品牌发布盛典在广东东莞举行。本次发布会上，Mlily梦百合推出第二代智能床垫，并宣布将与酒店合作推出“智能零压房”项目，将“智能零压”系列产品应用到酒店客房，引领家居“零压生活”新格局。

梦百合第二代智能床垫系统将智能硬件与床垫结合，并植入太空记忆绵内芯，在释放睡眠压力的同时，还可即时监测睡眠质量的变化。

2015年Mlily梦百合将联手汉庭、雅高、宜必思等酒店在北京、上海、广州、杭州等全国各大城市合作推出“酒店零压公益房”活动，为入住旅客提供免费体验机会，给国人带来零压生活体验。

据了解，梦百合生产的记忆绵产品91%销往美国、法国、瑞士等地，Mlily梦百合董事长倪张根称，“此次梦百合带着‘零压生活馆’的概念来到中国，是要给国内的消费者提供一个享受无压力睡眠的‘零压生活’模式。”倪张根如是说，“夸张一点地说，我就是要在国内掀起一次‘软床革命’。”

■见习记者 桂思雨

# 春季装修小高峰 报价或上涨一成



近日，多家装修公司推出优惠活动搅热市场。

随着天气逐渐转暖，家装又迎来旺季。不少消费者担心装修价格会大幅增长。近日，记者走访了多家装修公司 and 建材市场，大部分负责人表示，开春的市场价格略有波动，报价或上涨一成。

### 家装市场小幅回暖

进入3月以来，随着天气回暖，长沙很多装修公司的订单呈上升趋势。点石家装集团董事长袁超辉介绍，与去年同期相比，今年的订单上涨3%左右。

市民张先生准备装修婚房，对于毕业才两年的他，买房已掏干了腰包。虽然设计方案年前找做设计的朋友敲定好了，但装修公司的报价让他有点“为难”，“90平方米的房子，半包的报价最低也在5万元。”近期他已经找了不同类型的装修公司，“基本上报价相差不多。”

或许，张先生将迎来一次机会。因为面对春季这轮装修高峰，长沙众多装饰公司均推出了优惠政策。如名

匠装饰推出了实木高配整装新品，在对材料升级的基础上，服务质量也随之提升。名匠装饰董事长何建林介绍，3月份以来，订单量较去年同期上涨三成以上。“今年市场将继续洗牌，两极化趋势愈加明显，行业的不景气只会波及到工艺劣质、没有核心竞争力的企业。”

### 多数家装公司价格微调

在采访中，记者发现，家装公司的价格均有微调。据某家装公司材料部负责人表示，开春以来，材料费和人工费开始提价，其中材料费以实木类上涨最为明显，涨幅在6%至10%。另外，人工成本上涨更为明显，由于装修工人的逐年减少，此时正值装修旺季，市场出现供不应求的状态。据她介绍，目前一名泥工的价格均在300元/天以上，其他工种的价格也在260元/天以上。

某建材品牌商介绍，由于原材料和人工费用的上

调，店内经营的实木类产品价格也出现小幅上涨。

虽然材料费和人工费逐年上升，但记者从多家装修公司了解到，市场并没有因此出现价格疯涨的情况。大部分装饰公司坦言，春季装修价格均有微调，报价较去年或上涨一成左右。

■见习记者 曾倩

### 链接

### 春季装修需注意 陶瓷产品应“控水”

正值春季，由于昼夜温差大，地面、瓷砖出水时有发生，让许多业主困惑不已。为规避此类情况发生，业内人士提醒，在春季选购陶瓷墙地砖时，其含水量不容忽视。

专家表示，相较于陶质砖吸水率小的瓷质砖在春季昼夜温差变化的情况下不容易出现裂纹。此外，还要提前做好地面防水处理，尤其是在接缝处要用涂料和水泥刷补到位，避免造成渗漏。

■见习记者 曾倩

## 井湾子剑指河西高端家居市场

打破河东“垄断”传统，落子梅溪湖

城市的发展重点在河西，梅溪湖又是长沙的发展重镇，成为新兴投资热土。本土家居卖场三足鼎立，全国连锁强势入侵，“新常态”下，谁能率先瞄准市场潜力，成为第一个拿到黄金年代入场券的勇者？无从知晓。

但近日由红星实业集团有限公司打造的总体量达6万平方米的井湾子国际家居Mall梅溪湖店，已在业内引起广泛关注，“家居卖场的‘东强西弱’的格局将终结。”

### 破土河西 打破传统卖场格局

长沙的家居卖场现在大多集中在城东、城南片区，相对成熟的环境，让本土建材商和全国连锁卖场都对这些区域趋之若鹜。在传统消费区域逐渐趋于饱和的情况下，如何挖掘市场潜在消费力，成为摆在家居建材商面前的一道难题。

2014年，“新常态”成为关键词；2015年，将会是市场重新洗牌的关键之年。多



井湾子国际家居MALL梅溪湖店效果图

数家居卖场都在调整卖场经营格局、升级改造之时，井湾子破土河西，用总体量达6万平方米的井湾子国际家居MALL梅溪湖店扩张版图。

“井湾子国际家居Mall梅溪湖店的启动将打破传统家具市场‘东强西弱’的局面。”井湾子相关负责人称。

### 卡位梅溪湖 紧跟城市发展步伐

从一个城郊乡村，蜕变成为一座国际化新城，长沙向西，梅溪湖再次成为长沙

乃至中部焦点，变成长沙城市最靓丽的新版图。梅溪湖，成为投资者的“新宠”。

有业内人士称，虽然老牌家居市场已饱和，但是市场的刚性以及改善性需求仍在，只要迎合城市发展步伐，挖掘市场潜力，家居卖场的发展前景仍值得期待。

在井湾子国际家具Mall从事家具生意的张先生，日前考虑在梅溪湖店再开一家店，“井湾子的品牌影响力大好。”张先生一听说梅溪湖店正在招商，就开始关注招商信息，以便抢占先机。 ■见习记者 桂思雨

## 品质联盟 推行平价政策

作为一年一度的消费者权益日，3月15日当天，旺德府家居建材名品中心在卖场前坪举办以“金牌品质，全城共鉴——旺德府专注消费者权益13年”为主题的大型宣誓活动。活动当天，旺德府家居建材名品中心联合百家品牌成立品质联盟，通过与长沙市芙蓉区工商局、质监局、司法局、食药监局、商务局等部门联动，并邀请广大消费者，见证旺德府对品质和价格的把控与承诺。

旺德府家居建材名品中心总经理刘伟介绍，百家品牌品质联盟是由旺德府家居建材名品中心联合国内外众多一线品牌建材商，严格把控质量，对产品的环保性和安全性进行追踪，商品价格严格遵守厂家政策，对商品售后服务及先行赔付等方面进行具体承诺，坚守诚信经营，客户至上的原则，为消费者创造优质、舒适的购物环境。

据悉，此次旺德府家居建材名品中心以百家品牌品质联盟为基础，郑重向消费者承诺：所有品牌将严格执行先行赔付、60天免费退换货、差价3倍返还等售后服务，健全商品退换和保修服务体系，并将第一时间解决消费者的售后问题，对消费者负全责。另外，联盟成员将全面推行平价政策，保证所售商品同品牌、同规格、同质量、同时期零售价不高于长沙市其它任何经营场所，全力为广大消费者打造一个服务完善、品质无忧、价格实在的诚信购物环境。

■见习记者 曾倩

## 中航城国际社区 冠名第七届世界 名花生态文化节

3月13日，中航城国际社区·2015中国湖南第七届世界名花生态文化节在湖南省植物园隆重开启，和本届文化节同时开启的，还有中航地产在长沙的开篇之作——中航城国际社区。

本届世界名花生态文化节中的千亩樱花展，是由中航城国际社区作为总冠名单位，展出的有湖光樱色、山樱烂漫等八大赏樱景点。此外，中航城国际社区还准备了丰富的网络互动活动，1000棵樱花树“垂码守候”，现金红包扫码即得。并准备有i-Phone、iWatch、自拍神器等惊喜礼品。

位于省植物园南的中航城国际社区，集城市山林观邸，涵盖别墅、洋房、平层、复式四种高端业态于一体，有山体公园、12星生活理想家、65年枫树山小学等配套体系。值得关注的是，中航城国际社区营销中心将于4月份正式对外开放。

■见习记者 向竹筠