

电动汽车为何难进百姓家？委员关注本报“市民问政”话题

推广电动汽车，可先免费发牌照

2014年11月14日本报“市民问政”以《电动汽车为何难进百姓家？》关注了电动汽车在推广中遇到的问题。在全国两会上，全国政协委员、湖南省政协副主席张大方同样关注电动汽车的推广。他建议，在市场启动初期，可免费发放电动汽车牌照。

国家还未出台《能源法》

随着工业化、信息化和城镇化的快速发展，带来了资源紧张、环境污染、气候变化等突出问题。张大方认为，要解决好能源环境污染问题，关键要树立全球能源观，转变能源发展方式。他建议，将“清洁替代”上升为国家重大能源发展战略。

“当今世界都非常关注两大主题：能源与环境。”张大方说，美国从20世纪60年代便开始推动清洁能源的发展，着力在核能、氢能、燃料电池等技术上引领能源科技发展，在煤层气、页岩气开发技术上取得突破。德国经过多年努力，不但可再生能源科技研发取得世界公认的成就，更提出了到2050年本国电力供应50%来自可再生能源的目标。但是，我国在“清洁替代”方面的发展仍存在诸多问题。

他说，目前国家还未出台《能源法》，全国没有建立国家统一的大能源规划中心。清洁能源行业发展和宏观管理之间的关系尚未理顺，出现了“地方点菜国家买单”现象。新能源汽车充换服务普及度、可靠度、竞争度等方面亟待加强。

此外，光伏建筑一体化建设权责不清，“清洁替代”的新能源应用市场还需进一步培育扶持；新型城镇化过程中的清洁能源开发利用和环境保护还需进一步重视推动；“清洁替代”中的清洁煤发展研究深度不够，仍需大力强化。

可免费发放电动汽车牌照

“我国75%的发电是使用原煤，其他清洁能源占比较低。”张大方表示，为保护环境，摆脱能源供应受制于人的被动局面，必须实施“清洁替代”。

张大方建议，尽快出台《能源法》，建立和完善“清洁替代”的新能源管理协调机制；尽快修订《可再生能源法》、《电力法》等相关法律法规，逐步建立有利于“清洁替代”的能源产业发展、开发利用的法律法规体系；大力推广太阳能与建筑一体化、农村沼气工程、清洁动力公交系统等清洁能源应用技术，完善相关有效激励机制；鼓励有条件的地区加大海上风电发展力度；积极开展秸秆发电、垃圾发电和沼气规模化利用。

在电动汽车推广方面，张大方建议，进一步明确基础设施建设原则，防止垄断。新建商品房的停车位要配备充电电源，在公共场所建设充电桩，设置专用停车位，对老社区也要制定建设充电设施的改造计划。公交、环卫、政府用车要率先实现电动化。特别是在市场启动初期，可直接免费发放电动汽车牌照。

■特派记者 曾力力 北京报道



全国政协委员、湖南省政协副主席张大方



全国人大代表、湖南华菱钢铁集团有限责任公司董事长曹慧泉

建言献策

代表感叹中国企业走出国门面临诸多艰难 “在海外讲好中国故事”

“中国企业走出去，要讲好中国故事。”3月9日，在湖南代表团举行的第四次全体会议上，全国人大代表、湖南华菱钢铁集团有限责任公司董事长曹慧泉的一席话引起全体代表的共鸣。

当前中国已深度融入世界经济。李克强总理在政府工作报告中指出：2014年，我国使用外商直接投资1196亿美元，居世界首位，对外直接投资1029亿美元，引进来和走出去呈并驾齐驱态势。

曹慧泉的话之所以能引起共鸣，是因为中国企业在“走出去”的过程中，遭遇许多误解。走出国门后，加强与外国沟通显得十分紧迫。

走出去讲故事 要传播不要宣传

中国加入WTO之后，“走出去”的中国企业开始迅速增多。“中国走出去‘做得好’已经是事实。”曹慧泉说，现在关键是要“讲得好”、“讲得清”。

曹慧泉所在的华菱集团是省属国企，以前在海外的知名度不高，也缺乏走出去的平台。作为企业掌门人，他坦言：“走出去的过程

酸甜苦辣都有，从‘0’到‘1’这一步的跨越非常艰难。”

“与外国人交流，就要讲你自己的中国故事、自己的感受，小至个人家庭，大至社会故事，中国特色、中国文化寓于这些故事中讲。”曹慧泉说，不要动不动就讲大道理，在国外，宣传这个词是贬义词，因此我们要的是传播、沟通，而不是宣传。

讲好中国故事 是每个中国人的事

随着中国改革开放进一步深入，不仅中国企业开始大规模走出去，国人出境人数也大幅增加，2014年我国出境人数突破1亿。

不管是个人还是企业，作为一个新手在大量地“走出去”，进入其他国家市场，遇到的风险和问题自然都会增加。

“在发达国家和不发达国家，碰到的风险是不同的。”曹慧泉说，在发达国家，比如澳大利亚、美国等，常见的风险就是涉及国家经济安全的审查，或政治上的歧视，以及来自投资目标国的利益集团的排斥。而在发展中国家，比如非洲、南美，更多的可能是政局动荡和

社会不稳定。

“讲好中国故事传播中国形象，这不仅是国家公共外交层面的事，也是每个中国人的义务。”曹慧泉说，要用中国故事改善外国公众对本国的态度，进而影响外国政府对本国政策的跨国活动，这不仅是国家层面的事，还包括学界、企业界和个人。

讲得好，讲得清 还要行得正

“国家正在实施‘一带一路’战略，我们要用故事和自身的行动告诉国际社会，中国作为全球化的推动者、建设者，而不是世界秩序的破坏者。”曹慧泉说。

“我们走出国门，走向世界，讲好中国故事不能仅是一种自发，还应该是一种自觉。”曹慧泉说，走出去，不仅要讲得好、讲得清，还要行得正，要展现中国人的良好素质。

“我20多年来先后到过60多个国家，其实外界对中国的评价也不是我们想象的那么糟糕。”曹慧泉说，比如在英国，政界商界对中国都有很多正面的评价。

■特派记者 李国平 北京报道

会场速递

全国人大代表李江：建议完善人大代表产生办法

本报3月9日讯 记者从湖南代表团获悉，李江代表提出建议，完善全国人大和省级人大、省辖市级人大代表产生办法，以进一步发挥国家权力机关的威信和作用。

李江从4个方面提出建议。一是从既要能代表全体人民的整体利益又要兼顾各方面群众的特殊利益出发，合理确定代表结构。

二是进一步规范代表候选人的产生程序。建议各级人大常委会代表联络选举工作机构按不少于1:10的比例建立代表候选人资源库。建立由人大常委会牵头，相关部门参加的联席会议，对代表候选人的纳税、信用、计划生育等情况进行审查，防止不具代表素质或不称职的人进入代表候选人之列。

三是科学设计选举的具体办法，对各界别各方面的代表实行分类选举。

四是改进代表资格审查办法，法律应进一步明确规定，人民代表大会代表资格审查委员会有权对下级人民代表大会选出的上级人大代表资格进行审查，并依法宣布当选有效或无效；增加当选无效的行为类型。

■记者 刘文韬

全国人大环资委：土壤污染防治法列入立法规划

全国人大代表、全国人大环境与资源保护委员会主任委员陆浩9日在参加甘肃代表团审议时说，土壤污染防治法列入十二届全国人大常委会的立法规划，已启动了前期工作。

陆浩说，过去在水污染、大气污染防治方面都有专门法律，但尚未出台土壤污染防治法。土壤污染防治法在列入十二届全国人大常委会立法规划之后，全国人大环境与资源保护委员会已着手法律起草。去年，环资委针对起草进行了专题调研，已制定立法工作方案和工作计划。按立法规划要求在本届内提请全国人大常委会审议。 ■据新华社

经济信息

奔通程，万人空巷买空调

随着三月的到来，通程电器一年一度的“奔通程，万人空巷抢空调”大型促销活动又将启动。

“朋友去年3月买的空调，价格便宜，送装也快，听说你们又要做活动了，

提前来看看。”昨日，胡女士前往通程电器西城旗舰店，为周末的空调促销活动做提前踩点。

近日像胡女士这样提前“踩价”的消费者不少。自2010年3月通

程电器开展第一届“万人空巷抢空调”以来，因参与品牌广、活动力度大、送装等售后服务及时，三月奔通程买空调便已成为一种品牌效应。

对于消费者的积极态度，通程电器副总经理田刚表示认可，“三月买空调，力度将是全年之最。而等到夏季购空调，不仅

价格上没优势，货源也紧张。”

为了让消费者提前买到更实惠的空调，1月份，通程电器就着手策划这场空调反季节“抢购风暴”，并做足了“粮草”准备。通程已向各大厂商下达总计10万台空调的采购大单。截至3月2日，10万台空调已全部到位。

本周五至周日，格力、美的、海尔、海信、志高、科龙等空调品牌都将鼎力助阵通程空调大促，届时，将有一系列特价机型惠惠三湘大众。如格力预存100就送价值299元苹果电饭煲，美的预存100就送落地扇。单品方面，也将有名牌125P冷暖挂机1599元、大2P冷暖柜机3590元等多款特供机型任消费者选择。