

街舞+美女+中大奖=必须有!

2015湖南车展五大精彩活动诚邀汽车厂商参与



看车中大奖,是每年湖南车展对购票观众的感恩回馈。(图为2014湖南车展奖品车)

备受汽车厂商和湖南车迷们期待的2015湖南车展,4月29日至5月3日将在湖南国际会展中心盛大举行。三湘都市报记者从车展组委会获悉,作为中国汽车“中部第一展”,2015湖南车展将着力打造五大富有创意的主题活动,展现中国车市时尚、科技和汽车文化的迷人魅力,全方位诠释“人·车·生活”的幸福理念,为广大车迷和消费者提供一站式赏车、购车的最佳平台。

■记者 杨刚

虽然2015湖南车展的新闻发布会还没有举行(将在3月9日举行),但年前启动的招商十分火爆,目前本次车展的主要展位都已被争抢一空。

车展招商部负责人告诉记者,目前汽车厂商还有更好的出头机会——2015湖南车展五大精彩活动诚邀汽车品牌 and 车型冠名或协办;车展组委会还可为厂商量身打造更多与消费者互动的个性化主题活动。巧借湖南车展这样绝好大平台的营销良机,也许能为您的品牌和重量级新车开辟一片更广阔的新天地。

【主题活动一】

舞动·青春 ——首届湖南车展街舞大赛

街舞,因轻松随意、自由动感、炫酷无限而受到越来越多年轻人的追捧。本届街舞大赛将以“舞动·青春”为主题,着力为年轻人打造张扬个性、挥洒青春魅力的自由空间。大赛将以湖南车展为推广平台,借力知名汽车的品牌效应及湖南两大主流媒体集团的传播优势,打造一场声势浩大的青春盛宴!

【活动点评】汽车品牌可借助比赛现场,展示多款体现品牌活力、张扬品牌个性等特质的车型,以吸引年轻活力人群的关注目光。

【主题活动二】

星城·新秀 ——首届湖南汽车模特大赛

数十家知名媒体,100多位知名摄影师,1部专属微电影,万元现金大奖,品牌汽车巡展合约……湖南首届汽车模特大赛,将着力打造本年度湖南车坛的美丽盛世!你有追梦的渴望,这里将是你追逐明星梦想的捷径与摇篮!

【活动点评】有明星的地方,就不乏追星族。这样的全新赛制和权威平台,同样也是各大实力汽车厂商展示品牌魅力和明星车型的最好舞台!

【主题活动三】

最美·瞬间——乐享最美车生活摄影大赛

我们都是“好摄”之徒,让我们用镜头说话——记录汽车时代的精彩,感恩车时代的进步!如果你是摄影爱好者,或是专业摄影大师,或者只是想用镜头记录自己美好车生活的普通市民,都可以参与“乐享最美车生活摄影大赛”,用相机

和手机去讲述你的美妙车世界……

【活动点评】如果这些美好的车生活镜头与你的汽车品牌或明星车型联系在一起,是不是也会让广大消费者对你的汽车品牌或实力车型产生一些美丽的联想呢?

【主题活动四】

惊喜·天降——湖南车展“看车中大奖”

从2008年到2015年,湖南车展今年已是第八年。一路走来,感谢有您一路陪伴,感恩回馈也一直伴随着每一届车展。“看车中大奖,好礼送不停”,这样的概念,应该已深深印在每位观众的心中。今年的终极大奖是什么?汽车

巨奖等着您!

【活动点评】你看你看:喜从天降!每年湖南车展“看车中大奖”的赞助车型,都成了各大媒体争相报道的新闻热点,更是湖南车展几十万观众最关注的焦点。这样的机会,失去了就真的太可惜啦!

【主题活动五】

微信·互动——首次开启微信互动大抽奖

移动互联网时代,用户体验为王!微互动,如今真是太火啦!2015湖南车展将首次开启车展与观众的微信互动,为观众呈现一场用手机就能看的“微车展”。团购、释疑解惑……在与观众的互动中,我们还将用当下最热门的“微信刮奖”和“微博转发”等多重抽奖互动方

式,让本届车展与观众互动达到沸点……

【活动点评】在如今的微信时代,您的品牌及产品营销产生了什么新效果?一切将以数据说话……或许,您利用本次车展的微信公众平台进行的产品或品牌互动营销,将让您惊喜地看到不一样的微时代!

政策

价格越便宜购置税越低

日前,国家税务总局公布《车辆购置税征收管理办法》,自2月1日起施行。根据新办法,4S店经销商提供的市场价格信息,将作为车辆购置税征收的核定依据。

据悉,新车购置税将根据经销商提供的发票价格核定。而在以前的车购税征收规定中,最低计税价格主要是根据机动车生产企业提供的车辆价格信息核定的。这就意味着对于购车的

消费者来说,买车价格越便宜,购置税也将越低。

与此同时,新办法还规定已缴纳车辆购置税的车辆发生下列情形之一的,准予纳税人申请退税:一是车辆退回生产企业或者经销商的;二是符合免税条件的设有固定装置的非运输车辆但已征税的;三是其他依据法律法规规定应予退税的情形。

■记者 陈龙

市场

今年MPV市场将继续走俏

一直以来,国内MPV市场呈现异常火爆的局面,以五菱宏光、长安欧诺为代表的各大车企奋力搏杀。就在刚刚过去不久,北汽幻速H2和凯瑞K50两款自主品牌MPV相继上市,可谓是吹响了2015年MPV市场之战的号角。

根据乘联会数据显示,2014年国内MPV销量达131万辆,同比增长41.6%,其中紧凑型MPV销量76.7万辆,增长58.6%,是MPV取得爆发式增长的主要因素。

MPV市场占比持续上升

在乘用车市场中,SUV和MPV是2014年增速较快的两个细分领域。据悉,去年SUV累计销售407.79万辆,同比增长36.44%,成为拉动自主品牌增长的重要板块。

而随着城镇化进程加快,MPV市场的增幅会更惊人,自主品牌要远远超过合资品牌。从去年的“销售冠军”五菱宏光来看,其去年销量为75万辆,月均6.25万辆,创历史新高。单一车型占整个市场近四成比重,其中新车五菱宏光S是推动增长的主力,销量由2013年的8万辆提升至27.99万辆,同比激增245.5%。

三湘都市报记者了解到,2012年之前,MPV市场在汽车市场的比重较小,但是在2013年之后,已受到市场热烈追捧。2013年,MPV销量占乘用车的比重大幅提升,为7.28%;2014年,占比为9.42%。2013年,MPV销量占汽车总销量的比重为5.93%;2014年,MPV销量占汽车总销量的比重为7.9%。

自主品牌成主角

从今年1月份公布的数据很容易看出,自主品牌仍然是MPV市场的主角,并且在新车的进入下,单月销量首次突破20万辆。今年1月份,自主品牌MPV销量

同比攀升25.3%突破20万辆至20.73万辆,其在MPV市场的份额突破九成——由去年同期的87.6%升至92.1%。

与之对比的合资品牌,今年1月份共销售1.77万辆,同比下跌24.5%,并且各派系销量均出现下跌走势。尤其是美系品牌,销量仅实现7786辆,同比骤降35.4%。

如果从车型层面来看的话,自主的优势地位愈加显著,前十畅销车型占九席,而外资品牌仅存其一。今年1月,MPV市场前十畅销车型依次为五菱宏光、宝骏730、欧诺、景逸、菱智、风光330、威旺M20、别克GL8、欧力威和瑞风。

性价比就是王道

在国内汽车市场逐步走向成熟,稳步增长的时候,内部人士分析,紧凑型MPV市场增速与国内消费者的购车理念悄然发生变化关系甚大,几万块钱的价格就能买到一辆七座MPV,确实让很多人无法拒绝。

“现在很多消费者已经基本理清了MPV的概念,不再将这种车型混同于微面,观念得到一定的转变。良好的商务性能以及足够的空间带来的舒适感也十分符合现代市场预期,同样使得MPV的卖点丰富不少。”开瑞汽车开瑞营销公司副总经理李学用向记者表示。

另一方面来说,国产MPV的性价比非常高,随着技术的进步,舒适性也越来越高,这对于追求实用性的消费者来说,极具诱惑力,这一点从国产MPV占据市场份额变化就能看出来。业内人士分析,2015年MPV占乘用车市场的比重将继续呈上升的趋势。假设未来几年MPV销量增速至少保持在30%左右,到2020年,我国MPV销量将超过800万辆。

■记者 陈龙

4S店高价维修垄断或改变

日前,交通部发布《汽车维修技术信息公开实施管理办法(征求意见稿)》,其中规定:“汽车生产者应以可用的信息形式、便利的信息途径、合理的信息价格,向所有维修经营者和消费者无差别、无歧视、无延迟地公开汽车维修技术信息。”

也就是说,以后汽车4S店的维修费用收费必须要透明,与市场接轨,杜绝高价

垄断,这对消费者来说,无疑是一个好消息。

对于因维修引发的纠纷问题,征求意见稿要求各类维修经营者,应按照《机动车维修管理规定》要求建立健全维修质量管理体系,依法履行维修质量责任。因维修者维修不当或使用假冒伪劣配件造成汽车维修质量问题的,由维修者依法承担法律责任。 ■记者 陈龙