

明年买金饰将不见“千足金”

“足金”成黄金饰品最高纯度

在刚刚过去的春节假期，黄金珠宝销售交出了一份漂亮的成绩单。然而，就在春节前夕，国家标准化管理委员会出台新规，自2016年5月4日起，贵金属首饰将不能再标注“千足金”，即使是纯度达到999%的金饰，也只能标注为“足金”。这也意味着，进入国标14年的“千足金”将被取消。

长沙市场上，从“足金”到“千足金”，从10K到18K，各种纯度不同的首饰标识让人有种乱花渐欲迷人眼之感。2月26日，记者在市场上看到，部分品牌已开始逐渐淡化商品宣传中“千足金”的概念。

■记者 朱蓉

【反应】 部分品牌“闻风而动”

羊年春节假期，黄金消费市场迎来新一轮销售高峰。记者在步步高了解到，在刚刚过去的春节档期中，黄金珠宝销售同比增长10%左右。而在情人节推出了大力度活动的新世界百货，2月14日至15日两天黄金珠宝的销量更是同比实现了110%的增长。

“当然要买千足金了，现在的黄金款式比较多，还能保值。”刚刚花了1万多元买了2只金手镯的罗女士如是说。在随机采访中，大部分消费者对此次国家修改贵金属命名方法的相关内容并不知晓。

2月11日，国家标准化管理委员会公布了《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》第1号修改单，首次明确表示自2016年5月4日起，贵金属首饰将不能再标注“千足金”，标准GB11887规定的纯度最高仍以“足金”进行标识。

对国家相关行业条例最为敏感的商家们已经先一步有了动作。位于中山路的友阿黄金国货陈列馆店1楼，所售黄金饰品标签已由原本的“千足金”变更为“足金”。“国家出台了新规定，我们当然要做反应。”该店黄金柜台导购如是说。

而在万达广场、王府井百货等商场内，周大福、周生生、六福珠宝等诸多珠宝品牌的黄金饰品柜台内，“千足金”标签依旧与“足金”标签的商品摆放在一起。位于万达广场3楼的六福珠宝导购员称，足金与千足金仅为首饰接口焊点上黄金纯度含量的不同，价格相差也不大。

【解读】 千足金与足金每克只差1元

实际上“足金”与“千足金”不论在黄金含量还是价格上，差别都微乎其微。

据记者调查，2月26日，周大福、六福珠宝、周大生等品牌千足金价格为每克305元，而足金价格则为304元，仅一元之差。

“取消千足金的定义，并非国家对金饰品行业标准的降低，而是促使金饰品更加贴近其首饰的性质，避免了千足金、万足金等噱头大于实质的区分。”一位业内人士称，金含量较高的首饰硬度低，在佩戴中容易变形或损坏，过分追求贵金属饰品的含金量，可能会给消费者带来不必要的损失。

在泰国，在各大商场售卖的黄金饰品含金量仅为96.4%，远低于我国990%的要求，其主要原因也是更加利于黄金饰品的造型和后期保养。

调查

品牌金饰标签五花八门

在罗女士购买的周大福牌金手镯质量保证单上，清楚地写着她所购买的手镯商品编号及“千足金手镯一件”字样，而在备注信息中则写着“此黄金饰品配件含量不低于900‰”。

根据国家相关标准，千足金饰品含金量应不低于999‰，而足金饰品含金量则不应低于990‰。“购买的配件含量不低于900‰是什么意思？”罗女士表示，在她购买手镯时，品牌导购并未明确告知这几组数字之间的差别。

经过多家品牌珠宝柜台的走访，记者发现，品牌金饰标签五花八门，千足金、足金、18K金、10K金、3D硬金等等标签的金饰均有在售，而计价方式也有区别。

以周大福为例，K金饰品按件计价，多为定价商品，而千足金及足金饰品则为按克计价再加加工费得到商品最终售价。“18K指的是黄金含量为75%的贵金属饰品，而10K的黄金含量则为40%。”周大福导购杨小姐介绍，K金饰品因为掺杂了其他金属，更加容易造型，曾风靡一时的24K金，则为真正意义上的100%纯金。“但这样的纯金几乎是不存在的，因此在行业逐渐规范的过程中，已经很少有品牌对商品使用如此标识。”

记者还注意到，不少品牌推出了商品名为3D硬金的金饰品，在标签上并未标明含金量。万达百货周大生专柜导购介绍，3D硬金事实上为一种新的黄金制作工艺，能够让不容易造型的黄金做出更多立体的造型来，而并非黄金纯度标识，“一般为千足金原料”。

杨小姐称，品牌金饰主体含金量是相同的，造成足金与千足金含金量微弱的差异主要原因在饰品的焊接点上，采用传统火烧工艺焊接的金饰品一般焊点含金量较低，此类饰品会被标为足金，采用激光焊接工艺的金饰品则没有这个问题，含金量可以达到千足金标准。

提醒

黄金饰品并不适宜投资

对于不少消费者在铂金饰品与黄金饰品之间更倾向于后者的原因中，“能投资”和“可以保值”可能占据了相当大的比重。

业内人士则建议，如果以投资为首要目的，金饰品并不是最佳选择，“购买的黄金饰品，售价中除了金原料的价格外，还包含了品牌溢价以及手工费、设计费等诸多附加费用，价格已比金条高出许多。”在位于新世界百货1楼的周大福柜台，记者看到，投资金条价格仅为每克276元，与黄金饰品相差近30元。



明年起，不管是999‰还是990‰的金饰品都统一用“足金”名称。

羊年春节星城鞭炮声寥寥，商家感叹生意难做 环保烟花叫好不叫座

初七、初八，往年长沙不绝于耳的开门礼炮声，今年有点稀稀拉拉。不仅如此，除夕夜，不少长沙市民也发现，烟花爆竹声在过了零点后不久，便从耳边消失了。

“今年春节，全国主要城市烟花爆竹销量普遍减少，北京同比降幅达到40%，全国综合减少15%左右。”浏阳市鞭炮烟花管理局副局长胡建军说。

全国烟花爆竹销量下降15%

“我们家今年没放烟花鞭炮，大年三十看完春节联欢晚会就睡了。”2月26日，长沙市民沈女士说。

来自娄底新化的蔡先生表示，去年家里花了2000多元购买烟花爆竹，今年一分钱也没花。

烟花燃放量的减少，也反应到空气上。长沙市环保局数据显示，春节期间，长沙空气质量没有出现重度

污染。而去年，虽然向700多万长沙市民发出不放或少放烟花爆竹的倡议，却效果不佳，2014年除夕晚及大年初一，检测数据全部为重度以上污染。

市民也明显感觉到不同。“去年春节，小区门口堆积成山的鞭炮、烟花纸屑，今年基本看不到。”家住长沙市芙蓉区东方新城的刘女士说。

胡建军介绍，今年春节，浏阳市烟花爆竹销售量同比增长7%。而全国其他城市统计结果普遍呈现下滑趋势，全国综合下降15%左右。

数据显示，2013年以前，浏阳烟花爆竹产业集群的产值连续三年保持着20%—30%的增长，2014年增速为10.5%。

商贩称一年不如一年

市民耳边的噪音少了，空气也好了，环卫工人的工

作量也小了，不过，有一群人却愁眉不展。“生意一年不如一年，大型烟花根本没有人买。”开福区竹山园做浏阳烟花鞭炮批发零售的谢老板说。

2月26日上午10点半，在谢老板15平方米左右的门店里，大大小小的烟花礼炮堆到天花板，仅容一人过身，“根本卖不动，成本都要收不回了。”谢老板苦着脸说。

而蔡锷北路上，做了十多年烟花生意的刘女士果断更张，做起了杂货店。刘女士说，几年前烟花店随处可见，现在很多店要么没做生意了，要么改换门庭。

“去年正月后就没了做烟花了，开始做鞭炮，鞭炮比烟花好做，每年年底烟花还要剩很多货，回款也慢，而今年700多万元的鞭炮全部卖完了。”岳阳汨罗鞭炮批发商吴乐笑说。

■记者 杨迪

尴尬

环保烟花价格高，难入寻常百姓家

一边是春节燃放烟花爆竹的传统习俗，一边是不堪重负的雾霾天气，为了兼顾两者，烟花生产企业推出“环保烟花”。

少烟、无油、无泥，是商家对环保烟花爆竹的形容。“炸完后，地上只余纸屑。”高桥庆源花炮负责人陈女士说。

在陈女士的店内，环保烟花仅有四种，相较于店内数十种烟花，环保烟花并不多。普通烟花售价100元左右，环保烟花则在160元以上，还是让消费者望而却步。

在友谊新村做烟花生意的杜女士表示，她一年的进货额也就五六万元，像这样的“环保烟花”比同类型的烟花贵了50%左右，很占资金，所以他们也是试卖。

中国烟花爆竹协会会长钟自奇表示，环保烟花价格高，有的甚至高很多，所以产品推不动，目前主要在城市地区、重要场合使用、推广。

业内人士刘东辉表示：“目前，环保烟花根本没有明确规定，到底什么样的烟花可以归类为环保烟花，大家其实都不知道。”

调查

半数网友春节没放烟花

2月26日，华声在线发布“春节，你家花了多少钱买烟花？”网络调查，有53%的网友表示春节期间没有放过烟花。

7%的网友烟花爆竹支出在1000元—2000元；

27%的网友支出在100元—500元；

64%的网友支出100元以下含没有消费的人群。