

为同行服务 湖南酒商逆势增长30%

2014年是白酒业的寒冬?记者从日前召开的2015轩辕酒酷年会上了解到,作为湖南最大规模名酒专业卖场轩辕酒酷寒冬逆袭,实现2014年销售业绩30%的增长。“轩辕酒酷敢于创新,独创厂商联营制模式,将商业竞争上升到‘为同行服务’,向许多想要代理进口洋酒和全球高端知名葡萄酒的同行伸出橄榄枝。”轩辕酒酷创始人张可为表示,酒业销售对象不光是消费者个体,也包括同行。 ■记者 刘玲玲

10米“黄金龙马”湖南首秀

喷火、长啸,高10米、重达22吨的“黄金龙马”威风夺目。日前,一场以游乐美食为主的“温泉嘉年华”在灰汤开启大幕,身形巨大的“黄金龙马”则是首次亮相长沙。长韶娄高速近期开通后,长沙市民的生活半径大大拓宽,从长沙到灰汤由原来的两个小时缩短到现在的半小时,便利的交通带旺了周边的短途自驾旅游。 ■记者 肖祖华

开口笑原浆封坛酒全球限量首发



日前,湖南湘窖酒业开口笑原浆封坛酒在邵阳全球限量首发,价格走亲民路线,一上市便抢购一空。

据介绍,此次上市的开口笑原浆封坛酒,酒瓶采用上品红官窑顶级陶瓷,瓶身

色调采用中国红,寓意红火喜庆、鸿运当头,是佳节送礼的极品和收藏佳品;水源取自元沙洲50米花岗岩之下,经层层天然过滤,水质甘冽爽口,经检测分析,硬度极低,属于偏硅酸盐含量极高的优质

矿泉水;原料采用优质高粱,精选孔径大于4毫米、淀粉高于70%的运用“三良”法种植的高粱。

开口笑原浆封坛酒每一坛都经国家白酒高级评委钱海生亲自指导。此次上市产品6斤装,原价2280元,惠民价仅980元,短短20天,尚未上市,首批认购3000坛一售而空。来自湖南、北京、天津、上海、湖北、广东、西藏等地的订单也纷至沓来。开口笑原浆封坛酒创造了无广告无宣传、万斤酒已售罄的营销新奇迹。

华泽集团副总裁、湖南湘窖酒业执行董事李践楚认为,开口笑原浆封坛酒上市热销的原因一是价优又限量,惠民价加上资源稀缺,吸

引大家抢购;二是包装有特色,距离2015年春节不到一个月,时逢春节备礼高峰期,开口笑原浆封坛酒高端大气包装成为首选送礼礼品;三是品质有保证,无论从原料、技术、工艺方面,湖南湘窖酒业在每一道关口都建立品质监控体系。

据悉,湖南湘窖酒业目前有多款封坛酒在售,既有酒体定制、大坛储存,分坛取酒的大容量封坛酒;也有小坛装酒,私人定制,限量供应的小容量封坛酒。原浆酒生产标准严格、生产工艺复杂、储存条件高,不适宜大规模生产,因此每年湖南湘窖酒厂仅限一次性生产10000坛,再次生产需等一年。 ■记者 肖祖华

中国好啤酒之责任篇 利润之上,雪花诠释新的社会责任

■记者 肖祖华

淡雅的“江南灰”,平整的环村公路,太阳能与风能路灯照路,走进韶山华润小镇,眼前的现象令人吃惊。

从2008年开始,华润集团开始到贫困地区、革命老区建设希望小镇。造血式扶贫是最深层次的扶贫,通过环境改造,产业帮扶,发展合作社,已经带动当地经济的迅速发展。

踏踏实实做公益,勇于担当社会责任,在追求利润之外,雪花啤酒致力于保护环境、节能减排;积极开展慈善公益活动,每年围绕希望小镇建设、助学、赈灾、扶贫等,开展一系列项目捐助。

雪花啤酒造循环经济园区

韶山华润小镇开建于2012年,投资1.35亿元,包括韶光村和铁皮村的部分村域,2169名村民受惠,是当前韶山规模最大的社会主义新农村示范点,也是湖南全省城乡一体化发展和社会主义新农村建设的样板。

因地制宜改造后的小镇,民居外墙统一“妆”点成了淡雅的“江南灰”,水、电、气等管线铺进了厨房,过去坑洼的泥巴路被水泥路代替,太阳能与风能路灯通亮。小镇建设不仅给村民带来了城市般的生活环境,也为他们提供了更多的就地就业岗位。胡亮明是合作社的员工,每天正常上班8小时,一个月还能休息4天,节假日也放假,每月有近2000元的固定工资,流转的土地还能分红。这样一来,胡亮明一家在生活上较以往有了大大的改善。

雪花啤酒特别注重环保和节能减排,每座生产工厂在建造之初,都花费近千万元投入环保建设,配备污水处理设备等。此外,华润雪花在建造华润小镇的同时也建造了循环经济园区。水泥厂向电厂、啤酒厂提供建设用水泥、废矿渣石,水泥厂向电厂提供脱硫用石灰石粉,电厂向水泥厂供电、向啤酒厂供气;电厂产生的粉煤灰、炉渣、石膏以及啤酒厂产生的废硅藻土等废弃物,全部由水泥厂消纳,啤酒厂产生的中水由电厂回收利用;电厂、啤酒厂产生的工业、生活垃圾由水泥厂全部综合利用。啤酒厂产生的酵母,用于深度开发核糖核酸、核苷酸,发展生物制药产业;啤酒厂的酒糟可用于生产畜禽养殖饲料,带动养殖业发展;对养殖业的废渣、废水进行沼气处理,为养殖业提供有机肥,促进农业经济发展。循环经济园区的建设对各环节产生的废弃物做到了最优处理利用。



韶山希望小镇2012年落成。

雪花自然之美,关爱长沙市民

在筹建华润小镇之外,雪花啤酒还开展了一系列的爱心活动。

2013年3月,雪花啤酒借湖南旅游经济论坛之机,推出“雪花自然之美”啤酒,将湖南最美景点印到啤酒瓶上,主动推广湖南旅游资源,为湖南旅游经济发展做出自己应有的贡献。2014年夏天,雪花啤酒专门推出了“雪花自然之美”活动,专门为那些辛苦工作的人送去清凉。为长沙市民以及户外高温工作的人们,包括交警、城管

等职业人群赠送雪花自然之美啤酒和新鲜消暑的西瓜。也特别在路边共摆设10个饮水站点,让行走在路上的人口渴了就可以直接喝到最凉爽最凉快的甘泉。

此外,雪花啤酒相继开展了资助贫困大学生上学、“城市有爱”送大学生回家、福利院关爱行动等活动。为提高大学生工作能力,还想方设法给大学生提供就业和实习岗位,让他们更加自信地走向社会。

致力于中国古建筑文化传承和保护

自2009年起,雪花啤酒每年拿出1000万元与清华大学建筑学院合作,在全国范围内开展保护中国古建筑的活动和研究,呼吁全国人民关注中国古建筑。5年内出了《北京五书》、《中国民居五书》、《中国建筑装饰五书》、《中国古都五书》、《中国古典园林五书》5套书。每套书出版后,雪花啤酒均会在全国范围内向公共图书馆、大专院校、建筑研究机构、专家学者等赠送古建筑丛书数千套,5年来已对外免费赠书一万余套。

除却助力中国古建筑研究外,还启动了中国古建筑摄影大赛,借此调动全社会来关注和保护中国古建筑。2014年5月,211幅摄影大赛佳作还远赴莫斯科进行了展出,受到了俄方的高度评价。双方历时三年拍摄的《中国古建筑》纪录片,也由央视十套、50多家地方电视台播出,形成了一股席卷全国的古建筑热潮。

五粮液纪念一九一五年巴拿马太平洋万国博览会荣获国际金奖100年酿制 荣获中国白酒酒体设计最高奖

百年金奖荣耀,国人共分享

官方条码价每瓶1915元(市场价)
上市前,一级钜惠预定价 **1915** 元/套
每套含(百年金奖礼盒1X6瓶)共12瓶/两件

特批1915箱钜惠三湘人民
每瓶低至

159 元



销售热线:85116197 18627598889 一套起订 售完即止 市内可送货上门

52度500毫升 百年金奖纪念百年酒(浓香型)