

股市风格快速转换 沪指发动新冲击波

在上周五收出“十字星”后,1月26日,股指并未调头向下,反而继续保持强势,截至收盘日K线收出一根带有下影线的小阳线。短期市场主要面临前期相对应高点平台3400点一线压制。

不过,通过周一市场继续保持强势走势看,市场有观点认为,短线的均线系统已经再度呈现出多头排列的背景下,后市股指进一步走高可期,向上突破3400点指日可待。不管是日线还是周线,沪指都存在有效上攻3400点的可能。

一方面,上周五收出的十字星K线,说明多空对战剧烈,不过本周一尾盘强势拉升,说明多方已初步占据优势。另一方面,自1月9日首次冲上3400点以来,沪指已经历了12天横盘震荡。周二是一个时间窗口,面临方向选择。此外,从周线来看,技术上周K线上均线多头排列,站稳10周均线,维持强势特征,而围绕3000-3400点的区间震荡已有5周,本周面临方向选择。

预测

有效突破即将上演

知名股市名博主玉名认为,上周一暴跌之后,市场能够很快重回3400点一线,足以显露主力实力的强大,以及资金做多行情的坚定意愿,更重要的是这期间尽管创业板为首的中小盘也有过反弹,但随后蓝筹股主线在利空后快速修复,这说明资金没有撤离的意图,而是不断地增仓,所谓的风格转换也不过是牛市中轮涨的表现,而市场两次调整过后,也应该再度向3478点发起新一波的冲击。

金证顾问认为,技术面看MACD技术指标即将形成“金叉”,而3400点一线的平台压力目前来看压制有限,后市真正的压力在2009年8月份的3478点。这种背景下,震荡走高有效突破3400点压制在即,操作上建议继续持股待涨。 ■记者 黄文成

友阿电器岁末分红将启

1月26日,记者在友阿集团获悉,该集团旗下友阿店庆将从1月31日正式启动岁末分红发福利优惠,以全场电器低至7.5折的优惠幅度为消费者打造一场“电器年货盛宴”。据友阿电器营运总监楚明介绍,1月31日至2月1日,全场大家电单件满1000元送300元、满2000元送600元现金券,相当于7.5折;购小家电产品单件满300元送100元现金券、单件满601元送200元现金券。值得一提的是,现金券可在友阿电器购任意电器商品抵现使用,而活动期间也会有大量特价机投放市场。 ■记者 朱蓉

太平人寿推“爱宝贝”、“爱爸妈”微信产品

近日,太平人寿在“中国太平95589”微信平台上推出专为孩子、长辈定制的两款意外险产品——“太平爱宝贝综合意外伤害保险”和“太平爱爸妈骨折综合意外伤害保险”。客户最低花费35元即可为父母或子女购买一份一年期的意外保险,帮助家人获得意外医疗、意外住院津贴、意外伤残及意外身故等多重保障。

“爱宝贝”是专为1-17周岁的孩子定制的综合意外险,而“爱爸妈”则是专为50-70周岁的长辈定制的骨折综合意外险,这也是目前市场上为数不多的能为65岁以上的老人提供保障的意外险产品之一。据介绍,客户微信投保,只需关注“中国太平95589”微信号,并根据后续提示即可完成购买,购买及承保过程不到一分钟。 ■通讯员 尹开红 周航 记者 潘文秀

以“大牌”之名成就商业明珠 友谊商店店庆再掀消费潮



1月22日起,长沙市袁家岭友谊商店34周年大庆拉开帷幕。

单店成商圈,大牌抢地盘,销售成绩亮眼……经过34年的高端百货商业深耕,友阿集团旗下友谊商店在袁家岭成就了潇湘第一店的“神话”,成为湖南省乃至中南地区人尽皆知的湘湖商业旗舰。

1月22日,袁家岭友谊商店34周年大庆正式拉开帷幕,一连5天的店庆狂欢,各

大品牌纷纷参与其中。1月26日,该店34周年店庆销售捷报传来,成绩亮眼。

用心成就三湘首店

2014年以来,全国消费形势拉响警报,实体卖场难免萧条。友谊商店如何实现销售业绩?友谊商店总经理贺伟利

认为,依靠的是34年来对顾客的诚信积累,为该店打下了无比坚实的基石,“我们比别人更用心,比别人更专注,在面临不断变幻的市场需求时能求新求变,才成就了友谊商店今天的地位。”

为了一年一度的店庆,友谊商店早在数月前便开始着手准备。自2008年升级改造以来,友谊商店一直坚持“货品为王,顾客至上”的原则打造消费者心中的“金字招牌”。而每年1月的店庆也成为消费者心中的“购物狂欢节”,全家老少一起前往选购的情景时常出现。此外,该店从2008年便开始提供的代客泊车服务也日渐受到顾客们的认可。

独有高端品牌扛大旗

友阿集团董事长胡子敬认为,友谊商店应该持续创新,致力于开拓湖南市场的独家品牌。

2014年,不少国际大牌纷纷来到湖南,并选择落户友谊商店。其中,有来自意大利的顶级奢侈名品“Dolce & Gabbana”杜嘉班纳,历史悠久的世界名表“Vacheron Constantin”江诗丹顿以及将奢华服务理念发挥到极致的高端进口化妆品“LA MER”海蓝之谜,风靡全球,彰显青春个性的MCM时尚名品包……

首次来湘,国际大牌们选址尤其慎重,却又不约而同地选择在友谊商店开出首店。采访中,三湘都市报记者得知,在此次店庆活动中,不少消费者便是慕大牌名而来,希望能够在体验大牌国际范的同时,享受到实惠的折扣。

值得一提的是,经过数月的经营,友谊商店的绿家馨进口精品超市也逐渐凭借“绿色、健康、个性、时尚”的经营理念成为星城白领们的购物首选。

■记者 朱蓉

湖南农产品走进商品交易所

规避风险,预知行情,资本市场放大农产品赚钱效应

对邵阳洞口县的蜜桔种植户来说,今年可以过一个舒心大年了,自雪峰蜜桔登陆渤海商品交易所上市还不到一个月时间,盘面交易量已近两亿元,目前的成交发货量已超过了7000吨。“订货到势真的很凶猛,全县的橘子已经是供不应求了。”湖南三可食品公司总经理肖照祥言语中难抑喜悦之情。农产品上市效应由此彰显无疑。

三湘都市报记者发现,过去的2014年,湖南就有安化黑茶、山茶油、白酒等多种产品在国内各大交易平台挂牌上市,对接上了活跃的资本市场。

湖南多个农产品上市交易

1月26日,记者查询渤海商品交易所实时数据看到,雪峰蜜桔原料果的价格为181元/100公斤,订货量达7020吨。“从交易活跃度看,预计今年的总供应量将达到8万吨左右。”肖照祥乐呵呵地说道。成交价格也格外让人欢喜,“去年原料果只有0.8元/公斤,今年的价格已经是翻了倍,去年的鲜果是1.6元/公斤,今年的优等果卖到了6元/公斤。随着时间推移,价格还会越来越高。”

2014年5月在渤海交易所挂牌上市的安化黑茶同样形势喜人,预订量已经达到436吨,“这还只是起步,但市场已经开闸。”挂牌供货商湖南久扬茶业公司副总经理李峰告诉记者,公司正在紧张地准备,预计春节前后就可以进行交割了。

2014年7月,在南方大

宗农产品交易所上市的湘潭龙行天下酒,1月份平均每日成交额达到5亿元,日成交量为140万瓶,公司高管胡笛清感慨,“如此活跃的成交量确实大大超出了预期。”

记者登陆湖南本土的南方大宗农产品交易中心官网发现,已有湘莲、玉米、干百合、白菊花等9个品种在此挂牌,从数据看,成交量都不少。

大尝电商交易甜头

洞口县龙池村柑橘园艺场的承包户张华兴从事柑橘种植十多年了,每年最焦虑的时候就是柑橘丰收时,“要么是担心产量低,要么是产量高却担心卖不出去,10月上市后要卖到1月份,但今年他却闲得很,“这季的橘子早在去年11月就卖光了。”张华兴介绍,自家的橘子树今年遇小年,亩产只有2000斤,但收入却比去年亩产3000斤的大年还要多,“价格平均涨了4毛多。”

肖照祥告诉记者,以往由于信息不畅、渠道不通,橘子丰产不丰收对橘农来说是常有的事,加之果农保鲜技术不行,全县每年都会20%-30%的橘子滞销或烂掉。如今通过电子商务平台上市交易,将大大缓解这一系列的难题,甚至实现订单种植。

龙行天下酒的胡笛清则毫不讳言地表示,上市后,公司不仅是一炮成名,更是“一夜暴富”了。目前公

司光基酒年产量就达到4万吨,在全国18个省设立了分公司及仓储,2015年,公司将冲刺日均10亿元成交量。

助推农产品产业升级

“通过这种新兴的电子平台销售湖南农产品,实际上是提升农产品知名度的一个手段。为生产商、交易商、需求商、农产品经纪人构建了一个高效的现货贸易平台,助推当地产业发展跃上一个新起点。”湖南睿华投资管理有限公司首席分析师吴俊豪介绍,产品在国内大宗商品交易平台挂牌,可以面向全国各地的交易商,不仅能让更多的人了解到湖南农产品,提高影响力,也能为产品增加销售渠道,提高品牌在行业内定价的话语权,同时,电子交易方式省却了很多中间环节,让消费者以更低的价钱买到产品。

通过电子贸易平台进行现货交易最大的好处还可以让企业规避风险。分析师告诉记者,“以往双方交易时,洞口橘农就碰到过将橘子运到北方,收货方找各种理由拖着不付余款的情况。”另一方面,由于现货交易并不一定是当时交易,所以企业可以更好地预知市场行情,减小市场不确定带来的风险。现货交易还能保证产品的价格更接近产品真实的价格,不会虚高或过低。最重要的是,通过交易所的航母平台,能够推动湖南农产品的品牌化、标准化、产业化,进入快速发展阶段。 ■记者 杨田风

投资关注

多了投资新选择

随着湖南越来越多的农产品在天津渤海商品交易所上市,对于湖南农业的发展无疑是意义重大。不过,在业内人士看来,这对于投资者来说,除了增加了投资品种以外,意义有限。

德盛期货蔡浩辉表示,目前天津渤海商品交易所是全国唯一比较规范且合法的现货交易平台。然而,天津渤海商品交易所未与期货公司打通连接,使得其面向的投资者面非常窄,实际上参与的机构投资者并不多。

他告诉记者,从该交易所成立之时,他即关注其动向,然而受制于上述局限,渤海交易所成交量一直未有太大改善。

此外,他还指出,采用24小时T+0交易方式,不仅可以做多,也可以做空,但这也相应加大了投资的风险。目前在该交易所交易的投资者多为投机盘,机构投资者很少。

不过,他也表示,未来天津渤海商品交易所如能打破这一局限,其发展前景还是非常可观的。

■记者 黄文成