

万家丽“克隆明星”选拔赛开启

即日起可报名参加,将于5月进行总决选

1月18日,“万家丽杯克隆明星秀”全球选拔赛启动仪式及新闻发布会在万家丽国际MALL11楼文化厅举行。活动当天,曾获得星光大道周冠军的刘德华御用替身教海晔,以及伟人毛泽东特型演员彭天,为观众带来精彩纷呈的节目表演,使现场人气爆棚。

万家丽重金寻形象大使

据主办方介绍,此次活动的举办旨在为万家丽国际MALL11楼的中国文化馆、湖湘文化馆、名人文化馆、百帝汇在全球范围内招募克隆明星。参赛选手可通过官方网站(www.wanjiali.cn)、微博、微信以及电话(0731-82690088)等方式直接报名。

据悉,报名时间从即日起至4月30日截止。此次“克隆明星”选拔赛将秉承低门槛、平民化、百姓化的原则,通过明星相似度和才艺比拼的双重标准,以优胜选送的晋级方式,最后留下全国16强参加5月的星光之夜总冠军决选。同时,本次大赛的奖项丰厚,共设立16个奖项,即冠军1名,亚军5名,季军10名,奖金分别是40000元、5000元、2000元的现金奖励。

值得一提的是,入围的选手可正式签约万家丽集团,成为文化馆的形象大使,以及由万家丽集团组织成立的“世界名人会”的特权会员。另外,还可获得由万家丽集团提供的价值100万元的艺人培训包装,以及4000至5000个品牌举办的商业活动演出机会。

多部影视剧在此拍摄

在万家丽国际MALL总设计师黄志明的设计中,万家丽国际MALL11楼被打造成为空中景观花园,占地1.7万平方米,分为内长廊和外长廊两部分。长廊内部的古代彩绘是由三十几位艺术大师历经数月绘制而成,彩绘中有意境深远的山水画,栩栩如生的花鸟画、人物画,共400余幅却无一雷同,每一幅都堪称艺术精品。

内长廊设有中国文化馆、名人文化馆、湖湘文化馆和百帝汇。四大文化馆均以中华民族、湖湘人文、历史背景为主题,以湘绣馆、蜡像馆、磁板画等为展现形式,让世界了解、研究中国文化、湖湘文化、名人文化,为其提供资源和平台。其中百帝汇将容纳100位帝王蜡像,以情景剧的方式展现历史。

据相关负责人表示,万家丽接下来还将在此拍摄《生活》、《文化》和《商道》等电视剧,更好地展现万家丽的文化底蕴以及经济实力。 ■见习记者 曾倩

众星置业长沙首发力作落子洋湖

1月17日,由长沙市众星置业有限公司开发的众星·湘港项目营销中心隆重开放。该项目是众星置业在长沙的开篇力作,将为洋湖再添一线江景高层住宅。

长沙市众星置业有限公司成立于2003年,注册资本金4000万元人民币,在湖南永州、江苏南通等地均有房地产项目运营。此次落子长沙的众星·湘港位于洋湖生态新城与大王山度假区两大板块交界处。项目总建筑面积20余万平方米,其中一期建筑面积约8万平方米,容积率为3.68,绿化率达40%。

在交通配套上,众星·湘港距地铁三号线“莲坪大道站”仅300米。地铁三号线已于2014年正式开工,预计2017年正式投入运行。在景观上,项目采用一字型错位排列,保证每一栋房源均可无遮挡俯瞰湘江景观。同时,项目采用全人车分流,在保证业主居家安全的同时,隔绝汽车带来的噪音和尾气污染。

项目主推40—119平方米一线瞰江房源,1000元抵5000元入会优惠活动正在进行中。 ■见习记者 桂思雨



万家丽国际MALL11楼文化厅内,刘德华御用替身教海晔献唱《爱你一万年》。

逾三百家物流企业签约进驻高岭国际商贸城

“开福区是长沙通江达海的桥头堡,拥有水、陆、空、管、铁‘五元一体’的交通优势。”1月16日下午,在由开福区金霞经开区主办的“携手新开福,共建大商贸”新年团拜会上,金霞经济开发区管委会主任袁政国指出,高岭国际商贸城地段优势明显,目前正在启动的高岭客运枢纽站、车站北路延长线,都是开福区委、区政府致力发展商贸物流产业的缘由。

不止如此,开福区将在高岭组团规划建设500万平方米的仓储物流配送中心,实现片区仓储物流专业化、规模化、效率化与信息化,该中心将成为湖南规模最大的商贸物流仓储基地,为高岭商贸城组团商贸物流产业发展助力。

据悉,高岭国际商贸城百货副食区将于1月24日正式招商认购。招商范围涉及业态齐全,涵盖烟、酒、糖、干货干果、粮油、饮料、茶水茶



传化物流、零担物流等企业代表与高岭国际商贸城现场签约。

具、调味品、百货小商品等各类大品类。目前,普洛斯、深国际等顶级仓储企业已经成功签约金霞开发区,高岭国际商贸城一期55万平方米自建仓储也已全面启动建设,预计年内可投入使用。

作为政府老旧市场外迁承接地,高岭国际商贸城还将承接服务于老城区老旧市场上千家物流企业,目前已有超过三百家主流物流企业签约进驻,为高岭国

际商贸城打造第一百货副食批发市场集群,提供仓储物流服务聚合合力资源。

“政府重视的市场一定能做起来。”在长沙做了多年副食批发生意的张老板表示,为了高岭国际商贸城的发展,政府投入了大配套建设,做商贸起家的香江集团,实力与资源兼备,且具有整合仓储、物流企业资源的能力,都是经营商户看好的。 ■实习记者 向竹筠

旷远·洋湖18克拉花园叠墅热销洋湖垸

1月15日,位于洋湖湿地公园南面的旷远·洋湖18克拉迎来首次开盘,赠送率超百分之百的花园叠墅,主力户型几近售罄。

选房活动在当天下午3点半开始,持续了将近2个小时,178-406㎡(实用面积)花园叠墅当天销售火热,抽奖环节将现场气氛步步推向高潮,iPhone6、小米智能电视、小米双频路由器等丰厚奖品先后送出。

“旷远·洋湖18克拉本次开盘推出了85套花园叠墅,五大叠墅户型产品空间设计合理实用,每一户均有较大面积的赠送。”旷远集团(长沙)房地产开发有限公司总经理朱骏表示,不少户型都赠送了多个庭院、上下布局层次丰富,其中A户型实用面积最高可以达到500多平方米,折算实面价格均价仅5999元/㎡。

据悉,旷远·洋湖18克拉周边拥有雅礼洋湖中学、中加国际学校、洋湖垸博才小学等优质教育配套,继花园叠墅开盘后,智慧高层也将在近期面世,85-132㎡高层VIP认筹5000元抵20000元活动现已启动,看房即送精美礼品。 ■记者 刘姝

家居建材开启O2O2C新模式

1月15日,由杭州智新集团牵头,湖南佳仕得商业管理有限公司、团动中国、香港腾世国际咨询有限公司联合举办的中国中部家居建材营销创新峰会在长沙启幕。全国500余位家居建材行业精英共同见证了家居行业“O2O2C”全营销模式的启动。

“看不懂、看不起、来不及是新事物产生的三个阶段。”团动中国董事长阳凌称,新事物产生时,市场固有模式往往会占据市场主导权,但新事物取代旧事物是社会发展的必然趋势。

办卡、蓄客是家居建材行业的传统营销模式,“O2O2C”新型营销模式其精髓是把互联网思维导入营销活动中,将产品、渠道、消费者三者结合,在O2O线上线下营销模式的基础上,引导消费者达成交易。

“在整个行业都在转型的背景下,家居建材人的思想观念也要转变,具备服务意识。”阳凌介绍到,由发传单到发为消费者普及装修知识的《装修达人》,整合婚纱摄影楼、餐饮等行业资源为消费者提供增值服务。“服务到家,营销自然就好做了。” ■见习记者 桂思雨

居然之家欧美家年华亮相长沙

继居然之家金源店红木大会堂亮相之后,1月17日,居然之家高桥店欧美、进口家居建材馆正式开门纳客。活动当天,时尚走秀等一系列活动,让到场的观众大饱眼福。

据居然之家相关负责人表示,欧美家年华的开业是居然之家深耕大家居的开创之举,也是居然之家满足中高端消费者的必然。

据悉,欧美、进口家具建材馆位于居然之家长沙高桥店二、四、五层,是长沙档次最高、品牌最集中的欧美、进口家具展示和体验中心,总面积超3万平方米。其中,汇集传统美式、纯正英式、法式新古典、后现代等风格的国际顶级欧美家具品牌,引领长沙家居品质和



居然之家湖南分公司副总经理程杰发言致辞。

时尚。

目前,高端时尚的欧美家年华和进口家具馆,已经有近300个国际国内知名建材家具品牌入驻。

此外,“预约陪同购物、全程陪同翻译、预约购物专

场”等定制化的服务体验以及旗舰品牌、新品首发、名师讲座都将与消费者见面。同时,长沙高桥店打造的湖南省进口家具馆,将为顾客带来国际家居新风尚。

■见习记者 曾倩