

去年伪基站发垃圾短信超32亿条,湖南成重灾区

长沙1年拦截诈骗短信7千万条

年终岁尾是各种骗子最为活跃的时期,长沙拦截的虚假积分兑换信息就达到420万条。

1月15日,360互联网安全中心发布了2014年度伪基站短信治理报告,详细分析了伪基站垃圾短信的地域、时域、号段以及内容特征。去年4月至12月,360手机卫士共为全国用户拦截各类伪基站短信32.7亿条,平均每天拦截伪基站短信1189万条。

湖南成伪基站短信重灾区

报告统计数据显示:从地域角度来看,北京市拦截的伪基站短信数量最多,达6.61亿条,其次为河南省6.06亿条。湖南堪称伪基站短信重灾区,在全国省份中排名第九,拦截量为1.1亿条。报告中还列出了伪基站短信拦截量最多的十大城市,北京、郑州、沈阳位居前三,长沙以7000万条在中国120个城市中排名第七。

周末成伪基站短信高峰期

星期六、星期日通常是伪基站短信量最多的两天,分别占拦截总量的15.4%、15.3%,而星期一则是伪基站短信量最少的一天,占总拦截量的13%。

统计数据显示,9点至21点为伪基站短信频发时段,约占全天总拦截量的80%。其中,中午11点为一日之内第一个高峰时段,其伪基站短信拦截量占总拦截量的7%;而每天凌晨1点至5点是伪基站短信拦截量最为稀少的时段,其中凌晨3点拦截量最少,仅占总拦截量的0.3%。

■记者 杨田风 实习生 戴瑾昕

分析

逾半数均为广告信息

从对2014年各类伪基站短信的拦截情况分析,在所有伪基站发送的垃圾短信中,广告推销类短信数量最多,占比高达55.3%;其次为违法信息类、诈骗信息类的短信,占比分别为34.5%和9.7%。其中,37.3%的诈骗短信是虚假积分兑换短信,36.5%的诈骗短信假冒银行,20.4%的诈骗短信内容为冒充熟人、房东、亲戚。

记者注意到,长沙的伪基站短信类别中最多的是信用卡办理,达到1444万条,其次是“代开发票”为1000万条,其他较多的是赌博网站、虚假积分兑换、色情信息及医疗保健等。

网络安全专家指出,广告推销类伪基站短信占比过半,表明有大量合法企业或商家参与了购买伪基站短信服务这一违法活动中,他建议,在打击伪基站违法活动中,除了需要打击直接犯罪嫌疑人外,也应当加大对使用伪基站进行商业推广的合法企业和商家的处罚力度。

2014年伪基站短信拦截量十大城市



伪基站短信拦截量十大城市排行榜

地区	拦截量(亿)
北京市	6.61
郑州市	4.27
沈阳市	1.70
成都市	1.33
广州市	1.27
海口市	0.79
长沙市	0.71
长春市	0.60
武汉市	0.60
石家庄市	0.58

典型案例

虚假积分兑换

举例(10010):尊敬的用户:您的4320积分即将到期,可兑换216元话费!敬请登录联通客户端 <http://10010jz.tk> 根据提示安装兑换

安全提示:在2014年年底和2015年年初,虚假积分兑换诈骗极为流行。报告研究显示,2014年,长沙地区拦截的虚假积分兑换短信为420万条。

此类诈骗大多是由一条带有钓鱼网站的伪基站短信开始,如果用户打开了短信中的链接并按照网页提示进行操作,不仅会泄露个人的手机号、身份证号、银行卡号和密码等重要隐私信息,同时还会

导致手机感染病毒,并使银行卡中的存款被盗刷盗用。

信用卡办理

举例(13609353106):本中心专业办理银行大额白金信用卡(5万-100万)下卡快,费用低,咨询电话13609353106王经理

安全提示:信用卡办理的短信很多,但其中一部分可能是诈骗信息。一旦上当,造成的损失根本无从追讨,还可能泄露自己的个人敏感资料,如身份证号、银行卡号等。

如果你的信息被他人利用,被银行确认有套现嫌疑,就会被列入黑名单,影

响到今后的个人信用。所以,办理信用卡最好是去银行办理或者在信用卡官网提交资料。

赌博、博彩类短信

举例(10659357762):澳门兰桂坊现已开通网上博彩投注 www.799***.com,注册即送现金筹码98元,真人百家乐、轮盘、体育下注等,注册好请向在线客服领取!

安全提示:2014年长沙赌博类短信拦截量超过了540万条。赌博行为在中国是违反法律的,同时,大部分赌博网站的服务器都在境外,一旦发生诈骗,财产受损的用户无法挽回任何损失。

从鲁花看传统产业的互联网化,“用户为王”是绝对核心

2014年10月,百度CEO李彦宏做客《杨澜访谈录》时曾经说起,未来两年将是传统产业全面互联网化的两年。

这句话让人深思。传统产业的互联网化已经走到什么程度?这两年笔者采访过不少企业,发现其互联网化一般在三个方面:企业网站建设、网站广告投放、电子商务。这三方面,企业的确要做,但这只是战术层面上的互联网化。

传统产业互联网化,必须解决“用户为王”的问题

前不久,在与鲁花集团总裁孙东伟交流的过程中,“一切从消费者出发”这个词不断地被提起。而这,正是“用户为王”。传统产业的互联网化,必须先战略上实现互联网化。既然企业已经身在“网”中,就

要适应这个“网”的游戏规则。

互联网游戏规则的核心是什么?用户为王。

互联网时代,“好评”权在顾客手里,越来越多的试吃试用成就着企业与顾客的温暖情谊。企业只有站在消费者的立场考虑问题,才能在“好评”中骄傲地前行。

产品只有“走心”,才能走向更大的市场

2013年8月,鲁花集团成立了电子商务部,截止到今年12月底,销售额已达几个亿。孙东伟总裁还提出,如果鲁花的产品通过网络进行大规模销售,一定要实现两点:一是包装要好拆,因为我们每个人在接收快递的过程中,对不好拆的包装都会感到不满意,二是可以重复利用,大量的快递包装已经造成了我

们生活中的垃圾。

“你时时处处为消费者考虑,他们总能感受得到。”孙东伟如是说。而只要坚持消费者立场,就一定能走到消费者的心里。只有“走心”的产品,才能走向更大的市场。

时时做好“回归本质”的准备

近日,鲁花集团又做出决定:面向消费者,公布鲁花旗下所有调和油的配方比。这是鲁花回归消费本质,回归市场本质的开始。

鲁花集团提出“诚信做好油,公布配方比”,一是保障消费者的知情权,二是让百姓明白消费,根据各类油所占的比例,百姓自己可以算个明白账。

笔者认为,传统产业互联网化的根本,一是做强自己,二是尊重他人。这两点,鲁花集团都做到了。

之一。在全球移动通信50亿人的连接中,中兴通讯参与了至少10亿人的连接。中兴通讯预计2020年全球移动互联网终端设备将达到超500亿连接,增长10倍以上。而中兴通讯未来的目标是参与并引领新的超级万物移动互联网M-ICT时代。

史立荣表示:“今天我们发布新的企业标识,首先是一个变革的态度,接下来相信大家可以通过行动、通过创新、通过我们的产品和服务,给用户、给员工一个新的品牌形象!”

了“600万KM+”系列活动。开展了用户喜爱的“600万KM+品质挑战赛”活动;还通过挑战5300M的珠峰二号营地,为全新爱丽舍贴上“高品质”标签。在2014年的WTCC比赛中,雪铁龙车队夺冠,全新爱丽舍赖以成名的“全球品质”再度深入人心。

超悦体验 同心共赢

——2015年东风标致进口车经销商大会在京举行

1月9日,以“超悦体验 同心共赢”为主题的东风标致2015年进口车全国经销商大会在北京隆重举行。来自全国99家经销商欢聚一堂,共同回顾2014年标致进口车情况,展望2015年发展之道。这也标志着东风标致与标致进口车正式实行并网销售。

随着2015年1月1日,神龙汽车有限公司成为标致雪铁龙集团标致品牌和雪铁龙品牌在中国的独家进口总经销商,标致进口车业务也正式纳入东风标致管理体系。这无疑是东风标致新年求得的第一签,这一签名为“共赢”。

自此,进口车业务将采取标致与东风标致同一品牌、同一团队、同一渠道的模式进行管理和运营,并率先导入标致4008与标致RCZ两款高端车型。届时,发挥东风标致渠道优势,标致两款高端车型将满足消费者渴望性能更强的产品需求。截至2014年12月31日,东风标致4S店数量已突破500家,覆盖率达到85%以上。相比满足消费者需求,提高经销商盈利能力,并网销售对于东风标致的意义更为突出。

2015年,进口车售后服务业务



也是东风标致重点打造的领域,卓越的售后服务体验,将消除4008与RCZ潜在消费者的购买疑虑。2015年,东风标致将从维修技术文件、工具设备新产品培训、服务管理、随车资料、进口车与国产车服务业务对比六个方面入手,规范服务,提升软硬件水平,全方位保证进口产品的售后服务质量。

2015年,标致进口车业务并网销售是东风标致品牌发展的一次重大机遇。进口车带来的原汁原味的法式格调将深度诠释东风标致品牌“严谨、激情、致雅”的品牌优势,也将实现品牌形象的提升,拉近中国消费者与标致之间的距离,更好地诠释品牌“全新驾驭感受”的追求。如何把握这次绝佳的机会,东风标致正面临着一次全新的考验。

城市自由派生存指南

C3-XR精彩有“力”

2014年末,城市SUV新典范——C3-XR精彩降临。它的目标群体也被赋予了一个专属称谓——“城市自由派”。

生活中,自由绝不是肆无忌惮,节俭便成为城市自由派的必备修养之一。C3-XR通过搭载STT智能启停系统,在不影响用车习惯的情况下可节油15%,在不牺牲动力的条件下,C3-XR百公里油耗仅为6.2L。

C3-XR所搭载的全新一代六速手自一体变速箱具备4大智能模式以及9大技术亮点,可以满足驾驶者不同的驾驶需求,使发动机在任何工况下都能选择最适合档位进行工作;并且,换挡动作更加顺畅、敏捷,实现行驶动力与快速响应的完美结合。凭借着全新一代六速手自一体变速箱,城市自由派将C3-XR不羁的动力牢牢掌握于股掌之间。

中兴通讯而立之年换新标 未来要“变得不一样”

12月30日,中兴通讯宣布2015年将在全球范围内启用新的企业标识,并发布全新品牌标识语“未来,不等待”。这是中兴通讯成立以来首度换标,也标志着中兴通讯未来将进行重大的全新改变。今年以来,中兴通讯新的组织架构、新的业务疆域、新的战略、新的企业文化已全面先行一步。中兴通讯新标识在全线产品系的应用将于2015年3月逐步开始,预计在一年内完成新标识替换的全部工作。

中兴通讯新的标志设计沿袭了中兴品牌提倡的CGO (cool, green, open)概念。新标去掉了原有标识中的“中兴”二字,仅保留中兴通讯英文(Zhongxing Telecom Equipment)缩写“ZTE”。

在立志百年基业的中兴通讯眼里,中兴通讯正迎来企业发展史上划时代的转折点。在过去30年里,中兴通讯一直聚焦在信息产业,亲身参与并经历了全球信息产业快速的换代,成长为全球五家电信设备商

产品,还能获赠一年/2万公里新车延保。另外,东风雪铁龙还简化了贷款买车的手续,只要您的信用记录良好、收入稳定,提供身份证、驾照、自填收入声明、居住证明,贷款最快半天就能批。

东风雪铁龙为全新爱丽舍打造

经济车型哪家强? 全新爱丽舍2014何以称雄?

临近年关,全新爱丽舍最新推出“日供88,WTCC冠军‘贷’回家”高额金融解决方案。

厂家提供了2年免息的高额补贴,最低日供仅88元!如果选择2-3年底息方案,还款利率将下探至5.88%。不仅如此,如果购买了指定的