



新闻进行时

“倒奶杀牛”

近日多地奶农把鲜奶倒在地，或是把昔日高价买来的奶牛不计成本转手卖出，甚至无奈宰杀。

乳业魔咒

“滞销降价—倒奶杀牛—紧缺涨价—买牛扩容—滞销降价”这一魔咒已存在多年，暴露出市场失序，政府失位。

根本措施

专家建议，向规模化养殖转变，提升竞争力，从根本上帮助奶农摆脱“倒奶杀牛”的养殖悲剧。

# 倒奶杀牛，200万奶农出路在哪

## 农业部：将通过协调乳品企业增加收购、启动奶业生产监测、加大政策扶持和救助力度

去年下半年以来，在国际奶价走低、国内乳品消费不振等因素直接推动下，我国部分地区出现了卖奶难现象，“倒奶”“杀牛”时有发生。为何频频上演“倒奶杀牛”现象？我国200万奶农如何才能跳出“倒奶杀牛”的乳业魔咒？新华社记者就此采访了奶农、奶业专家和政府官员。

### 多省遭遇“倒奶杀牛”

受多种因素影响，近期我国一些乳品加工企业限收停收生鲜乳，部分地区发生“卖奶难”问题。倒奶仅仅是开始，随着收购价格持续走低和养殖成本持续高位，奶农杀牛弃养现象涌现。

记者采访了解到，除了山东，“倒奶杀牛”现象蔓延至河北、内蒙古、黑龙江等北方主产区，主要发生在散户中间。“这一轮‘倒奶杀牛’相比以前有所加剧，多个地区都出现了。2014年年底，连奶源最欠缺的广州也出现奶农弃养，这在15年来还是首次。”原中国奶业协会常务理事、资深乳业专家王丁棉告诉记者。

“全球奶价低迷在今年七八月份前不会有改观。如果不解决现在的卖牛杀牛问题，会影响今后2年到3年的奶业发展。”王丁棉说。

### 加工企业易被国外控制

这种现象并非初次出现。过去几年来，“倒奶杀牛”就曾在奶业主产区一些地方屡次上演，成为近年来众多散户奶农难以摆脱的乳业魔咒。

“倒奶杀牛现象政府要高度重视。”中国乳业杂志社社长冯艳秋认为，奶牛的饲养周期远比鸡、猪等畜禽长，养2年多才能产奶，存栏基数一旦下降很难恢复，而国内的上游养殖链如果断裂，下游加工企业就会被国外控制。

“奶牛养殖是不少农民脱贫致富的希望所在，很多奶牛都是靠贷款购买，如果卖奶难继续蔓延，奶农生存状况不容乐观。”冯艳秋说。

### 奶农与奶企间关系失衡

专家指出，奶源过剩、消费低迷是造成“流汗又流泪”的直接原因，深层次原因则是奶农与奶企间关系失衡，凸显奶农的弱势地位。

“从供需关系看，造成卖奶难的直接原因有两点，一是进口奶粉价格持续走低，国内奶源总体过剩；二是我国乳制品消费市场低迷，导致需求减少。”中信证券首席策略师毛长青说。

数据显示，去年以来国际奶粉价格持续走低，同样1吨进口奶粉，到岸价比国产奶粉平均低1万元左右，乳品企业更愿用进口奶粉作为加工原料，对国内生鲜乳的依赖明显减少，而去年国内生鲜乳产量增长5.2%，进一步导致奶源的过剩。

此外，乳制品消费市场低迷也是一重要原因。数据显示，去年前10个月我国乳制品总产量同比下降0.04%，乳品企业收购意愿降低。

“除此之外，奶农‘倒奶杀牛’还有更深层次的原因。”据农业部奶业办公室副主任邓兴照介绍，与奶业发达国家都实行养、加、销一体化经营不同，我国奶牛养殖和乳品加工脱节，乳品企业掌控生鲜乳的收购权和定价权，奶农在价格上没有发言权，“奶少时抢奶、奶多时拒收”，成为乳企和奶农失衡关系的真实写照。



1月10日，在北京市延庆县大榆树下辛庄村村头奶站，工作人员在将一桶鲜奶出售。当地“倒奶”事件经媒体披露后，政府多方协调，奶企和收购商已全部收购牛奶。新华社图

### 对策

#### 创新奶业生产经营体制提升竞争力

农业部11日表示，受乳品企业库存奶粉较多、乳制品消费增速下降及国际市场预期增产降价等因素影响，未来乳品企业收购生鲜乳的积极性仍不高，养殖小区和散户仍将面临较大压力。

专家建议，要出台应急政策，督促乳品企业履行收购合同，做好生鲜乳收购，落实奶农救助补贴，将奶农的损失减少到最低；要理顺乳品企业和奶农利益机制，让奶农在价格上吃上“定心丸”；长远则应构建现代奶业生产经营体制，向规模化养殖转变，提升竞争力，从根本上帮助奶农摆脱“倒奶杀牛”的养殖悲剧。

“从短期看，有关部门可以组织收储鲜奶喷粉或者给奶农发放补贴暂时渡过难关。从长远看，必须构建合理的企业奶农的利益共担机制，让奶牛养殖与乳制品加工高度匹配，在利益关系上更为紧密。”毛长青说。

“奶业是个舶来品。在国外，企业一般是先有养殖场再进行加工，奶农是乳品企业的股东，二者构成紧密联系的利益共同体。但国内乳业产业是两张皮，奶业养殖和加工企业相互独立，主要靠合同供奶，变数多风险大。”冯艳秋建议，中国乳业应向养殖、加工、销售一体化方向发展，实现产业的融合。

“必须创新奶业生产经营体制。”邓兴照建议，要积极扶持奶牛大户、联户经营、家庭牧场等经营主体，扶持奶农合作社发展，提高奶农组织化程度和整体竞争力，引导奶农向标准化规模养殖方向发展，引导中国乳业向现代乳业转变。”

### 措施

#### 农业部积极协调乳品企业增加收购

面对奶农“流汗又流泪”，农业部11日表示，将通过协调乳品企业增加收购、启动奶业生产监测、加大政策扶持和救助力度，全力以赴处理“卖奶难”，保护奶农利益、稳定奶业生产。

农业部表示，将积极协调乳品企业增加收购。1月8日，农业部与伊利、蒙牛等重点乳品企业奶源负责人进行协调，督促企业做好生鲜乳收购工作，稳定中小牧场和养殖户小区的奶价，保护奶农利益。

农业部表示，将启动奶业生产监测工作。目前，

### 声音

#### 奶农“倒奶杀牛”政府岂能袖手旁观

奶价有涨有跌本属正常的市场现象，奶牛或买或屠也是奶农的自主行为，但如果每隔几年就出现价格大幅涨跌的“过山车”现象，每隔一段时间奶荒和杀牛在奶业领域不断交替上演，那么这样的市场就不太正常了。

奶农“倒奶杀牛”，政府岂能袖手旁观。在市场无形之手不能有效发挥作用之时，各级政府应积极采取措施，减少“倒奶杀牛”极端事件的出现。

政府不袖手旁观，就是要加强政府、乳品企业、行业协会、养殖户联动机制，积极协调乳企和奶农关系，鼓励企业做好生鲜乳收购工作，把损失降到最低，保护奶农养殖积极

性，稳定奶业生产。政府不袖手旁观，就是要进一步加大奶农的救助举措。奶牛养殖是不少农民脱贫致富的唯一路径，在“卖奶难”严重地区，地方政府应对陷入困难的奶农实施基本救助，采取多种形式帮助奶农渡过难关。

农业部已启动全国奶业生产周报制度，及时调度生鲜乳生产销售状况，重点收集乳品企业拒收数量、奶农倒奶数量、非正常淘汰奶牛等情况。

农业部称，将积极争取财政、工信、质检、食药监等有关部门的支持，研究制定包括奶农救助、奶粉临时收储、扩大乳制品消费等方面政策措施。

下一步，农业部将继续及时监测全国生鲜乳生产销售形势，根据形势变化会同有关部门推动适时出台保护奶农利益、稳定奶业生产的政策和措施。

政府不袖手旁观，就是要加强宏观政策指引，制定乳业发展长远战略，引导我国奶牛养殖由“散、弱、小”走向规模经营，引导我国乳业从传统走向现代。

政府不袖手旁观，就是要进一步加大对奶农的救助举措。奶牛养殖是不少农民脱贫致富的唯一路径，在“卖奶难”严重地区，地方政府应对陷入困难的奶农实施基本救助，采取多种形式帮助奶农渡过难关。

政府不袖手旁观，就是要进一步加大对奶农的救助举措。奶牛养殖是不少农民脱贫致富的唯一路径，在“卖奶难”严重地区，地方政府应对陷入困难的奶农实施基本救助，采取多种形式帮助奶农渡过难关。

### 背景

#### 我国奶业近年屡陷市场怪圈

过去几年我国奶业市场屡屡陷入“倒奶杀牛”和“奶荒牛贵”的养殖怪圈：

#### 2008年 三聚氰胺重挫乳价

三聚氰胺事件发生后，受消费者恐慌心理影响，全国生鲜乳价格一路下滑，到2009年7月底达到最低点，内蒙古、河北等全国10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格为2.30元/公斤，黑龙江和宁夏生鲜乳价格甚至跌破2元/公斤。奶牛养殖效益下滑，直接挫伤了奶农积极性，卖牛杀牛现象严重，奶牛存栏量迅速下降。

#### 2009年 需求恢复乳价回升

下半年开始，国内市场对乳制品的需求逐渐恢复，生鲜乳价格触底回升，奶业开始恢复性增长。国家出台举措鼓励奶牛标准化规模养殖，引导乳企加强奶源基地建设，散户奶农面临生存压力。

#### 2011年 “倒奶卖牛”又出现

6月，一些乳企以“卫生不达标”为由拒绝收购散户手工挤奶，吉林长春等地出现倒奶卖牛现象。

#### 2012年 “奶荒”严重，价格飙升

由于奶牛散户大量退出，但是规模化牧场未能填补缺口，全国奶牛存栏量大幅减少，“奶荒”严重，原奶收购价格直线攀升。至2014年初，10个奶牛主产省(区)生鲜乳平均价格攀升到每公斤4.27元左右，达到近年来的最高点。

#### 2014年 乳价进入下滑区间

为应对“奶荒”困局，国内乳业巨头加大“走出去”力度，把常温奶高端产品的奶源更多转移到海外。与此同时，在全球奶价疲弱的背景下，低价进口乳制品开始不断冲击国内市场。国内生鲜乳平均价格自2014年春节过后迎来拐点，进入下滑区间。到2015年1月第一周，全国主产区生鲜乳价格为每公斤3.67元，同比下降12.4%。

■据新华社