

# 湖南每一座山每一条河都有故事

## 湖南日报《湖南印象》2015改版升级再出发,行业大佬把脉湖南旅游

1月11日上午,长沙杜甫江阁,湖南日报《湖南印象》2015改版升级暨“湖南印象走遍三湘”活动启动仪式在此举行,新年首推的是因陶渊明《桃花源记》而闻名天下的桃源县。同时启动改版的《湖南印象》将探索湖南日报服务地方文化旅游发展的新路径。

■记者 杨田风 肖祖华

### 《湖南印象》改版助推湖南旅游

张家界、凤凰、洪江古商城……因为风光秀美奇特,文化底蕴深厚,民俗多姿多彩,资源品类齐、品位高、品牌好,湖南是名副其实的旅游资源大省,近两年,湖南省旅游产业转型升级步伐更是加快。2014年上半年,湖南省实现旅游总收入1291.26亿元,同比增长20.55%。

作为湖南旅游对外宣传的重要窗口,湖南日报旅游副刊《湖南印象》就如湖南人的一张新名片,绵绵不断地向省内外、国内外的人介绍最美的湖南。

此次《湖南印象》的改版升级和“走遍三湘”活动的启动,无疑给新年里的湖南旅游行业带来了一抹亮色。“将为我省加快打造旅游经济升级版、加快建设旅游强省注入新的动力。”省旅游局巡视员刘绵松如此评价。

中国作协副主席谭谈在现场为这次活动大声喝彩,称此举将激励更多湖南人热爱自己的家乡。

不少参会嘉宾纷纷表示,作为湖南人,大家都应该身体力行参与大美湖南的建设,助推美丽湖南走向全国、走向世界。

### 湖南旅游亟须“老戏新唱”

说起湖南旅游的发展,一个难以避开的事实是,山还是那些山,水还是那些水,房子还是那些房子,因为太熟悉,很多人已对它们失去了兴趣。“老歌如何新唱”已是摆在湖南旅游行业面前的一个棘手的问题。

《湖南印象》的升级改版,就是希望探索湖南日报服务地方文化旅游发展的新路径,“湖南印象走遍三湘”活动的启动对推动湖南旅游的发展也提供了无限可能,《湖南印象》相关创作人员表示,将通过新的视角和新的表达,让湖南一些旅游景区重新焕发新魅力。

### 桃源成活动首站

桃源寻梦,重返田园,已成为现代都市人最强烈的向往,常德桃源由此被推为“走遍三湘”活动的首站。渔村夕照,道家三十六洞天,苗族、土家族、维杂糅的多民族风情,神秘的傩戏……作为陶渊明田园理想的形象展示,桃源县寄托着中国千年来追寻的安定、和谐的田园梦。

《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科、文化旅游创意领军人物叶文智、“廖厂长·吴晓波创业公益金”理事长廖群洪、湖南师范大学旅游学院院长夏赞才、桃源县县长唐汇浩在“田园·情怀”论坛上畅谈对桃源的印象、田园的理解,为桃源的发展献计献策,一致认为要刷新自然和先人的恩赐,建设一个文化的个性的新桃源。

论坛上,嘉宾分别取湘、资、沅、澧四水,一同汇入《湖南印象》特制容器,寓意《湖南印象》荟萃三湘精华,水到渠成。



1月11日,《湖南日报·湖南印象》2015改版升级暨“湖南印象走遍三湘”启动仪式在长沙举行。图为启动仪式上精彩的文艺节目表演。



湖南的每一座山、每一条河、每一个湖泊、每一处人文景观,都有故事,这是很珍贵的资源。

——李栓科

### 文化遗产不能啃老本,要制订现代标准

#### ——专访《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科

三次进入南极,并在南极越冬;担任过中国首次北极科学考察队队长;创立中国最具影响力的科学传媒《中国国家地理》,重新定义旅行地理杂志该有的品格——1月11日,《湖南印象》的改版升级会上,《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科笑称是又一次以“游客”身份来到湖南,游历桃花源,现场非常专业地为湖南旅游的发展号脉开方。

#### 湖南适合大众出游

“湖南的整个景观结构非常适合普通大众出游,这里可以欣赏河湖交错、自然

与人文的和谐安逸之美。”在李栓科看来,如果说中国西部地区为少数具有探险精神的人们所向往,那么湖南,无论从气候、位置、海拔的高差,还是山水的结构,对普通大众都非常有吸引力。最重要的是,湖南的每一座山、每一条河、每一个湖泊、每一处人文景观,都有故事,这是很珍贵的资源。“大众出行,不仅要看到,而且要听到,要把许许多多的感受带回去。湖南众多的旅游景点都满足了他们这样的需求。”

#### 必须制订现代的标准

“现代人出游,再美的景

致,也必须要给他们一个出行的理由、出行的由头,而不是一条旅游线路。”李栓科认为,这个理由,不是躺在前人留下的旅游文化“遗产”上“啃老本”,而必定是在继承、传承的同时,进行山水人文的时代刷新、超越。

李栓科提到,给出理由、给出由头,实质上就是在制订标准,制订出代人心目中的田园标准、高山冰川标准、古镇古村标准,等等。如桃花源,现代人还喜欢1600年前文人士子们所喜欢的调调吗?愿意做现代隐士吗?肯定不是,“要刷新现代人的田园概念。”

### 现代旅游切忌“重复昨天的故事”

#### ——专访天下凤凰股份有限公司董事长叶文智

叶文智,名如其人,但业内还是习惯尊称他为叶大师,他笑称“可不会是当街上的算命先生吧”。初见的那份温文尔雅让人很难想象他背后的“大手笔”,但话语间透露的智慧,又让人觉得他的成功是理所当然的。1月11日午饭后,叶文智在湖南新闻大酒店接受了三湘都市报记者的专访。

记者:很多地方不缺旅游资源,政府也调动了一切资源来推动,成效并不明显,症结在哪?

叶文智:要我说,发展旅游根本可以不用靠资源,推动社会进步的是人的创造和想象力。新兴起的如长隆、华侨城、横店等完全是靠着新模式做赢了市场,跟

着课本旅游的时代已经过去了。“由来只有新人笑,有谁听到旧人哭”,最近的电影《智取威虎山》说的是很老的东西,但用现代手段演绎效果就很好,旅游也一样,只有老歌新唱,才能源源不断地引客来。

记者:现代人追求返璞归真,很多景点也在做民俗的东西,但商业气息很浓,这之间会不会产生矛盾?

叶文智:有很多人都提到商业化进程和过渡的问题,我认为这是个伪命题。第一点,商业化一定是与客流量相伴相随,不可避免。第二点,没有发展的保护是没有根基的,没有保护的开发生不可持续的。

记者:现在省内处处都

在发展乡村游、农家乐,为何没有几家做出名的?

叶文智:国内一些发展得很好的,如江西婺源、华西村、南街村等村落,它们都是跟上了时代的步伐。

现在的城市和乡村追求的是整齐划一的规划,千城一面,千村一面,这对乡村旅游来说是最忌讳的,村落、田园文化一定是特有的,发展传统的乡村文化,彰显文化个性,做无形的建设。

记者:给湖南桃源旅游的发展支支招?

叶文智:桃源本身就拥有一个好品牌,完全可以做桃花文章、建十里桃花路,抓住特色,让花成为桃源县的产业,打造属于桃花源的旅游产业。 ■记者 杨田风



最近的电影《智取威虎山》说的都是很老的东西,但用现代手段演绎效果就很好,旅游也一样,只有老歌新唱,才能源源不断地引客来。

——叶文智

本版图片均由记者 徐行 摄