

鲁花公布调和油配方比 以透明化诠释诚信内涵



手进行“升级”，让每一桶油，都有一个二维码，未来消费者通过扫码，就可以查看食用油生产的每一个环节、每一个操作者，一目了然。

对于质量追溯，曾有人问过鲁花集团总裁孙东伟：“用上产品质量追溯体系，所有生产过程都要透明公开，你不会忧虑么？万一哪项做得不好……”孙东伟总裁的回答是：“这就是追溯体系的意义，让一切作弊和无良行为无处可逃。”

他进一步解释说，企业发展最终要靠产品质量，品牌企业之所以让人信任，就在于其管理规范化、生产流程透明化。而追溯体系，既是对企业的监督，又是对行业的“净化”。如果有一天，以生产流程能否公开成为百姓评判食品安全的标准，食品安全问题自然会随之解决。鲁花现在正在做

的，就是用透明化来诠释诚信，承担企业的社会责任。

我们曾经生活在一个没有农药、没有添加剂的社会，曾经对一切食物报以信任和感情，只是在工业化迅速推进的社会里，近几年我们的信任与热情一次次被苏丹红、塑化剂、地沟油等冲走。当食品安全问题一次次被曝光时，我们很难不怀疑，也必须“寻根究底”。

如今，我们欣喜地看到，以“金鼎”“鲁花”为首的食品企业主动选择坦诚面对消费者，公布产品配方，建立追溯体系，以信息的公开、透明来化解消费者心中的疑惑。我们也许可以设想，这是中国企业诚信进程中的又一次重要转变，未来会有更多的企业以公开、透明诠释诚信内涵，承担社会责任。

新一代 408 车主实录 动力够“任性”，省油要“点赞”

2014年，东风标致年销量首次突破30万大关，提前12天完成调高后的37.2万辆年销量目标。作为“技术升蓝”的核心产品，新一代408的表现也是蛮拼的，自8月底上市后，新一代408销量阶梯性稳步增长，用最短的时间在主流中级车市场占有一席之地。

耳听为虚，眼见为实，4个月后，我们请来两位首批车主，回顾一下他们从买车到用车的心路历程。

穿衣有品、彬彬有礼是刘先生给我们的第一印象，今年35岁的他，是408的老车主。刘先生换车时，首先考虑的还是东风标致的车型，恰逢新一代408刚上市，自然要多关注。工信部实测的新一代408的综合油耗仅仅为百公里5.9L，着实让人吃惊；空间更大了，说是A级车，却够到了B-；丰富的配置与其它同级别车比领先了不少，没想到更新换代后的408诱惑增加了不少，刘先生没多想就置换了老款，买了一辆“1.8L自动豪华版”。

作为老司机，刘先生也是第一次接触“STT”，刘先生被科普了一下，“STT”是一项成熟的智能启停装置，东风标致使用的“STT”高性能加强型启动机是按照30万次启停标准设计的，极限可达到50万

次，完全不用担心它会影响到整车寿命。

32岁的李先生一直考虑买一辆为自己加分的座驾，李先生在朋友的推荐下参加了新一代408在沈阳的试驾活动，一下子就被吸引了。新一代408流畅的线条匹配炫酷的全LED大灯，简洁的内饰，让外控的李先生过目不忘。

车内9.7吋触控屏幕，功能齐全，操作便捷，很多实用功能还可以和手机同步，顿时让缘分大增；City Park智能泊车系统，Blue-i车载互联、盲区探测、胎压监测……各种欣喜。李先生用一个词描述他当时的心情——“心有所属”，立刻下单“1.6THP自动至尊版”。

新一代408以过人的技术表现，强劲的动力输出，超经济的燃油消耗，让新车主在成长为“全能男神”的路上顺风顺水！



东风风神 A30 荣获 C-NCAP 五星安全认证

12月26日，2014年最新一批车型C-NCAP评价结果公布，东风风神A30以总分54.9荣获C-NCAP五星安全认证。此次碰撞试验中，东风风神A30正面、正面偏置、侧面和座椅鞭打四项碰撞成绩优异，展现了东风风神A30在安全性能上的五星实力。

A30全车拥有18项主动安全设计和42项被动安全设计，共计高达

60项被动安全设计。同时，A30用材精良，车身钢板抗压强度最高可达1470mpa。激光焊接技术的双层密封车门，2.0高强度前后防撞钢梁，更有效保护了驾乘人员的安全。从8月底上市至今，东风风神A30累积销量已近10000台。此次荣获C-NCAP五星安全认证，不仅是对A30品质最好的证明，更展现了东风风神作为央企国家队雄的技术实力。

应逐步打破出租车号段控制 取消出租车公司暴利模式

目前，应该是逐步打破出租车号段控制，取消出租车公司暴利模式的时候了

1月4日，2015年首个工作日，上班高峰期，沈阳千余台出租车集体不拉活了。沈阳及时化解处置了这起群体事件，挑头的组织者被警方依法采取强制措施。

据说，不拉活的原因主要有三条：对“滴滴”“快的”专车的勃兴表达不满，认为分了自己的蛋糕；觉得相关部门对黑出租、套牌出租整治力度不够；1月1日起取消1元钱燃油附加费，收入减少了，不乐意。

这几条理由，老实说挺牵强。油价降这么多，既然是挂钩，燃油附加取消自然也是理所当然；“专车”分蛋糕，你提供的蛋糕，够市民吃吗？常见老百姓在寒风里哆哆嗦嗦半天，就是打不着车；黑出租打击不力，可以呼吁，可以举报，怎么也不能不拉活还堵主干道，这种方式本身违法啊。

按说，出租车行业应该是“两头甜”的图景：打车需求旺盛，出租车供应满足需求，司机群体收入不菲。然而，事实上，“两头甜”没看着，光看见“两头难”了。

一方面，多年来沈阳城市面积、人口翻番，出租车数量并未增加，还

是一万六七千台，市民打车难长期存在，拒载、宰客现象屡见不鲜，对出租车投诉居高不下；另一方面，出租车司机群体收入不高、没有保障，怨气颇大，整体服务水平不高。一天忙到晚，挣的钱大部分交份子钱了，谁能笑得出来？

何止沈阳如此，这些年，不少城市都遇到了这样的问题。病根在哪儿呢？长期以来，不少地方在出租车领域采取配额制管理，把出租车车辆号段绝大部分放到出租车公司。由于事实上的垄断，出租车行业发展成为畸形：出租车数量长期不增加，形成、加剧打车难。

公司长期靠高额的“份子钱”坐收渔利、一本万利，而出租车司机处于绝对的弱势地位，盈利大部分缴了份子钱，权益缺乏保障。即便一些车辆交给个人，也因为号码奇缺，被炒至天价，比如沈阳，炒到六七万元一台车。出租车供求关系紧张，市场被严重扭曲。

处置一起群体事件并不难，难的是，在出租车领域深化改革。市场的事，应该由市场说了算。随着矛盾的深化，应该是逐步打破出租车号段控制，取消出租车公司暴利模式的时候了。这才是让司机和市民都受益的治本之策。

徐静蕾携新片回归 西铁城见证爱情时光

短别两年，徐静蕾携最新电影作品《有一个地方只有我们知道》(下称《有一个地方》)回归银幕。暂时从“工作狂”模式转换出来的这段时间，徐静蕾称自己“一直生活在爱里”，充分地享受生活的自在与温暖。不过，对于老徐来说，也许没有什么时光是真正虚度的。两年间的生活沉淀与情感体悟，最终汇成新片的灵感。

这部爱情电影得到了徐静蕾所代言的国际知名腕表品牌西铁城的鼎力支持，在赞助和电影拍摄的同时，还为剧中主演提供了所佩戴的腕表。在这部影片中“时间”是贯穿全片的重要线索。王丽坤饰演的小白领金天，在情场失意、奶奶过世的双重打击下，远走布拉格，不料却揭开了奶奶早年一段尘封的跨国恋情，自己也在这段旅程中悄然邂逅了新感情。两代人、两段爱，交错辉映，将纯情带人纵深的时光。

《有一个地方》是徐静蕾执导第



的第六部电影，包含她的新尝试与新挑战。影片全程跨境赴布拉格拍摄，给整个制作团队带来很大考验。在这座拥有“最美爱情”的城市，作为导演的徐静蕾每天都要面对剧组众多人员的协调安排，从演员的起居饮食到每个拍摄细节都要做到精准，甚至每一分每一秒都需要掌控好。徐静蕾对时间有着独特的坚持，她相信无限的时间只有赋予它更多的意义，才能变成一段难忘的时光，也正是老徐的这份知性与进取，得到了国际知名腕表品牌的西铁城的青睐，邀请徐静蕾担任其品牌形象代言人。

徐静蕾与西铁城的合作即将迈入第五个年头，西铁城见证了老徐每一次的蜕变，而老徐的不断突破也诠释了西铁城的品牌理念“Better Starts Now”。

在新片中，徐静蕾本人将第一次以英文对戏，又第一次将自己执导的电影定档于情人节这个激烈的爱情

片战场。面对挑战，老徐坦然自若：“困难多的时候如果你做成了，才会有那种成就感，如果没有苦难的话，好像什么事都是应该的，都是手到擒来的好像也没有什么意思。”

而这种面向未知挑战的乐观信念，正如西铁城的全新品牌战略“Better Starts Now”所要传递的那样，始终坚信永无止境的进步的力量，无论是谁，无论拥有什么成就，都始终坚信前方有世界变得更好的无限可能，而此刻就是起始。

她的每一步不急不躁，却总能一鸣惊人，一切源自对此刻的投入，源自对更好未来的追求。老徐这部众所期待的回归之作，已进入紧张的后制阶段，作为多年合作伙伴的西铁城也在线下开展《有一个地方》的同名巡展活动，让观众近距离接触主演片中所佩戴的腕表。2015年情人节，愿这部影片带给你的，是时光中臻美好的爱情与感动。



工银瑞信获 2014 股基冠军，股债双优更显实力

2014年基金全年业绩上周揭晓，工银瑞信旗下工银金融地产基金以102.49%的年报获2014年股票型基金冠军，是市场唯一一只收益率超过100%的主动股票型基金。同时，工银瑞信旗下更有34只股票、债券基金2014年的回报超过20%，其中17只基金居于同类前10名，取得了股债双优的佳绩。

海通证券数据显示，工银瑞信

2014年旗下金融地产基金和信息产业基金，分别以102.49%和64.31%的年报在359只可比主动股票开放型基金中排名第一和第三，是95家基金公司中，唯一有两只产品出现在股票型基金前十的基金公司。

同时，工银瑞信旗下其它权益类基金业绩表现也相当优异，旗下满一年的股票型基金(不包括分级)2014年平均回报为42.52%，超过行业平

均水平11个百分点。

在固定收益投资方面，工银瑞信继续保持了行业领先者位置，旗下的固定收益类基金中有12只产品业绩位居同类前10名。凭借在固定收益领域业绩和规模的整体表现，日前，工银瑞信更成为美国《机构投资者》(Institutional Investor)杂志“中国固定收益类”亚洲投资管理奖的唯一得主。

牛熊两相宜 长盛基金连续跻身业绩前五

2014年的A股风云变幻，上半年新兴行业热火朝天，下半年大盘蓝筹强势来袭。对于基金公司而言，能适应各种市场风格同时能保持领先业绩才算是真正的赢家。其中，长盛基金基于前瞻性格局和科学有效的投研体系，在成长和蓝筹两种风

格中都有所布局，凭借高质量的投资运作旗下产品全线飘红，并以近20只产品超30%的年度收益在2014年完美谢幕。

长盛基金在业内一直以投资业绩优异而著称，同时获得了多家权威评级机构的肯定。