



长沙春节出境美日游升温

19日起，日本对华放宽多次往返签证申请条件 说走就走的旅行有哪些



数据

中国人成为世界最大出境游群体

美国《华尔街日报》5日报道，中国人现在是世界最大出境游群体。据中国旅游局数据，截至去年11月，中国内地公民当年出境游首破1亿人次，其中亚洲特别是周边国家和地区占据这一庞大出境旅游市场的近九成份额。美国商务部数据显示，截至去年10月，美国人出境旅行5700万人次。

海外消费方面，中国人更是居全球之首。2012年，中国游客海外消费高达1020亿美元，2013年达到1300亿美元，2014年估计将达到1550亿美元，这一数字比全世界140多个国家的年GDP还要高。

■据新华社、新京报

落点

长沙春节期间美日游升温

泰日韩等线路普遍涨价千元

据调查，今年长沙春节出境游很火爆，各大旅行社忙得团团转。正月初一到初三三是高峰，最热线路同比增长150%。从春节出游来看，60%的游客选择了出境游，同时受到签证和长沙直达美国航线开通的影响，美国游升温。

旅游市场升温也带动多数旅游线路价格上涨。记者了解到，长沙直飞泰国、日本、韩国等热门线路都普遍上涨了一千左右。虽然旅游成本上涨，但是人们的旅游热情没有下降。目前春节出游目的地排名第一的仍然是泰国，日本、韩国紧随其后，台湾、香港、澳门人气也较旺。有业内人士提醒，假期比较灵活的游客可以选择在2月中上旬出游，这样既可避开春节人潮，价格又比春节期间便宜。

■本报记者

观察

各国如何争抢中国游客

【签证审批】申根国家比拼审批速度

2014年开年伊始，法国就宣布了48小时“旋风出签”的消息。

同时意大利也不甘落后，去年6月意大利总理伦齐访华时，宣布赴意签证36小时内出签。

去年10月，李克强总理赴德进行政府磋商，两国一致决定，以48小时为目标签发短期签证。

荷兰驻华大使贾高博表示，赴荷短期签证早已实现了两天可取。

英国驻华大使吴思田则告诉记者，尽管承诺的短期签证审理时间是15个工作日，但事实上，98%的签证申请都能在7个工作日内完成审批。

【旅游推广】英邀中国游客为名胜取名

在东京银座、新宿、秋叶原等繁华商圈，不少名牌包、手表、电器等商家都打出了中文横幅“欢迎使用银联”。接受银联卡付款，免除了购物时的货币转换费，也无需重新办信用卡，便利了很多中国游客。

近年来中国游客强大的购买力，也令银联在进军海外时底气更足。在韩国市场，银联已击败万事达和Visa等国际卡组织，成为韩国排名第一的外国银行卡品牌。在美国，八成

以上商户能用银联卡刷卡消费，基本覆盖游客喜爱的品牌连锁店、百货商场、餐饮酒店和免税店等。

此外，各国为了拉拢中国游客，还想出很多新奇的方式。比如去年底，英国发起了“英国等你来命名”活动。为了吸引游客，英国旅游局邀请中国人通过社交平台，给101个英国各地有代表性的美景趣事贡献更好的中文名字。

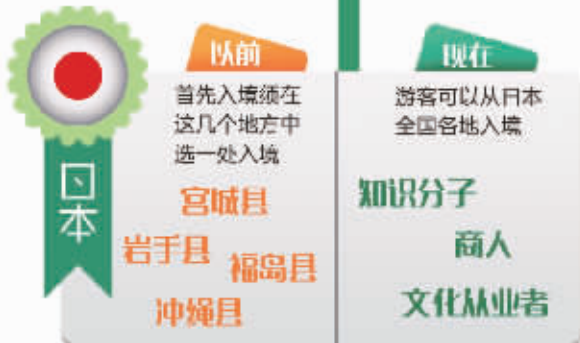
【语言服务】首尔小吃街汉语通行

去韩国购物，根本不用担心语言问题。首尔最繁华商业区明洞的乐天免税店，是中国游客最爱去扫货的地方。商场每层设有专门的汉语翻译，几乎所有的化妆品、手表、包等奢侈品柜台均有中国员工。日本也是一样。东京的路标和指示牌几乎全都采用日文、中文、英文、韩文四种文字。

在法国巴黎，地铁上有时会用汉语提醒游客看好钱包小心扒手，巴黎警方还推出中文投诉表格，供中国游客使用。伦敦著名的哈罗兹百货商店，去年招聘了70名会说普通话的员工并安装了100多个中国银联刷卡机。



有了美国签证，去很多地方都可以免签了。这意味着你也可以免签或落地签以下这些国家



■制图/王珏

放宽对申请者经济能力要求

目前，日本对华多次往返签证主要发放对象为具备充足经济实力的大陆高收入游客，获签者可在有效期内多次往返日本，每次停留时间最长可达90天。多次往返签证有效期为3年，且首次赴日时必须访问冲绳县或岩手县、宫城县、福岛县中任意一个。

新的签证发放规定放宽了对申请者的经济能力要求，只要具备一定经济实力且在过去3年内访问过日本的大陆游客皆可申请3年多次往返签证。新规定同时将对高收入阶层发放的多次往返签证有效期延长至5年，并取消了对富裕阶层的访地限制。

中国游客人均在日消费近万

据日本政府观光局公布的访日外国旅客人数统计数据，2014年1月至11月，赴日外国旅客(包括游客、留学生、在日工作外国人)总数约1218万人次，其中大陆旅客总数约为221.9万人次，较前年同期增长82.2%，仅次于中国台湾(261.8万人次)和韩国(248.4万人次)。

另据东京都2014年发表的对外国游客开展的调查显示，2013年赴东京旅行的国际游客中，中国游客的人均消费金额居各国首位，为每人19万1741日元(约合人民币9872元)，中国游客对日本旅游和消费业的拉动力不可小觑。

调查

中国游客今年青睐美日

全球旅游网站“旅游族”最新调查显示，中国游客2015年将更青睐美国和日本作为旅游目的地，中国香港和马来西亚吸引力有所降低。

调查说，中国游客现在更注重体验不同的生活方式和景点，购物兴趣有所下降。签证规定以及东南亚地区空难同样影响中国游客的出行目的地选择。

4300名接受调查者中，39%把日本列为今年出行首选，这一比例在一年前为29%。

签证政策放宽则有助美国吸引到更多中国游客。把美国列为出行首选的受调查者比例从2014年的28.9%上升至31.4%。