

MG GT“全城试爱”长沙试驾

日前, MG GT“青春无羁 全城试爱”试驾体验会在长沙激情上演。为了给MG GT一个更好的展现竞速基因和运动天性的舞台,此次“全城试爱”试驾活动选择了高速公路、环形公路和城市道路相融合的路况,原汁原味地展现一颗GT“心”。

据了解, MG GT搭载的SGE 1.4TGI缸内中央直喷涡轮增压发动机,最大功率可达110千瓦,最大扭矩235牛·米,匹配TST 7速双离合变速器,换挡迅捷、平顺,换挡时间不到0.2秒。

通过试驾, MG GT完美地展现出强劲高效的动力。轻踩油门,在中低速行驶状态、涡轮不启用的情况下, MG GT响应十分迅速,轻盈流畅的驾驶感觉的确很棒;继续深踩油门,由于涡轮的介入, MG GT提速更加明显,强劲动力顷刻爆发,超车毫无压力,变道也没有任何拖沓。 ■记者 陈龙

2014全国车市回顾

新政策与新技术助力汽车行业发展

随着2014年12月的结束,我国汽车市场又经历了繁荣昌盛的一年。汽车市场的快速发展也推动了新的政策、新技术的出台和运用。

油耗限值、新能源汽车免购置税等一系列政策的出台,影响着汽车行业发展的方向。车联网技术、新能源技术的创新,让汽车更智能、更节能,汽车产业向着环保、智能化逼近。有业内人士表示,谁掌握了先机,就能赢得未来车市。

■记者 杨刚



以大众为代表的德系车,在2014年的车市表现喜人。

打造不可复制DNA

雪铁龙“家一样的关怀”再升华



汽车的性能或许可以模仿,渠道可以复制,服务却是难以复制的车企DNA之一。尤其是随着汽车“后市场”的到来,服务更撑起增长的半壁江山。东风雪铁龙秉承“家一样的关怀”的服务理念,2014年里通过竞技练兵、“一对一服务”、全时呵护等,服务质量再度提升。其与东风雪铁龙“舒适、时尚、科技”的品牌优势交相呼应,共同策力东风雪铁龙跨越32万辆的销量。

“家一样的关怀”：严以律己 宽以待“客”

“家一样的关怀”就是以严格的服务技能要求自己,为客户带来贴心的服务。东风雪铁龙始终认为,只有单兵作战能力强才能导致整体战斗力的提升。于是,旨在打造出一支业界独一无二的高精尖售后服务团队的专业技能大赛,迄今已经举办了十九届。

该大赛主要包括服务顾问、维修技术人员岗位,赛事基本覆盖了全国所有网点。据不完全统计,“最强售后——东风雪铁龙2014服务技能大赛”评选活动有共计超过50万客户参与投票,获得了广大保有客户的积极参与和广泛好评。为了客观公正地展现员工的服务修为,2014年的比赛首次引入客户评价环节,客户可通过微信平台参与投票,评选他们心目中的最强售后服务人员。

“家一样的关怀”：四季萦绕 全时呵护

启动一系列应时活动,“家一样的关怀”得以具体展现。如时下正值东风雪铁龙冬季服务活动,为活动期间来店用户的车辆提供20项免费专业检查,并贴心讲解冬季爱车、护车小常识。在此之前,春季、夏季、秋季服务也曾备受车主的好评。

此外,凭借领先同级的车载互联技术,东风雪铁龙将“家一样的关怀”延伸至车主的用车环节。其Citroen Connect可为车主提供详细的车况检测月报、保养通知服务,售后保养、维修的预约也可在车内完成;该系统还集成碰撞自动求助功能,可在车辆发生碰撞、气囊弹出时,自动发出呼叫,请求救援;当车辆遇到断油、断水、断电等情况时启动道路救援功能,及时连接呼叫中心请求救援。目前Citroen Connect被搭载于旗下的C3-XR、T时代新C5、C4L、世嘉等车型上。

车企:几家欢乐几家愁

虽然2014年12月汽车产销数据还没有公布,但这一年大局已定,再次超过2000万辆没有悬念。德系车、美系车、韩系车、日系车、法系车、自主品牌,均有可圈可点的表现。

以大众为代表的德系车,在2014年继续扮演着市场霸主的角色,短期内难逢敌手。虽然速腾的“召回门”闹得沸沸扬扬,但是却丝毫不影响大众在中国市场的销量。

以通用、福特为代表的美系车,虽然没有德系车的所向披靡,但是凭借福特、别克、雪佛兰等品牌新车的不断推出,均发挥出色,销量紧随德系车之后。

以北京现代为代表的韩系车,在竞争异常激烈的中国市场,不仅没有被打倒,反而越战越强,成为中国市场仅次于大众和通用的汽车厂商。

以本田、丰田、日产为代表的日系车,在中国市场的销量却沦落成了配角,即使有丰田雷凌、本田缤智等新车型的上市,依旧未能挽回日系车的颓势。

与合资品牌的风生水起相比,自主品牌的处境极为艰难,哈飞汽车、力帆汽车、华晨汽车等自主品牌几乎被遗忘。就连吉利、奇瑞、比亚迪等汽车品牌,在2014年的表现也难言及格,唯独长安汽车的表现让人眼前一亮。其中自主品牌SUV在这一年让人惊喜,2015年这一市场表现值得期待。

政策:引导汽车发展新方向

油耗限值、能源汽车免购置税等一系列政策的出台,都与车企密切相关。这些政策或将引领我国汽车产业进入一个新阶段。

2014年5月7日,工信部发布《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知(征求意见稿)》,要求2015年我国生产的乘用车平均燃料消耗量降至6.9升/百公里,2020年降至5.0升/百公里。这给汽车企业降低油耗研发新技术下了硬性规定,不达标将被

技术:汽车智能化取得突破

汽车智能化与对车辆更高的环保需求成为汽车技术创新的主题。2014年车辆动力总成优化、安全驾驶、信息交互以及车辆操控技术等方面均有所突破。

车联网技术成为了2014年汽车新技术最为热门的话题。车联网技术通过各种传感器将车辆信息采集后,通过计算机分析处理,得出最佳方案。举例来说,在回家的路上可以通过车联网系统提前启动家中的热水器。

或者通过手机就可远程启动汽车、关闭车门、开

淘汰出汽车圈。

2014年5月16日,公安部、质检总局联手发布《关于加强和改进机动车检验工作的意见》,规定从2014年9月1日起,施行6年以内的非运营和其他小型、微型载客汽车免检制度。

《意见》的发布大大方便了有车一族。车主无需再频繁进出机动车检测厂,同时也在一定程度上杜绝了检测厂出现违规现象。

8月5日,《关于免征新

能源汽车车辆购置税的公告》出台,自2014年9月1日至2017年12月31日,对新能源汽车免征车辆购置税。与此同时,各地方城市也推出相应的补贴政策和鼓励措施。

2014年可以说是新能源汽车真正步入百姓生活的一年。密集出台的优惠政策一方面提高了车企发展新能源车的热情,另一方面降低了新能源车的购置成本,新能源汽车将迎来快速发展机遇。

关空调、远程定位等等。这项技术的到来将把我们带到汽车智能时代,就像当年苹果手机引发的革命。如今,通过车联网技术也将掀起一场新的革命。

在新能源领域,燃料电池是另一种不错的选择。燃料电池,实际它并不发生“燃烧”化学反应,而是利用氢气和氧气产生化学反应释放的电荷来形成电流,其中的关键技术为“电解质薄膜”拆解氢气,这也是燃料电池领域最难攻克的技术壁垒。

燃料电池技术可以使电动机功率相当于普通

2.0升自然吸气发动机。此外,3分钟可以充满两个储氢罐,里程超过600公里。

在灯光技术方面,汽车灯光技术经历了卤素、氙气、LED时代,如今激光大灯已经用于量产车上。激光大灯拥有诸多优点:激光大灯拥有LED灯组一样响应速度快、亮度衰减低、体积小、能耗低、寿命长等大部分的优点。

当满足同样照明条件时,使用激光大灯的能耗不到LED大灯的60%,进一步减少了能量消耗,也更加符合未来汽车的节能环保趋势。

资讯

斩获C-NCAP五星 致炫安全性能全解析

12月26日,中国汽车技术研究中心发布2014年C-NCAP第四批碰撞车型成绩,广汽丰田致炫以54分的优异成绩,斩获C-NCAP五星安全好评。作为一款在CTCC赛道上的“小钢炮”,致炫不仅仅只有“速度与激情”,此次得到C-NCAP权威、公正的五星安全认证,更证实其在安全性能上同样拥有过硬品质。

在正面两项碰撞测试环

节中,致炫表现出色,分别获得15.4分以及14.58分的佳绩。此外得益于丰田独有的GOA车身,致炫在发生意外的时候能有效吸收碰撞能量,保护座舱驾驶人员的安全。

致炫的GOA车身100%采用高强度钢板,螺栓螺母100%进口,抗疲劳度和安全程度在同级车型中也遥遥领先。特别值得一提的是,致炫的前防撞横梁采用了从瑞典进口的抗拉强度高

达1300Mpa的超高强度钢板,这比980Mpa核潜艇级超强度钢更出色,在同级车中抗拉强度也是最强的。致炫有尾部横梁,大多数同级车没有。

侧面碰撞环节,致炫拿到满分18分。之所以能斩获如此高的得分,这是因为致炫门内防撞杆抗拉强度高达惊人的1600 Mpa以上(屈服强度1100Mpa以上),不仅同级车中所罕见,而且中高级轿车阵营中也相当罕见。在鞭打试验

中,致炫包裹感更强、贴合度更高的坐垫和靠背,令到座椅表现优异,再次拿到满分4分的好成绩,并且加分项也拿下2分。

致炫是广汽丰田继凯美瑞、汉兰达、雅力士、逸致后,第五款荣获C-NCAP五星安全认证的车型。安全是一家汽车企业对消费者最基本也是最大的责任,从最初的凯美瑞到现在的致炫,广汽丰田的五星安全实力,充分展示了一个企业对消费者的诚意。