

购买“养老权”，可在全国多地养老度假 首个“互动式”养老地产明年建成

随着老龄化时代的到来，养老地产得以快速发展。三湘都市报记者获悉，2015年7月，由湖南明天集团投资的湖南首个“互动式”养老旅游度假村——金峙明天度假山庄养老公寓二期将全面建成投入使用。

从湖南长沙到广西巴马，再到海南三亚，湖南明天集团计划在全国4地规划建设5个不同风情的养老旅游度假村，老年朋友每个月只要交付房租即可在明天集团旗下所有度假村享受“互动式”养老服务。

租赁房源，“出让养老权”

位于望城的金峙明天度假山庄养老公寓，集养生养老、生态农业、休闲度假于一体，占地300多亩，总投资5000余万元，项目一期会议室、餐饮、健身房等休闲娱乐配套已经全面建成，二期养老公寓将于2015年7月建成并投入使用。届时，100余套公寓和10套原木别墅将全面“招租”，另自今年5月，项目部分房源开始“招租”以来，已有200余位顾客“认领养老权”。

与普通房地产项目出售房源不同的是，湖南明天集团打造的养老公寓的经营模式是：租赁，即“出让养老权”。每个月只要交付3千元左右的租金，即可居住一房一厅或两房一厅的原木别墅，成功享有“养老权”，同时还可以免费享受度假村棋牌室、垂钓区、KTV等五星级配套服务。“低成本，同时享有4星级酒店配套服务。”明天集团市场总监吴先生介绍，“出让养老权”可让人们拥有更多选择权的同时，还能大大地改善居住环境，提升中老年人的生活品质。

作为集团“出让养老权”模式的度假村之一，广西巴马洞天福地养老旅游度假村拥有150余栋养生公寓，依国家5A级瑶寨瀑布景区而建，而分布在度假村的五个天然溶洞将按瑶族风情规划建设。

据了解，只要认领一个月“养老权”的会员，可在多个度假村累积居住30天。

“互动式”养老，圆旅游养老梦

随着老龄化时代的到来，养老地产得以快速发展。据统计，目前我国60岁及以上的老年人口达1.85亿，到2015年，我国老年人口将达到2.4亿，其中60%的老年人有养老需求。同时，人们对休闲度假的需求不断提升，不再满足于单一的养老模式，也使得房企开始探索新的旅游度假生活模式，开启休闲度假产业的新理念。

“养老或是呆在家里，或是去养老院，这种单一的养老模式越来越难以满足人们对养老的需求。”吴先生称，冬天去海南避寒，夏天去东北避暑，不再拘泥于一种单一的养老模式，湖南明天集团“互动式养老”模式实现了人们旅游度假养老的夙愿。

多地联动，拥有“养老权”的会员可在多个集团旗下养老度假村交替享用“养老服务”：在长沙望城感受民风民情，去广西巴马感受长寿的奥秘，到海南三亚尽情领略热带风情……

“我们要打造中国最大的互动式养老机构。”据吴先生介绍，在中国互动式养老机构凤毛麟角，“互动式养老，老年人可以全国各地旅游养老，也不用担心高额费用、居住环境等问题。”诚如吴先生所说，互动式旅游养老模式打开了养老产业的另一番天地。

■见习记者 桂思雨



12月29日，明天集团市场总监吴先生向记者介绍广西巴马洞天福地养老度假村项目。

链接

养生产品延伸“产业链”

除了在全国布局打造旅游度假村之外，湖南明天集团还打造配套养生产品，包括广西巴马享寿巴马活性水、湖北恩施有机富硒米、巴马长寿火麻油。

依托在全国各地的养老公寓等房产项目和绿色养生食品，明天集团从2015年起，将在全国开设10个养生度假体验馆。吴先生介绍，目前集团总资产达到3亿元，集团计划在3-5年内打造中国养生养老第一品牌。

资讯

入湘两年，龙湖·湘风原著蝉联别墅销冠

薰衣草文化节、龙湖橘洲彩跑、众筹“10元购房”……2014年，龙湖在长沙举行了不少有口皆碑的推广活动，迅速为品牌在湖南赢得了知名度和美誉度。成果也直白地表现在销售成绩上：2014年，龙湖继2013年首度入湘锁定别墅销冠后，今年继续蝉联销售冠军，截止至12月底，完成10亿元的年度销售任务。

据房产交易管理所的官方数据，龙湖·湘风原著单盘销售面积、销售金额均排名商品住宅全市前五，别墅销

售面积、销售金额全市第一。

而随着央行降息的消息放出市场，火爆了一整年的龙湖·湘风原著，近期的参观和到访量再度提升，风靡已久的龙湖别墅，近日有更加大胆的表现：一期最后的珍藏组团“花溪别墅”元旦起将提价。

据悉，“花溪别墅”将承袭龙湖顶级别墅“颐和系”的血统，独取谷山自然秘境，将法式新古典主义建筑，自然融入城市山林。傲立业界的龙湖“五重垂直绿化”，将以山谷溪水与绿植

花卉为笔，为“花溪别墅”组团绘制浪漫的生活场景。此外，“花溪别墅”160-300㎡联排珍品还提供了超大实用空间，阳光地下室、地下车库、风情露台、南北双向庭院等全赠送空间。

“用心的产品从来不承担市场的冷暖。”龙湖长沙公司营销负责人表示，在艰难的市场环境下，龙湖能提前完成年度任务，12月更创造了单周7000万的逆势成绩，让企业对2015年充满信心。

■记者 刘焯

延续奥克斯神话，缔壹城接力再创投资掘金地

2013年春天，滨江新城南端，总建筑面积27万㎡的奥克斯广场开业，数十万的客流几乎踏破了奥克斯的门槛，奥克斯广场一时创造了河西商业神话。奥克斯广场其实只是奥克斯地产在星城的开篇之作，2014年，60万㎡全业态城市综合体奥克斯·缔壹城重磅来袭，携手6大主力店，全面升级市府商圈新格局。

2014年4月27日，奥克

斯缔壹城在千余人见证下，揭开神秘面纱正式亮相星城；7月26日，营销中心开放人流如织；9月29日，奥克斯缔壹城洋房面市，首批推出88套洋房便被抢购一空，奥克斯神话将在奥克斯·缔壹城延续。

10万㎡的缔壹城·奥克斯广场商业涵盖八大国际业态，将为市民打造一站式生活消费体验，目前芒果国际影城、格瑞兹健身俱乐部已率先入驻。

奥克斯·缔壹城雄踞岳麓区市府板块核心区域，总建筑面积约60万㎡，由缔壹城·奥克斯广场、城市别墅、花园洋房、高层、SOHO公寓及甲级写字楼组成。项目现推出：120-185㎡洋房，6666元/㎡起；35-50㎡SOHO公寓，VIP认筹3千元抵2万元；50-100㎡购物

■见习记者 桂思雨

中铁置业七年打造“名校墅区”样板

2007年到2014年，中铁·水映加州从陌生的北城富人区，逐渐变成了盛名远播的名校墅区，世界双500强中国中铁股份有限公司旗下的全资子公司——中铁置业，功不可没。

中铁置业长沙公司副总经理赵坚表示，随着长沙楼市整体库存量趋向饱和，市场资金流紧张，今年仅有少数项目完成了年度任务，而中铁·水映加州正在其中。

三湘都市报记者曾在现场看到，项目所在的片区已是内湖泊星罗棋布，周边山峰连绵起伏，湖光山色之中，建筑采用经典南加州风格。建筑设计上，中铁·水映加州采用了别墅区少有的50米超大楼间距，每户2-4个私家车库，而双首层的设计理念，更让户型层层通风采光。

“96-200㎡地上空间的大赠送，充分做到了大客厅、大主卧、大娱乐室的居

家设计。”置业顾问告诉记者，水映加州热销，不仅因为“里子”，还有“面子”。项目周边步行5分钟就拥有生活超市、医院、银行等基本生活配套，同时也是长沙唯一一个拥有四大名校——长沙市一中学位的高档别墅区。为第一代提供了尊贵的居住体验感，也为第二代营造了浓郁的人文底蕴与氛围。

■记者 刘焯

“长韶娄”通车 30分钟直达雅居乐·依云小镇

12月31日，全长近140公里的长韶娄高速正式通车，从长沙到灰汤的时间距离缩短至30分钟，长韶娄高速相当于将灰汤温泉拉到了长沙近郊。对中国旅游地产专家——雅居乐灰汤项目雅居乐·依云小镇而言，长韶娄高速通车还寓意着，从长沙出发仅需半个小时便可直抵项目所在地。

作为中国三大著名高温复合温泉之一，灰汤温泉拥有2000多年的历史，是长株潭城市群唯一温泉度假景区，而长韶娄高速正式通车，势必将为灰汤带来更多的发展机遇。

灰汤拥有丰富的旅游资源，其旅游地产却一直没有代表之作。2014年，深耕全国22年的中国地产10强品牌雅居乐地产，选择湖南灰汤，势必将为灰汤打造定鼎之作。

雅居乐·依云小镇是雅居乐地产进军湖南市场的首个综合性原生态旅游地产项目。雅居乐·依云小镇总投资约200亿元，规划用地5000亩，将打造为集高档温泉养生会所、温泉酒店、温泉景观公园、低密度住宅等高端配套为一体的休闲度假综合体。

30分钟，可远离城市的喧嚣，在灰汤寻觅一丝安逸；30分钟，也可直达华灯璀璨的都市，享受都市生活，雅居乐·依云小镇将为客户营造离尘不离城的半小时生活圈。

2015年1月10日，雅居乐·依云小镇项目营销中心、园林示范区、别墅样板房等将同步开放。

■见习记者 桂思雨