

# 开门七件事 生活新常态

## 【菜篮子】

2014年终盘点

有故事的橙子你买吗

当温饱不再是中国人生存字典上的第一，家庭主妇们2014年的菜篮子里，盛满的仍是近几年延续的两大关注：价格平稳、绿色安全。

2010年的“豆你玩”、“蒜你狠”虽然消声，2014年还有“火箭蛋”、“姜你军”；“烂果门”搅局2013，2014又现“镉大米”、“福喜肉”。它们在菜篮子里餐桌上的前赴后继，暴露的是农业生产水平跟不上需求、农副产品市场机制不健全、食品安全监管漏洞重重等重大民生问题。

因此，褚橙柳桃潘苹果的“三果志”热闹与冷静的背后，就不仅仅是传统企业大佬们瞅准中国农业产业机遇的谋篇布局。当越来越多的家庭主妇们为了绿色安全、甚至是公益爱心而愿意花高价买“有故事的”褚橙和潘苹果时，这种追求安全追求品质的消费心理与需求趋势，正在倒逼未来中国现代农业产业的大幅转型升级。好消息是，2014年已出台农村土地承包经营权有序流转等土地改革举措，12月23日结束的中央农村工作会议，又传递出农业改革的五大新信号。

“维稳”——维护价格稳定、“护绿”——维护绿色安全，它们是编织好今天每一只中国新菜篮子的两大骨架。如此，田间地头的绿色蔬菜和有故事的脐橙苹果们，才能通过每一只菜篮子，从田间地头走向安全餐桌，联接农民与主妇们的共同幸福。

### 编者按

自古开门七件事，柴米油盐酱醋茶。这句谚语浓缩了中国百姓最朴素的生活追求、家常景观。今天，中国已经崛起为世界第二大经济体，老百姓的日常生活，早已跨越了“柴米油盐酱醋茶”所代言的农耕历史与生存图景。自十八大以来开启的中国新时间，移动互联网等新技术快速发展，都令普通中国人的生活内容与方式，更富现代意义的幸福感与想象力。

我们的生活有了哪些变化？我们的未来还有怎样的预期？岁末年初，都市周末特别推出系列专版“开门七件事，生活新常态”，试图从“菜篮子”、“钱袋子”、“车轮子”等中国百姓的生活细节切入，聚焦新时代的“开门七件事”，梳理中国日子的新常态、新梦想。

### 最任性的菜品

## 火箭蛋

今年年初，鲜蛋滞销，蛋价一蹶不振。没想到3月以后形势陡转；从4月开始，更像坐上火箭加速器一样扶摇直上——5月“破5”，8月“破6”，部分地区甚至逼近“10时代”。到了11月中旬，一路飙升的蛋价才开始小幅回落。

点评：好好的鸡蛋，咋就成了“火箭蛋”呢？首要原因是2013年的禽流感后遗症。2013年，家禽业遭受H7N9禽流感袭击，不但整个家禽养殖行业亏损严重，一些中小养殖户甚至退出该行业。

## 姜你军

在4月的南宁，部分农贸市场的猪肉低至每公斤16元，生姜则每公斤高至20元。6个月后，每公斤生姜涨至30元，而猪肉价格仅24元左右。哈尔滨的姜价同样居高不下，9月，一位家庭主妇算了一笔账：“一斤豆角8毛钱，一两老姜1块3，一斤猪肉也不过十几元钱，做一盘菜，这调料的成本比食材还贵。”

点评：“姜你军”的事情要从2010年说起。2010年因生姜价格高涨，山东等地姜农纷纷扩大生姜种植面积，导致产量供大于求，价格一路下跌。2013年姜农纷纷缩小生姜种植面积甚至弃种，导致生姜总产量大幅降低，市场供应紧缺。此外，2013年个别产区农民使用“神农丹”种姜被曝光后，生姜遭受严重的信任危机，更加剧了种植面积的缩减。

总评：蔬菜价格受气候、供求关系影响大。价格高了，大家一哄而上，供大于求，以致库存积压，价格下跌，人们又纷纷减产。这本也是正常的市场规律，但根据经验行事的菜农们反应总是滞后，加上一些游资的炒作和投机，影响市场健康发展。

如何避免价低伤农，价高伤民？今年12月，山东省启动了大白菜、大蒜、马铃薯三类蔬菜的目标价格保险机制，当保险期间平均生产价格低于目标价格时，保险公司将按照相应降幅对参保农户进行赔付，以保护他们的利益。

### 最品牌的水果

## 励志橙

2002年，75岁的褚时健和老伴马静芬在云南哀牢山深处创业，承包了近千亩云南特产冰糖脐橙。2011年正式推出“褚橙”。褚时健是昔日烟王、红塔集团原董事长，中国颇具争议性的财经人物之一，曾被匿名检举贪污受贿而入狱。2002年因糖尿病保外就医。因为褚时健这段不同寻常的人生经历，褚橙因此也叫励志橙。

历时3年，褚橙已成为中国水果品牌，成为一种励志精神的象征。2014年，褚橙遭遇假货、与网络销售渠道矛盾等困境，同时，各种品牌的橙子也纷纷在市场亮相。12月初，天猫上一款名为17.5度的橙子卖出了第一箱，而页面上的Logo正是消费者熟悉的农夫山泉。17.5度橙一斤9元至11元不等，而普通赣南脐橙只要4元至8元。价格虽贵，半个月仅在天猫某生鲜旗舰店一家就售出了近8000箱，销售额逾46万元。

点评：其实，十年磨一剑的褚橙，2013年就引起了大佬们的连锁反应，纷纷开始“私人订制”属于自己的水果。卖房子的柳传志开卖“潘苹果”。卖电脑的柳传志开卖“柳桃”，想要像做IT一样经营农业，全程可追溯、全产业链运营、全球化布局。

一家媒体对褚橙柳桃潘苹果总称为“三果志”，一度成为品牌人格化、故事营销等的典型案例。

“三果志”不是2014年的新鲜事，而是2014年这个中国现代农业进程重要节点上的观察窗口。在食品安全备受关注的当下，中国有很大一部分人愿意溢价吃到安全食品，加之电子商务、微信销售等多种新的营销方式出现，中国现代农业有了很大的盈利空间。但目前中国农业依然处于看天吃饭的粗放经营状态，农业生产水平跟不上需求，农副产品市场机制不健全等深层问题，亟待深层改革。

### 最忧心的数据

## 数据

◎2014年12月17日，中国农业部发布《关于全国耕地质量等级情况的公报》，这是我国首次将耕地分等定级。中国现有耕地中，中低产田占70%，退化面积占40%，全国土壤点位污染超标率达19.4%。中央农村工作领导小组办公室主任陈锡文则表示，目前中国每公顷土地使用的化肥是世界平均值的4倍以上，农业的生态环境所面临的挑战前所未有。

◎2014年12月，《小康》杂志和清华大学媒介调查实验室发布了2014中国综合小康指数之“2014国人年度感受”调查。结果显示，食品安全连续第三年位居中国全面小康进程中“最受关注的十大焦点问题”之首。

点评：没有耕地土壤河流的绿色环保，就没有菜篮子米袋子的安全。一些地方农业过量施肥用药形成的面源污染，对农产品品质安全造成很大压力。透支环境付出的代价太大，农业发展方式必须转变。

### 最新型的保险

## 保险

12月22日召开的十二届全国人大常委会第十二次会议，再次审议了《食品安全法（修订草案）》。此前，《草案》已完成社会意见征集，增设了食品安全责任强制保险制度。食强险将成为继交强险后第二个进入法律层面的强制责任保险。

点评：“食强险”出来后，有的老百姓担心“反正买了保险，出问题了有保险公司来赔，企业会不会有这样的想法？”业内人士指出，“食强险”最大的保障对象不是企业，而是受害的消费者，就和车险一样。

据《人民日报》《证券日报》等  
■整理/记者 卢小伟



## 声音

“我国已进入食品消费结构加快转型升级阶段，要更加注重农产品质量安全，把农业标准化落到实处。进一步优化农业区域布局和种养结构，打造大宗农产品优势产业带，引导农民以市场为导向，发展适销对路的优质特色农产品，形成粮饲兼顾、农牧结合的新型农业结构。”

——中国社科院农村发展研究所研究员李国祥