

## 居然之家年末优惠 强势来袭

为迎接圣诞和元旦双节的到来，各大卖场纷纷推出优惠举措，抢占年末最后的市场商机。12月27日至2015年1月4日，居然之家金源店和高桥店，推出满额消费就送家电产品，还有iPhone6、西门子对开门冰箱等产品等你来领。活动期间，将全场征集畅销家具单品，可享特供价格。

据了解，满额的消费者可于1月1日至4日到兑奖处兑领相应价值且不限量的家电产品，还有大牌底价限量特供，全场将征集200件每月销量排名前5的“特供价”畅销家具单品(单品折后价低于5折)。

活动期间，消费者前往居然之家购物，凭新年答谢卡的300元现金券，可参与满3000元减300元的让利优惠活动。为答谢新老会员客户，居然之家将免费送出千件伴手礼，并有机会免费抽取iPhone6plus，更有名品家具建材0元购，免单大奖抽不停。

今年以来，为顺应市场需求的发展，居然之家率先在长沙地区推行“红木大会堂”的高端特色经营模式。占地面积20000平方米的红木大会堂，是湖南省面积最大、品牌最为集中的高端红木经营销售区，为弘扬红木家具艺术而精心打造的专业红木家具体验中心。同时，居然之家通过多媒体多平台强强联手的方式，票选最具古典气质美女，作为“红木大会堂”的形象大使。

另外，长沙高桥店欧美家年华斥巨资聘请专业团队精心打造，首创“零死角”摊位布局，位于长沙高桥店四五层。长沙高桥店将打造为湖南省进口家具馆，给顾客带来国际家居新风尚，以一种不同以往的独特生活方式，用艺术、文化和美的理念来激发顾客对于完美家居生活的追求。据居然之家相关负责人表示，长沙高桥店的“欧美家年华”将在1月中旬开业，届时将有神秘T台秀与时尚派对带给消费者时尚奢华的欧美风情体验。 ■记者 曾倩

## 喜盈门推出 新年首场“大放价”

为迎接元旦佳节的到来，喜盈门推出名品建材家具大清仓活动。1月1日至3日，喜盈门重磅来袭，iPhone6、液晶电视等百万豪礼满额就送。为答谢新老客户，活动期间，消费者还可抽取进口宝马或奔驰豪车大奖。

喜盈门建材家具广场相关负责人表示，此次活动准备的豪华大礼iPhone6、液晶电视等大礼，只要消费满额就可以免费赠送。据悉，喜盈门加大赠送力度，新老客户只要前往喜盈门就可获得精美礼品一份。

另外，在喜盈门展厅内购买建材家具的消费者，即可享受年终清仓价，万件库存名品，将不计成本一次清光。参与活动的名牌马桶，原价4000元，清仓价仅为699元；品牌沙发原价为2万元，清仓价为6000元。喜盈门还发出全城比价，承诺全市最低价，如有消费者在喜盈门购买的产品价格高于其他卖场，喜盈门将以十倍的差价偿还，每单再奖1万元现金。

同时，实际付款金额每满1000元，还可获得全进口宝马或奔驰汽车大奖抽奖券一张，依此类推。据喜盈门相关负责人介绍，汽车大奖的开奖时间定为1月3日下午5点。

除了优惠的价格，此次喜盈门建材家具广场也一如既往地准备了豪礼相送。活动期间，凡在喜盈门建材家具广场3楼至8楼消费的顾客，到商场收银台交款，凭销售清单实际缴款金额(以商场收银台实收金额为准，不含各类现金券)，无需抽奖，百万豪礼无限量派送。实际付款累积10万元送iPhone6手机一台；累积7万元送49寸液晶电视；累积3万元送32寸液晶电视一台；累积1万元送电热水壶一台。近期有装修需求的消费者，可前往喜盈门参与活动。 ■记者 曾倩

# 名匠装饰开启年度客户答谢会



临近年末，为回馈新老客户，名匠装饰12月28日将开启年度答谢会，届时将会有现场抽奖环节，豪华大礼免费送。同时，名匠还将送出千万元征集样板房。

二十多年来，名匠装饰致力于打造学术型企业，以高端设计为核心竞争力，为客户提

供整体家居解决方案，创造不可复制与无法替代的附加值。据名匠装饰相关负责人表示，名匠每个月都会推出主题营销活动，活动都以服务为核心，只有注重客户的服务，销售才会水到渠成，活动才能成功。

据悉，名匠的核心竞争

力来源于产品和责任。今年以来，名匠注重工艺生产环节，推出十大新德式0醛耐用工艺和十大新德式安全工艺，100%全数字化施工流程管理。在工程管理系统上，名匠装饰在每个工地都及时上传数字化ERP工程管理系统，每道工序及施工节点360°全

### 活动链接

即日起至12月28日，名匠推出“冠军名匠感恩有您”——名匠2014年度新老客户答谢会。作为年度品质冠军、销量冠军的名匠装饰，活动期间，送出万元顶级环保材料免费升级大礼包，每户送全套世界顶级名牌厨电，更有机会抽取iPhone6以及现金红包大奖等。

程展示。在采购体系方面，拥有全球名品建材厂价大单采购体系，集合了八十多家名品建材厂价大单采购体系。此外，名匠还拥有首家自建万亩家居工业园，采用德国进口豪迈自动化生产线，自建专业化无尘车间，机械喷涂漆膜更均匀。 ■记者 曾倩

## 居美家全国招商大会圆满成功

12月18日，居美家建材家居广场招商大会在融城花园国际大酒店举行。招商大会以“财富之约，汇聚共赢”为主题，来自全国各地一千多名家居品牌商户、厂家代表共同见证居美家招商起航。

会上，居美家建材家居广场总部湖南长大房地产开发有限公司总经理刘新旗致词，据刘新旗介绍，居美家是由湖南长大房地产开发有限公司投资2亿元建设，总建筑面积为42000㎡，可容纳两百多家建材家居品牌商户经营，直接辐射长沙城南及株洲、湘潭的消费者。

据居美家执行董事兼总经理叶长生介绍，居美家周边一公里内拥有慕名家居生活广场、远航企业广场、学海优品汇百货等大型商业以及格林香山、南方鑫城、山城明珠等大型楼盘，



居美家执行董事兼总经理叶长生。

根据政府规划将打造成株潭黄金三角融城商业核心，其区域优势无可匹敌。再加上居美家团队用十多年卖场操作经验，打造最科学的商业布局和最合理的业态布局，使每个建材家居品牌商铺都是最优的位置。

为顺应时代的发展，叶长生在招商会上公布将打造全国领先的建材家居O2O新商业模式。在深入了解消费者、设计师、房地产

商、品牌商、卖场的需求后，将打造多方受益的全新平台。通过3D技术，打造三维立体的样板间。

据介绍，居美家初步定于明年年中开业，项目全面招商开始，叶长生说：“从规划建设到运营管理全都是同一个专业团队，我们将招商、护商、养商同抓并举，以最好的服务去对待建材家居品牌的入驻。” ■记者 曾倩

## 圣象地板打响新年第一战

作为地板行业的著名品牌，2015年1月10日，圣象地板将联结长沙市内15家门店，共同举办新实木嘉年华活动。同时，现场将会有设计师分享会，新实木新品发布，更有机会免费抽取金条大奖。

为提前抢占明年实木市场的更大份额，圣象地板将通过专场实木活动，推出2015年圣象新实木新品。除了新品发布之外，圣象地板还将邀请著名设计师参与，分享经典案例。同时，现场将带来小提琴、芭蕾舞、芭蕾舞等表演，让市民大饱眼福。

活动当天，圣象针对每一位进店的客户，赠送金条抽奖券一张，可参与圣象抽金条活动。据介绍，圣象将拿出6条10g金条，以及全房豪华家电作为奖品。

此外，提前预订客户交500元以上预订金，即可享受价值1288元的奔腾金象一尊，先订先得送完即止，每天限定五名；提前预订客户交100元预订金，即可享受价值288元太平圣象一尊。

需购买地板产品的消费者，提前预定认筹卡，可享受优惠价格，强化地板只需59

元/平方米，新实木系列99元/平方米。在享受优惠价格的同时，现场客户凭交款金额获取抓金币的机会，交款总金额不得超过总货款金额的5%。购物金额满2000元，即可获得一次抓取金币机会，4000元可有两次，以此类推。

据圣象地板湖南地区负责人表示，明年，圣象将释放更多的产品、优质的服务以及更大的优惠举措让利消费者。另外，工厂还将增加流水线，扩大生产，根据不同的人群，细分产品风格。 ■记者 曾倩

## 大自然掀起 年底感恩钜惠

12月27日至28日，地板行业的领军品牌大自然地板将举办年度特大优惠活动。本次活动由大自然地板总公司组织牵头，将推出“最低直降40%”，掀起年末钜惠风暴。

大自然地板向消费者承诺“全年保价”，所有产品以直销的价格推出，以最大让利力度面向消费者，所有的优惠举措必须由大自然总裁签字后才能享有。据大自然地板相关负责人表示，大自然地板平时很少打折，即便打折，也多为8折或8.5折。这次“总裁签字”优惠举措，最少能再降5个点。

同时，大自然地板预约活动正在火爆进行中，近两周的时间，已预约客户九百多名。大自然地板在长沙拥有12个专卖店，每个门店限额100名，眼下，名额只剩两百多个。需购买产品的消费者，可前往大自然地板门店了解，现场预约还可获得大礼包一份。

一直以来，大自然地板在市场中独领风骚，从新近摘取的“中国驰名商标”，到“亚洲品牌价值500强”、“连续5年全国实木地板销售量冠军”等荣誉，大自然地板基本囊括了地板行业的至高殊荣。此外，面对消费者日趋理性，大自然地板负责人表示，价格固然是主要因素，但品牌内涵更是不容或缺的。地板作为耐用消费品，价值高、使用时间长，选择最为合适的显得尤为重要。 ■记者 曾倩